
KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 214 TAHUN 2025
TENTANG
PENETEPAN KURIKULUM 2025
BERBASIS OUTCOME BASED EDUCATION
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

- Menimbang :
- a. bahwa Undang - Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan;
 - b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi , setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
 - c. bahwa kurikulum Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui agar sesuai dengan perkembangan jaman, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dunia kerja, dan dunia industri serta sesuai dengan program “Kampus Berdampak”;
 - d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Produksi Berita sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Produksi Berita yang diberi nama Kurikulum 2025;
 - e. bahwa untuk memenuhi azas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2025 seperti yang tercantum pada diktum “d” ,maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum 2025 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang ...

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
10. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);
11. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
12. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;
13. Keputusan ...

13. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodefikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media.



MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM 2025 BERBASIS OUTCOME BASED EDUCATION PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA.
- KESATU : Menetapkan Kurikulum 2025 Berbasis Outcome Based Education Program Studi Manajemen Produksi Berita dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam Lampiran Keputusan ini;
- KEDUA : Kurikulum 2025 Berbasis Outcome Based Education Program Studi Manajemen Produksi Berita berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2025-2026 dan angkatan selanjutnya;
- KETIGA : Mahasiswa Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah Semester 1 seperti pada Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana dalam Lampiran Keputusan ini;
- KEEMPAT : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan Kurikulum 2021;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua,

R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Korina Dwi R	KPS Manarita	

KURIKULUM 2025
 BERBASIS OUTCOME BASED EDUCATION
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA
 SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Penyiaran
Program Studi	Manajemen Produksi Berita
Akreditasi	B
Jenjang Pendidikan	Diploma IV (Sarjana Terapan)
Gelar Lulusan	S.Tr.I.Kom
E-mail PS	manarita@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	<p>Visi :</p> <p>Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif dan berdampak serta berjiwa pancasila bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029</p> <p>Misi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang dijiwai nilai-nilai Pancasila 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional dalam keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional 4. Menyelenggarakan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas
Visi Misi Prodi	<p>Visi Prodi Manajemen Produksi Berita</p> <p>Menjadi Program Studi unggulan dan berdaya saing di bidang jurnalisme berbasis analisis data digital dalam Manajemen Produksi Berita berlandaskan Pancasila pada Tahun 2029.</p> <p>Misi Program Studi Manajemen Produksi Berita</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif yang memiliki jati diri, sikap, dan kepribadian sebagai jurnalis multi platform berbasis analisis data digital yang siap kerja di bidang manajemen produksi berita. 2. Menghasilkan tenaga kreator konten jurnalisme digital yang profesional dan aplikatif berbasis technopreneurship. 3. Meningkatkan penelitian di bidang manajemen produksi berita meliputi jurnalisme digital multi platform. 4. Mengimplementasikan hasil-hasil penelitian di bidang

	manajemen produksi berita meliputi jurnalisme digital multi platform melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
--	---

2. PROFIL LULUSAN

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
PL01	Media Data Analyst Lulusan yang mampu mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis data media untuk menghasilkan insight strategis yang mendukung produksi berita dan pengambilan keputusan berbasis bukti serta memiliki kompetensi dalam menelusuri, memverifikasi, dan mengklarifikasi informasi atau data untuk memastikan kebenaran isi berita sesuai prinsip jurnalistik dan etika profesi.
PL02	Digital News Content Creator Lulusan yang mampu merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten jurnalistik kreatif berbasis data dan teknologi digital untuk berbagai platform media secara etis dan bertanggung jawab. Selain itu memiliki kemampuan merintis, mengelola, dan mengembangkan usaha di bidang produksi berita dan konten media dengan prinsip inovasi, keberlanjutan, dan tata kelola bisnis yang profesional.
PL03	Multimedia Journalist Lulusan yang mampu merencanakan, mengelola, memproduksi mengemas, dan menyajikan berita lintas platform secara profesional, kreatif, dengan memanfaatkan teknologi digital sesuai kaidah jurnalistik serta regulasi media.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL01	Mampu menunjukkan dan menerapkan sikap dan perilaku berdasar nilai-nilai Pancasila, kewarganegaraan, keimanan dan ketakwaan terhadap Tuhan YME, integritas, bertanggung jawab, serta taat kepada hukum, norma, etika akademik dan etika profesional.
CPL02	Mampu menerapkan pemikiran-pemikiran logis, analitis, kritis, kreatif, inovatif, serta bersikap adaptif dan komunikatif dalam memecahkan masalah dalam bidang jurnalisme digital.
CPL03	Mampu menguasai konsep dasar komunikasi, informasi, media dalam konteks jurnalistik dan perkembangan teknologi digital.
CPL04	Mampu merancang, memproduksi, dan menyunting program berita dan konten jurnalistik multi media dengan berbasis prinsip jurnalistik, UU Penyiaran, P3SPS, Kode Etik Jurnalistik, UU ITE dan aturan lain yang relevan untuk media multi platform.

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL05	Mampu memproduksi dan mengembangkan konten berbasis data digital dan tren perilaku audiens secara mandiri, adaptif, fleksibel, dan berjiwa kewirausahaan, serta mengelola konten di berbagai platform digital secara strategis berdasar kompetensi technopreneurship.
CPL06	Mampu mengakses, menganalisis dan mengolah data baik data konvensional maupun data digital dari berbagai sumber menggunakan teknik analisis data serta memvisualisasikan data dengan mengadopsi teknologi digital.
CPL07	Mampu melakukan riset data, verifikasi data, dan fact-checking informasi dalam proses produksi informasi dan berita.
CPL08	Mampu menggunakan perangkat teknologi informasi digital dan perangkat kecerdasan buatan (AI) untuk produksi berita media multi platform

4. STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12NAG225	Agama	2	0	2
2	12NPC225	Pancasila	2	0	2
3	12KLD225	Literasi Digital	1	1	2
4	12NBI225	Bahasa Indonesia	2	0	2
5	12BIJ225	Bahasa Inggris Jurnalistik	1	1	2
6	12CAT225	Creative and Analysis Thinking	1	1	2
7	12KJM225	Komunikasi Jurnalistik dan Media Massa	1	1	2
8	12JRD225	Jurnalisme Digital	1	1	2
9	12DFV225	Dasar-dasar fotografi dan videografi	1	1	2
10	12HEJ225	Hukum & Kode Etik Jurnalistik	2	0	2
		Total	14	6	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12PPB225	Penulisan dan Penyuntingan Naskah Berita	1	1	2
2	12TRW225	Teknik Reportase & Wawancara	1	1	2
3	12PSM225	Psikologi Media	2	0	2
4	12KLB225	Manajemen Produksi Siaran	2	0	2
5	12PSB225	Public Speaking for Broadcasting	1	1	2
6	12EVJ325	Editing Video Jurnalistik	1	2	3
7	12KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	1	1	2
8	12NKW225	Kewarganegaraan	2	0	2
9	12KDE325	Digital Ecosystems	2	1	3
		Total	13	7	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12STJ225	Statistik untuk Jurnalistik	1	1	2
2	12MBJ325	Mobile Journalism	1	2	3
3	12RSM225	Riset Media	1	1	2
4	12PFD325	Penulisan dan Produksi Feature & Dokumenter	1	2	3
5	12AIJ325	Artificial Intelligence for journalism	1	2	3
6	12NDR325	News Directing	1	2	3
7	12PNP225	Penyusunan Narasi dan Produksi Media Multi Platform	1	1	2
8	12PNM325	Produksi News Magazine	1	2	3
9	12KKK225	Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	1	1	2
		Total	9	14	23

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12JON325	Jurnalistik online	1	2	3
2	12JDT325	Jurnalisme Data	1	2	3
3	12FCK325	Fact-Checking	1	1	2
4	12THP325	Technopreneurship	1	2	3
5	12MGR225	Motion Graphic	1	1	2
6	12KMP225	Komunikasi Politik	2	0	2
7	12BAE325	Berita Analisa dan Editorial	2	1	3
8	12PNB425	Praktek Studio Produksi News Bulletin Multi Platform	0	4	4
		Total	9	13	22

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12PBA225	Produksi Berita Advertorial	1	1	2
2	12DAD325	Data Analysis	1	2	3
3	12KTI325	Penulisan Karya Tulis Ilmiah	1	2	3
4	12SMB225	Sosiologi Media dan Budaya	2	0	2
5	12MTP226	Metodologi Penelitian	1	1	2
6	12KET325	Emerging Technology	2	1	3
7	12RKT225	Riset Konten dan Analisis Tren	1	1	2
8	12PWS425	Praktik Studio Produksi Program Wawancara	0	4	4
		Total	9	12	21

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12NGF225	News Gathering dan Foto Jurnalistik	0	2	2
2	12PBS225	Produksi berita straight news	0	2	2
3	12PBI225	Produksi berita indepth news	0	2	2
4	12PLR225	Produksi berita live report/live ontape	0	2	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
5	12PFT225	Produksi feature	0	2	2
6	12PDK225	Produksi dokumenter	0	2	2
7	12PJI225	Produksi Konten Jurnalistik Interaktif	0	2	2
8	12PMS225	Produksi Konten Media Sosial	0	2	2
9	12PTP225	Produksi Talkshow dan Podcast	0	2	2
10	12VJD225	Visualisasi Jurnalistik Data digital	0	2	2
		Total	0	20	20

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12KBD225	Komunikasi Lintas Budaya	2	0	2
2	12PMD225	Pemasaran Digital	1	1	2
3	12JIN325	Jurnalisme Investigasi	1	2	3
4	12PRS625	Praktikum Simulasi Siaran Digital Multi Platform	0	6	6
		Total	4	9	13

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12SPK625	Tugas Akhir	0	6	6
		Total	0	6	6

5. DESKRIPSI MATA KULIAH

12NAG225 - Agama

Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

12NPC225 - Pancasila

Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila dengan penekanan khusus pada relevansinya dalam bidang multi media. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.

12KLD225 - Literasi Digital

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas, etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital memengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.

12NBI225 - Bahasa Indonesia

Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.

12BIJ225 - Bahasa Inggris Jurnalistik

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan berbahasa Inggris dalam konteks jurnalistik, baik secara lisan maupun tulisan. Mahasiswa akan mempelajari kosakata jurnalistik, memahami struktur penulisan berita berbahasa Inggris, serta memahami teknik menyusun naskah berita, feature, dan wawancara dalam format media cetak, siaran, dan digital. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memahami dan menulis konten jurnalistik berbahasa Inggris secara akurat, komunikatif, dan sesuai dengan kaidah jurnalistik internasional.

12CAT225 - Creative and Analysis Thinking

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan berpikir kreatif dan analitis dalam merancang, mengembangkan, serta mengevaluasi ide atau solusi untuk permasalahan di bidang produksi berita dan media. Mahasiswa dilatih untuk menggabungkan imajinasi, logika, dan data dalam pengambilan keputusan yang inovatif dan berbasis bukti. Capaian pembelajaran mencakup keterampilan mengidentifikasi masalah, merumuskan gagasan orisinal, dan mengevaluasi alternatif secara kritis.

12KJM225 - Komunikasi Jurnalistik dan Media Massa

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang dasar-dasar komunikasi, proses komunikasi yang terjadi dalam aktivitas jurnalistik serta peran media massa sebagai institusi sosial dan agen informasi publik. Mahasiswa akan memahami bagaimana pesan jurnalistik dikonstruksi, disebar, dan diterima oleh khalayak dalam berbagai format media, termasuk cetak, siaran, dan digital. Selain itu membahas prinsip, struktur, dan praktik jurnalisisme yang diterapkan dalam media massa baik cetak, siaran dan digital. Capaian pembelajaran mencakup pemahaman terhadap model komunikasi massa, karakteristik media, dan konteks sosial budaya yang memengaruhi praktik jurnalistik.

12JRD225 - Jurnalisisme Digital

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang dasar-dasar jurnalistik, proses kerja jurnalistik mulai dari mencari, memproduksi, mengemas, dan mendistribusikan berita sesuai dengan karakteristik masing-masing media mencakup penyiaran digital dan berbagai platform digital secara kreatif, akurat, dan sesuai dengan etika jurnalistik. Mahasiswa mempelajari pemanfaatan teknologi digital, multimedia, dan data dalam praktik jurnalisisme multiplatform. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengadaptasi produk jurnalistik ke format digital yang responsif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan audiens.

12DFV225 - Dasar-dasar fotografi dan videografi

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam teknik pengambilan gambar foto dan video untuk mendukung produksi konten berita dan media. Mahasiswa mempelajari prinsip komposisi, pencahayaan, sudut pengambilan gambar, serta pengoperasian perangkat fotografi dan videografi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan visual yang komunikatif, estetis, dan sesuai kaidah jurnalistik.

12HEJ225 - Hukum dan Kode Etik Jurnalistik

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman komprehensif mengenai kerangka hukum dan prinsip etika yang mengatur praktik jurnalistik di era digital. Materi meliputi Undang-Undang Pers, Undang-Undang Penyiaran, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE), Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 dan SPS) dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), serta Undang-Undang Hak Cipta yang relevan dalam perlindungan karya jurnalistik dan penggunaan konten pihak ketiga. Mahasiswa juga mempelajari kode etik jurnalistik sebagai pedoman profesional dalam menjaga akurasi, keadilan, independensi, dan tanggung jawab sosial dalam proses peliputan, produksi, dan distribusi berita, baik untuk media siaran maupun platform digital. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menerapkan prinsip hukum dan etika jurnalistik secara profesional dalam konteks kerja media multiplatform.

12PPB225 - Penulisan dan Penyuntingan Naskah Berita

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menulis dan menyunting naskah berita secara akurat, lugas, dan sesuai kaidah jurnalistik. Mahasiswa mempelajari struktur berita, teknik penulisan untuk berbagai platform, serta prinsip penyuntingan agar berita layak tayang dan sesuai etika media.

Mata kuliah ini difokuskan pada penulisan berita hardnews. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan naskah berita yang faktual, komunikatif, dan menarik bagi audiens.

12TRW225 - Teknik Reportase dan Wawancara

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, melaksanakan, dan mengemas hasil reportase serta wawancara untuk produksi berita yang akurat dan mendalam. Mahasiswa mempelajari teknik pengumpulan informasi di lapangan, strategi bertanya yang efektif, serta teknik negosiasi dalam memperoleh narasumber dan data penting secara etis. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan laporan jurnalistik yang faktual, komunikatif, dan sesuai standar profesi.

12PSM225 - Psikologi Media

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana media memengaruhi perilaku, persepsi, dan respons psikologis audiens. Mahasiswa mempelajari teori, prinsip, dan riset terkait hubungan antara media, individu, dan masyarakat untuk mendukung produksi konten yang tepat sasaran dan bertanggung jawab. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menganalisis dampak pesan media serta merancang konten yang selaras dengan karakteristik psikologis audiens.

12MPS225 - Manajemen Produksi Siaran

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan jenis-jenis program dan pengembangannya, pengetahuan dan keterampilan dalam merencanakan, mengorganisasi, mengkoordinasi, dan mengendalikan proses produksi program siaran untuk berbagai platform media. Mahasiswa mempelajari tahapan produksi, SOP Produksi program, manajemen sumber daya, serta strategi penyusunan jadwal dan distribusi siaran sesuai standar industri. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengelola produksi siaran secara profesional, efisien, dan kreatif.

12PSB225 - Public Speaking for Broadcasting

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbicara di depan publik untuk kebutuhan penyiaran, termasuk radio, televisi, dan platform digital. Mahasiswa mempelajari teknik vokal, artikulasi, intonasi, penguasaan panggung, serta etika komunikasi dalam konteks siaran. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menyampaikan pesan secara jelas, menarik, dan profesional sesuai karakteristik media dan audiens.

12EVJ325 - Editing Video Jurnalistik

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengolah dan menyunting materi video untuk produksi berita yang informatif, akurat, dan menarik. Mahasiswa mempelajari teknik dasar hingga lanjutan dalam editing video, termasuk pemilihan gambar, tata suara, transisi, serta penyusunan narasi visual yang sesuai kaidah jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memproduksi dan menghasilkan video berita yang layak tayang di berbagai platform media.

12KMD225 - Manajemen Multi Media dan Digital

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

12NKW225 - Kewarganegaraan

Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika. Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi, serta pendidikan anti korupsi.

12KDE325 - Digital Ecosystems

Mata Kuliah ini secara teori dan praktik mempelajari tentang Digital Ecosystem & Service, Infrastruktur Digital, dan Penyiaran Digital. Konsep umum Digital Ecosystem & Services meliputi konsep dasar arsitektur ekosistem digital (platform, penyedia layanan, pengguna, regulator) dan model bisnis berbasis platform, transformasi layanan digital. Konsep umum Infrastruktur Digital meliputi jaringan komunikasi (5G, fiber optik, satelit), cloud/edge computing (AWS, Azure, GCP), data center dan content delivery networks (CDN), tantangan & inovasi keamanan siber (cybersecurity) dan ketahanan infrastruktur. Konsep Penyiaran Digital meliputi evolusi Teknologi (transisi analog ke digital), standar penyiaran digital (DAB+, DTMB, DVB-T, ATSC, ISDB), layanan OTT (Over-The-Top), video on demand, interactive TV, konvergensi media, dan dampaknya.

12STJ225 - Statistik untuk Jurnalistik

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan dasar-dasar statistik yang relevan untuk mendukung proses peliputan, analisis, dan penyajian informasi berbasis data dalam karya jurnalistik. Mahasiswa akan mempelajari teknik pengumpulan data, pengolahan data kuantitatif, interpretasi hasil statistik, serta penerapannya dalam penulisan berita berbasis data, infografis, dan analisis tren. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memahami dan menerapkan prinsip statistik secara praktis untuk menghasilkan laporan jurnalistik yang faktual, terukur, dan informatif.

12MBJ325 - Mobile Journalism

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten berita secara profesional menggunakan perangkat mobile, dengan kecepatan dan fleksibilitas yang mendukung peliputan real-time. Mahasiswa mempelajari teknik peliputan lapangan, penulisan naskah, pengambilan gambar, editing video, serta strategi distribusi berita yang sesuai dengan karakter media digital dan multiplatform. Selain itu, mahasiswa juga dilatih memproduksi berita infografis yang informatif dan menarik sebagai bagian dari konten visual untuk website dan media sosial. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya jurnalistik yang aktual, kreatif, dan adaptif terhadap dinamika ruang digital berbasis mobile-first.

12AIJ325 - Artificial Intelligence for Journalism

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk mendukung proses produksi, distribusi, dan analisis konten berita. Mahasiswa mempelajari aplikasi AI dalam jurnalisme, seperti otomasi penulisan berita, analisis data, personalisasi konten, hingga deteksi disinformasi, dengan tetap memperhatikan etika profesi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengintegrasikan teknologi AI secara kritis, inovatif, dan bertanggung jawab dalam praktik jurnalistik.

12RSM225 - Riset Media

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman konsep, metode, dan teknik dalam melakukan riset media secara sistematis, baik dengan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif. Mahasiswa akan mempelajari tahap-tahap penyusunan proposal riset, teknik pengumpulan dan analisis data, serta penerapan metode riset dalam studi tentang isi media, audiens, produksi program siaran atau konten, dan dampak media. Selain itu riset kualitatif dan riset kuantitatif untuk kebutuhan data sebagai bahan perencanaan untuk konten dan program baik media radio, televisi dan media baru (media online). Riset Konten Media mencakup riset agenda setting, riset kebutuhan data terkait peristiwa/ kasus/ kejadian untuk kebutuhan program radio televisi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan merancang dan melaksanakan riset media yang relevan, akurat, dan sesuai dengan standar ilmiah serta kebutuhan industri media digital.

12PFD325 - Penulisan dan Produksi Feature & Dokumenter

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, menulis, dan mengemas karya jurnalistik berbentuk feature dan naskah dokumenter yang informatif, mendalam, dan menarik serta memproduksi menjadi program feature dan dokumenter. Mahasiswa mempelajari teknik penulisan kreatif, riset mendalam, penyusunan alur naratif, serta prinsip etika jurnalistik dalam produksi feature dan dokumenter. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya tulis dan program feature dan dokumenter yang mampu menggugah, mendidik, dan memberikan nilai tambah bagi audiens.

12NDR325 - News Directing

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengarahkan proses produksi program berita, baik untuk siaran langsung (live)

maupun rekaman, di studio maupun di lapangan. Mahasiswa mempelajari peran news director dalam mengelola alur produksi, menyusun rundown, memimpin koordinasi kru editorial dan teknis, serta mengambil keputusan kreatif secara real-time. Mata kuliah ini juga mencakup penguasaan dasar sinematografi untuk kebutuhan pemberitaan visual, serta penerapan standar operasional produksi (SOP) untuk berbagai format program berita, termasuk news feature dan dokumenter. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk menyutradarai program berita secara profesional, terstruktur, dan sesuai dengan standar etika jurnalistik serta karakteristik platform penyiaran maupun digital.

12PNP225 - Penyusunan Narasi dan Produksi Media Multi Platform

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang narasi yang kuat dan memproduksi konten media untuk berbagai platform, baik cetak, siaran, maupun digital. Mahasiswa mempelajari teknik penyusunan alur cerita, penyesuaian format narasi dengan karakteristik platform, serta strategi distribusi konten secara efektif. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan narasi dan konten multiplatform yang komunikatif, kreatif, interaktif dan sesuai dengan etika jurnalistik.

12PNM325 - Produksi News Magazine

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan dalam merancang dan memproduksi program berita mendalam (news magazine) yang menggabungkan unsur informasi, narasi, dan visualisasi untuk berbagai platform siaran dan digital. Mahasiswa mempelajari teknik riset isu, penulisan naskah, pengambilan gambar, tata suara, editing, serta pengemasan berita dalam bentuk segmentasi. Dalam mata kuliah ini juga dikenalkan berbagai subformat program yang dapat diterapkan dalam news magazine seperti hard news report, human interest story, feature dokumenter, vox pop, dan profil tokoh atau komunitas. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam memproduksi program news magazine yang kreatif, informatif, dan komunikatif, dengan pendekatan estetika visual dan narasi jurnalistik yang kuat serta sesuai dengan karakter audiens multiplatform.

12KKK225 - Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan pemahaman tentang prinsip, regulasi, dan penerapan kesehatan serta keselamatan kerja di lingkungan industri media dan produksi berita. Mahasiswa mempelajari identifikasi risiko, pencegahan kecelakaan kerja, serta prosedur tanggap darurat dalam proses produksi dan distribusi konten. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menerapkan standar K3 secara profesional untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan produktif.

12JON325 - Jurnalistik Online

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam memproduksi dan mendistribusikan konten jurnalistik berbasis internet yang cepat, interaktif, dan multiplatform. Mahasiswa mempelajari karakteristik media online, teknik penulisan berita digital, penggunaan hyperlink, elemen multimedia, optimasi mesin pencari (SEO), hingga strategi penyebaran berita melalui media sosial. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya jurnalistik yang responsif

terhadap dinamika ruang digital, berbasis kebutuhan audiens online, dan sesuai dengan prinsip etika serta standar profesi jurnalistik.

12PBA225 - Produksi Berita Advertorial

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, menulis, dan memproduksi berita berbentuk advertorial yang informatif sekaligus memenuhi tujuan komunikasi pemasaran. Mahasiswa mempelajari teknik penulisan advertorial yang menarik, penyusunan strategi konten, serta prinsip etika dalam penyajian pesan komersial di berbagai platform media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan advertorial yang efektif, kreatif, dan tetap menjunjung tinggi kaidah jurnalistik.

12FCK325 - Fact-Checking

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menelusuri, memverifikasi, dan mengklarifikasi informasi untuk memastikan kebenaran isi berita sesuai dengan prinsip jurnalisme dan etika profesi. Mahasiswa mempelajari teknik dan alat verifikasi data, analisis sumber informasi, serta strategi menangkal disinformasi di berbagai platform media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya jurnalistik yang akurat, kredibel, dan bertanggung jawab.

12THP325 - Technopreneurship

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan untuk merancang, mengembangkan, dan mengelola usaha kreatif berbasis teknologi di bidang media dan industri digital. Mahasiswa mempelajari konsep kewirausahaan, inovasi teknologi, model bisnis digital, serta strategi menghadapi tantangan dan peluang dalam ekosistem media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan merintis usaha media berbasis teknologi secara profesional, inovatif, dan berkelanjutan.

12MGR225 - Motion Graphic

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam merancang dan memproduksi elemen grafis bergerak (motion graphics) untuk mendukung kebutuhan konten jurnalistik dan media digital. Motion grafis merupakan aplikasi kreatif dari komputer grafis dalam bentuk animasi untuk menyampaikan pesan visual secara dinamis. Umumnya digunakan dalam pembuka program TV atau digital (bumpers, opening title), infografis bergerak, konten video interaktif, serta transisi visual dalam video atau berita digital. Mahasiswa mempelajari konsep desain visual, tipografi dinamis, animasi dasar, sinkronisasi audio-visual, serta penggunaan perangkat lunak desain dan animasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam menciptakan motion grafis yang komunikatif, informatif, dan menarik untuk digunakan dalam produksi berita, video feature, promosi media, maupun infografis interaktif di platform digital dan penyiaran. Dalam perkembangannya juga dapat memasukkan teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung motion grafis.

12KMP225 - Komunikasi Politik

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang fungsi dan

kontribusi faktor-faktor komunikasi dalam proses politik serta hubungan timbal balik antara kepentingan politik dengan proses komunikasi dalam konteks nasional, regional, ataupun internasional. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang relasi antara media, kekuasaan, dan kepentingan politik dalam dinamika sosial, budaya, dan ekonomi. Mahasiswa mempelajari teori politik media, regulasi, kontrol kepemilikan media, serta peran media dalam pembentukan opini publik dan demokrasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menganalisis praktik media dalam konteks politik secara kritis, etis, dan berbasis bukti.

12BAE325 - Berita Analisa dan Editorial

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menyusun dan memproduksi karya jurnalistik yang bersifat analitis dan argumentatif, seperti berita analisa, tajuk rencana (editorial), opini, dan kolom. Mahasiswa mempelajari teknik riset isu, penyusunan argumen berbasis data dan logika, serta penggunaan gaya bahasa jurnalistik yang tajam dan kritis. Mata kuliah ini juga membahas teori framing dalam pbingkai pesan media, strategi manajemen isu, analisis wacana (discourse), serta kajian kapita selekta isu-isu aktual dari berbagai media sebagai landasan penguatan posisi redaksional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam menghasilkan tulisan jurnalistik yang bernalar kuat, kontekstual, dan berkontribusi dalam pembentukan opini publik secara etis dan profesional.

12PNB425 - Praktik Studio Produksi News Bulletin Multi Platform

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang, memproduksi, dan menayangkan program bulletin berita (news bulletin) untuk berbagai platform media, baik televisi, radio, maupun digital. Mahasiswa mempelajari proses produksi di studio, mulai dari perencanaan rundown, tata artistik, pengoperasian perangkat, hingga teknik penyiaran lintas platform. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan produk bulletin berita (news bulletin) yang profesional, kreatif, dan sesuai standar industri media.

12JDT325 - Jurnalisme Data

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan menyajikan informasi berbasis data untuk menghasilkan karya jurnalistik yang akurat, mendalam, dan informatif. Mahasiswa mempelajari teknik riset data, verifikasi data, penggunaan tools visualisasi, serta penyusunan narasi berbasis data dengan memperhatikan etika dan akurasi informasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan merancang dan memproduksi konten jurnalisme data yang komunikatif dan relevan dengan kebutuhan publik.

12RKT225 - Riset Konten dan Analisis Tren

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis riset untuk memetakan kebutuhan audiens, pola konsumsi media, dan perkembangan tren konten di berbagai platform. Mahasiswa mempelajari metode riset kuantitatif dan kualitatif, teknik analisis data, serta penerapan hasil riset untuk strategi produksi berita dan konten media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengidentifikasi tren konten dan mengolah data riset sebagai dasar pengambilan keputusan yang tepat dalam industri media.

12DAD325 - Data Analysis

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan lanjutan dalam mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan memvisualisasikan data digital menggunakan tools yang lebih kompleks untuk mendukung kerja jurnalistik berbasis data. Mahasiswa mempelajari penggunaan perangkat seperti Tableau, Google Data Studio, R Studio dan Phyton dan lainnya, serta dasar pemrograman data sederhana untuk menghasilkan insight yang relevan dengan produksi konten berita. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengolah data-data yang mengandung nilai jurnalistik secara kritis dan strategis, serta menyajikan temuan dalam bentuk visual yang informatif, akurat, dan mudah dipahami audiens dalam perspektif karya jurnalistik

12JIN325 - Jurnalisme Investigasi

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, meneliti, dan memproduksi laporan investigatif secara mendalam, akurat, dan bertanggung jawab. Mahasiswa mempelajari teknik peliputan investigatif, metode riset, wawancara mendalam, analisis data, serta prinsip hukum dan etika yang relevan dalam jurnalisme investigasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk mengungkap isu-isu publik yang tersembunyi dan menyajikannya dalam bentuk karya jurnalistik investigatif yang informatif dan berdampak.

12SMB225 - Sosiologi Media dan Budaya

Mata kuliah ini membahas hubungan antara budaya, media, dan struktur sosial dalam masyarakat modern. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana media massa dan media digital merepresentasikan, membentuk, dan mereproduksi nilai-nilai budaya serta konstruksi sosial seperti identitas, kelas, gender, dan kekuasaan. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menganalisis fenomena media dalam konteks budaya dan sosiologis secara kritis, serta memahami peran media dalam perubahan sosial dan dinamika budaya global maupun lokal.

12MTP226 - Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang dan melaksanakan penelitian ilmiah, mulai dari penyusunan proposal hingga pelaporan hasil penelitian. Mahasiswa mempelajari berbagai pendekatan, metode, dan teknik penelitian kuantitatif dan kualitatif yang relevan untuk bidang komunikasi, media, dan jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengidentifikasi masalah, merumuskan desain penelitian, serta mengolah dan menganalisis data secara sistematis dan etis.

12KET325 - Emerging Technology

Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.

12PWS425 - Praktik Studio Produksi Program Wawancara

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan program wawancara berbentuk talkshow atau podcast di studio untuk berbagai platform media. Mahasiswa mempelajari teknik perencanaan format, penyusunan naskah, pengelolaan narasumber, pengoperasian perangkat, serta penguasaan tata artistik dan tata suara. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan program wawancara yang komunikatif, menarik, dan sesuai standar industri media.

12NGF225 - News Gathering dan Foto Jurnalistik

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merencanakan, mengumpulkan, dan mengolah bahan berita, serta menghasilkan karya foto jurnalistik yang mendukung isi berita selama program magang di industri media. Mahasiswa mempelajari teknik peliputan lapangan, wawancara, riset, dan pemotretan peristiwa secara faktual sesuai dengan kaidah jurnalistik dan etika profesi. Output mata kuliah berupa naskah berita dan karya foto jurnalistik yang layak publikasi untuk berbagai platform media

12PBS225 - Produksi Berita Straight News

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan berita straight news selama menjalani magang di industri media. Mahasiswa menerapkan prinsip penulisan dan produksi berita yang faktual, lugas, dan memenuhi standar editorial serta etika jurnalistik di bawah bimbingan profesional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan berita straight news yang akurat, cepat, dan layak tayang untuk berbagai platform media.

12PBI225 - Produksi Berita Indepth News

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, menghimpun data, menulis, dan memproduksi berita indepth selama program magang di industri media. Mahasiswa menerapkan teknik peliputan mendalam, analisis data, dan penyusunan narasi berita yang komprehensif sesuai standar editorial dan etika jurnalistik di bawah supervisi profesional industri. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan berita indepth yang akurat, tajam, dan memberikan nilai tambah bagi audiens.

12PLR225 - Produksi Berita Live Report atau Live on Tape

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan berita berbentuk live report atau live on tape selama program magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan teknik peliputan langsung di lapangan, penguasaan perangkat siaran, serta penyusunan naskah dan narasi yang sesuai standar editorial dan etika jurnalistik di bawah bimbingan profesional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan berita live yang akurat, dinamis, dan layak tayang untuk berbagai platform media.

12PFT225 - Produksi Feature

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, menulis, dan memproduksi berita feature selama program magang di industri media. Mahasiswa menerapkan teknik penulisan kreatif, riset mendalam, serta pengemasan narasi yang menarik dan sesuai dengan standar editorial serta etika jurnalistik di bawah bimbingan profesional industri. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya feature yang informatif, komunikatif, dan memberikan nilai tambah bagi audiens.

12PDK225 - Produksi Dokumenter

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, menulis, dan memproduksi program dokumenter selama magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan teknik riset, pengumpulan data, penyusunan naskah, hingga produksi visual dokumenter yang informatif, mendalam, dan sesuai standar editorial serta etika jurnalistik di bawah bimbingan profesional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya dokumenter yang berkualitas, faktual, dan memiliki nilai edukatif bagi audiens.

12PJI225 - Produksi Konten Jurnalistik Interaktif

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten jurnalistik interaktif selama program magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan penggunaan teknologi digital, elemen multimedia, dan desain interaktif untuk menciptakan konten yang menarik, responsif, dan sesuai standar editorial serta etika jurnalistik di bawah bimbingan profesional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan konten jurnalistik interaktif yang komunikatif, inovatif, dan sesuai kebutuhan audiens multiplatform.

12PMS225 - Produksi Konten Media Sosial

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, memproduksi, dan mengelola konten media sosial selama program magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan strategi kreatif, teknik produksi visual, penulisan caption, serta distribusi konten yang sesuai dengan karakteristik platform dan target audiens di bawah bimbingan profesional industri. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan konten media sosial yang menarik, relevan, dan sesuai dengan etika serta standar industri media.

12PTP225 - Produksi Talkshow dan Podcast

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan program talkshow dan podcast selama magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan penyusunan konsep, penulisan naskah, pengelolaan narasumber, serta penguasaan teknis produksi sesuai standar editorial dan etika jurnalistik di bawah supervisi profesional. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan program talkshow dan podcast yang komunikatif, menarik, dan layak tayang di berbagai platform media.

12VJD225 - Visualisasi Jurnalistik Data Digital

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, mengolah, dan menyajikan data digital ke dalam bentuk visual yang informatif dan menarik selama program magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan penggunaan tools visualisasi (seperti Flourish, Datawrapper, atau Google Data Studio) untuk mendukung penyusunan konten berbasis data yang akurat, komunikatif, dan sesuai standar editorial. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya visual data digital yang mendukung praktik jurnalisme data dan relevan untuk berbagai platform media.

12PMD225 - Pemasaran Digital

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis dalam merancang, mengelola, dan mengevaluasi strategi pemasaran digital selama program magang di industri media. Mahasiswa mempraktikkan penggunaan platform digital, teknik optimasi konten, iklan berbayar, monetisasi dan analisis performa kampanye untuk mendukung distribusi dan promosi produk media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menyusun strategi pemasaran digital yang kreatif, berbasis data, dan sesuai dengan target audiens serta standar industri.

12KTI325 - Penulisan Karya Tulis Ilmiah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menyusun karya tulis ilmiah secara sistematis, logis, dan sesuai dengan kaidah akademik. Mahasiswa mempelajari struktur penulisan ilmiah, teknik pengutipan, penggunaan referensi, serta penyusunan argumentasi berbasis data dan literatur. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan tulisan ilmiah yang sesuai standar metodologi penelitian, etika akademik, dan layak dipublikasikan.

12KBD225 - Komunikasi Lintas Budaya

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi antar individu dan kelompok dari latar belakang budaya yang berbeda. Mahasiswa akan mempelajari dinamika perbedaan nilai, norma, simbol, bahasa, serta pola komunikasi antarbudaya dalam konteks global maupun lokal. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk berkomunikasi secara efektif, empatik, dan adaptif dalam situasi lintas budaya, serta memahami dampak budaya terhadap proses komunikasi dalam berbagai sektor, termasuk media, organisasi, dan masyarakat.

12PRS625 - Praktikum Simulasi Siaran Digital Multi Platform

Pada praktik produksi ini, mahasiswa akan melaksanakan simulasi siaran multi platform mencakup siaran radio digital, televisi digital, dan media digital lainnya. Mahasiswa Prodi Manajemen Produksi Berita akan bekerjasama dengan mahasiswa Prodi Manaprodsi dan Matekstosi dalam merancang, membentuk dan menjalankan sebuah korporasi media penyiaran yang didalamnya terdapat konten program radio, televisi dan media digital. Mahasiswa akan dibagi dalam beberapa tim yang akan memproduksi program-program yang sudah disusun sedemikian rupa. Ouput siaran akan dipancar-luaskan dalam berbagi platform yang ditentukan oleh mahasiswa sendiri.

12SPK625 - Tugas Akhir

Mata kuliah ini merupakan tahapan akhir pembelajaran bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Produksi Berita untuk menghasilkan karya jurnalistik terapan berbasis produksi. Mahasiswa diwajibkan menghasilkan karya tugas akhir yaitu merancang dan memproduksi karya jurnalistik dalam bentuk program berita, feature, dokumenter, investigasi atau konten multiplatform yang mengintegrasikan pengetahuan, sikap profesional dan keterampilan jurnalistik penyiaran, digital multimedia, serta pemanfaatan data digital yang orisinal serta etika profesi. Proses ini dilengkapi dengan laporan produksi berupa karya ilmiah sesuai standar akademik yang menjelaskan konsep, metodologi kerja, serta pertanggungjawaban profesional dan etis terhadap isi dan bentuk karya yang dihasilkan. Penciptaan Karya Produksi Jurnalistik dapat dilakukan secara individu maupun berkelompok.

6. PENYETARAAN KURIKULUM TAHUN 2021 DAN KURIKULUM TAHUN 2025

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT
1	12CTG21.21	Creative Thinking	2	1	12CAT225	Creative and Analysis Thinking	2	1
2	12VJL31.21	Video Jurnalistik	3	1	12DFV225	Dasar-dasar fotografi dan videografi	2	1
3	12JUR21.21	Jurnalistik	2	1	12JRD225	Jurnalisme Digital	2	1
4	12KGS31.21	Komputer Grafis #	3	1	12MGR225	Motion Graphic	2	4
5	12MGP35.21	Motion Graphic	3	5				
6	12PNB31.21	Penulisan naskah berita #	3	1	12PPB225	Penulisan dan Penyuntingan Naskah Berita	2	2
7	12PBR23.21	Penyuntingan naskah berita #	2	3				
8	12IKN31.21	Ilmu Komunikasi dan Negosiasi	2	1	12KJM225	Komunikasi Jurnalistik dan Media Massa	2	1
9	12TWA22.21	Teknik wawancara	2	2	12TRW225	Teknik Reportase & wawancara	2	2
10	12REP23.21	Reportase #	2	3				
11	12SSM22.21	Sosiologi Media #	2	2	12SMB225	Sosiologi Media dan Budaya	2	7
12	12SDB25.21	Sosiologi Budaya #	2	5				
13	12PRA21.21	Praktik News Gathering & Foto Jurnalistik #	2	1	12NGF225	Hilang diganti magang industri, Produksi News Gathering & Foto Jurnalistik	2	6*

N0	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT
14	12PRA22.21	Praktik Penulisan Naskah Berita Straight News #	2	2	12PBS225	Hilang diganti magang industri, Produksi berita straight news	2	6*
15	12PBR32.21	Produksi Berita #	2	2	12MBJ325	Mata kuliah dihapuskan, namun sudah terintegrasi di beberapa mata kuliah lain yaitu: 1. Mobile journalism (teori+praktek)	3	3
					12EVJ325	2. Editing video jurnalistik (teori + praktek)	3	2
					12PNB425	3. Praktikum news bulletin multiplatform (praktek)	4	4
					12PBS225	4. Produksi berita straight news (magang industri)	2	6*
					12PBI225	5. Produksi berita indepth news (magang industri)	2	6*
16	12NAG22.21	News Announcing	2	2	12PSB225	Public Speaking for Broadcasting	2	2
17	12EAV32.21	Editing Audio Visual	3	2	12EVJ325	Editing Video Jurnalistik	3	2
18	12TSM32.21	Tata Suara dan Musik Ilustrasi #	3	2				
19	12PNF32.21	Penulisan Naskah Feature #	3	2		Mata kuliah ini digabung pada mata kuliah Penulisan dan Produksi Feature & Dokumenter (teori)	3	3
20	12PDR36.21	Produksi Dokumenter #	3	6	12PFD325	Selain itu juga sudah terintegrasi pada magang industri		
					12PFT225	1. Produksi feature	2	6*
					12PDK225	2. Produksi dokumenter	2	6*
21	12MPK23.21	Metodologi Penelitian Komunikasi	2	3	12MTP226	Metodologi Penelitian	2	5
22	12PKM23.21	Psikologi Komunikasi	2	3	12PSM225	Psikologi Media	2	2
23	12EJM33.21	English Journalism	3	3	12BIJ225	Bahasa Inggris Jurnalistik	2	1
24	PKN20.21	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	12NKW225	Mata kuliah pendidikan anti korupsi dimasukkan ke dalam silabus mata kuliah Kewarganegaraan	2	2
25	12PAK23.21	Pendidikan Anti Korupsi #	2	3				

N0	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	SMT
26	12TAP23.21	Tata Artistik Produksi Pemberitaan #	2	3	12PNB425	Dihilangkan masuk dalam silabus praktek produksi news bulletin dan talkshow	4	4 dan 5
27	12MRB24.21	Manajemen Media dan Redaksi Berita	2	4	12KLB225	Manajemen Produksi Siaran	2	2
28	12PRA43.21	Praktik Reportase & Produksi Feature #	4	3	12PLR225	Dihapus diganti magang industri 1. Produksi berita live report atau live on tape 2. Produksi feature	2	6*
					12PFT225		2	6*
29	12STK34.21	Statistik	3	4	12STJ225	Statistik untuk Jurnalistik	2	3
30	12MPP34.21	Manajemen Pemasaran Program	3	4	12PMD225	Pemasaran Digital	2	7
31	12PSR23.21	Pengantar Standardisasi #	2	3				
32	12DEP35.21	Digital Entrepreneur	3	5	12THP325	Technopreneurship	3	4
33	12KMA35.21	Konvergensi Media	3	5	12KDE325	Digital Ecosystems	3	2
34	12KSA36.21	Kapita Selekt #	3	6	12BAE325	Berita Analisa dan Editorial	3	4
35	12KPK47.21	Kerja Praktik #	4	7		Diubah menjadi magang industri 6 bulan di semester 6		6*
Mata Kuliah tetap ada namun dipindah semester atau berubah sks								
1	BAI20.21	Bahasa Indonesia	2	2	12NBI225	Bahasa Indonesia	2	1
2	12MPK23.21	Metodologi Penelitian Komunikasi	2	3	12MTP226	Metodologi Penelitian	2	5
3	12NTD34.21	News Directing	3	4	12NDR325	News Directing	3	3
4	12RMD34.21	Riset Media (Riset Audience dan Content)	3	4	12RSM225	Riset Media	2	3
5	12PNM35.21	Produksi News Magazine	3	5	12PNM325	Produksi News Magazine	3	3
6	12JDT35.21	Jurnalisme data	3	5	12JDT325	Jurnalisme data	3	4
7	12PKH36.21	Penulisan Karya Ilmiah	3	6	12KTI325	Penulisan Karya Tulis Ilmiah	3	7
8	12SPK68.21	Skripsi Penciptaan Karya Produksi	6	8	12SPK625	Tugas Akhir	6	8

Note:

* : Semester 6 merupakan magang industri (wajib 6 bulan di dunia industri)

#: Mata kuliah yang bertanda # pada kurikulum 2021 merupakan mata kuliah yang diganti atau digabung ke dalam mata kuliah baru di kurikulum 2025.

Bagi mahasiswa yang menggunakan kurikulum 2021 dan yang ingin mengambil mata kuliah yang bertanda #, maka dapat mengambil mata kuliah komdigi sebagai pengganti, sehingga tidak kekurangan SKS.

Jika terdapat selisih SKS maka yang digunakan adalah SKS Kurikulum 2025. Mahasiswa wajib memenuhi syarat kelulusan SKS untuk Program Diploma IV sebanyak minimal 144 SKS.

Jika terdapat kekurangan SKS maka dapat mengambil mata kuliah yang ada di Kurikulum 2025 pada semester yang berjalan baik semester genap maupun ganjil, selama mata kuliah tersebut belum diambil.

Mata Kuliah Kekomdigion yang dapat diambil yaitu:

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SM T	[kode MK] Mata Kuliah Kurikulum 2021
1	12KLD225	Literasi Digital	2	1	[12PNB31.21] Penulisan naskah berita # [12PBR23.21] Penyuntingan naskah berita # [12REP23.21] Reportase # [12SDB25.21] Sosiologi Budaya # [12PRA22.21] Praktik Penulisan Naskah Berita Straight News # [12PAK23.21] Pendidikan Anti Korupsi # [12PSR23.21] Pengantar Standardisasi #
2	12KDE325	Digital Ecosystem	3	2	[12SSM22.21] Sosiologi Media# [12TSM32.21] Tata Suara dan Musik Ilustrasi#
3	12KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	2	2	[12TWA22.21] Teknik Wawancara# [12PBR32.21] Produksi Berita# [12PNF32.21] Penulisan Naskah Feature# [12PDR36.21] Produksi Dokumenter# [12KSA36.21]Kapita Seleкта# [12KPK47.21]Kerja Praktik#
4	12KET325	Emerging Technology	3	5	[12KGS31.21] Komputer Grafis # [12PRA21.21] Praktik News Gathering & Foto Jurnalistik # [12TAP23.21] Tata Artistik Produksi Pemberitaan#

7. SUSUNAN MATA KULIAH SEMESTER 1 PADA MASA TRANSISI

Khusus Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah seperti pada Tabel berikut :

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	12NAG225	Agama	2	0	2
2	12NPC225	Pancasila	2	0	2
3	12KLD225	Literasi Digital	1	1	2
4	12NBI225	Bahasa Indonesia	2	0	2
5	12BIJ225	Bahasa Inggris Jurnalistik	1	1	2
6	12CAT225	Creative and Analysis Thinking	1	1	2
7	12KJM225	Komunikasi Jurnalistik dan Media Massa	1	1	2
8	12JRD225	Jurnalisme Digital	1	1	2
9	12DFV225	Dasar-dasar fotografi dan videografi	1	1	2
10	12HEJ225	Hukum & Kode Etik Jurnalistik	2	0	2
11	12MBJ325	Mobile Journalism	1	2	3
		Total	15	8	23

Pada Semester 2 dan seterusnya mengikuti susunan mata kuliah seperti pada Struktur Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Produksi Berita (poin ke 4) dalam Lampiran ini.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua,

R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Korina Dwi R	KPS Manarita	