

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 213 TAHUN 2025

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM 2025
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

- Menimbang :
- a. bahwa Undang - Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan;
 - b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi , setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
 - c. bahwa kurikulum Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui agar sesuai dengan perkembangan jaman, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dunia kerja, dan dunia industri serta sesuai dengan program “Kampus Berdampak”;
 - d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Produksi Siaran sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Produksi Siaran yang diberi nama Kurikulum 2025;
 - e. bahwa untuk memenuhi azas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2025 seperti yang tercantum pada diktum “d” ,maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum 2025 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang-Undang ...

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
10. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);
11. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
12. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;
13. Keputusan ...

13. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodifikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN.

KESATU : Menetapkan Kurikulum Tahun 2025 Program Studi Manajemen Produksi siaran dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam Lampiran Keputusan ini;

KEDUA : Kurikulum Tahun 2025 Program Studi Manajemen Produksi Siaran berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2025-2026 dan angkatan selanjutnya;

KETIGA : Mahasiswa Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah Semester 1 seperti pada Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana dalam Lampiran Keputusan ini;





KEEMPAT : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan Kurikulum 2021;

KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua

R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Sony Wibisono	KPS Manaprodsi	

Catatan :

- UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E

KURIKULUM 2025
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Penyiaran
Program Studi	Manajemen Produksi Siaran
Akreditasi	B
Jenjang Pendidikan	Diploma IV (Sarjana Terapan)
Gelar Lulusan	S.Tr. Ikom
E-mail PS	manaprodsi@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	Visi : Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif dan berdampak serta berjiwa Pancasila bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029 Misi : 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang dijiwai nilai-nilai Pancasila 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional dalam keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional 4. Menyelenggarakan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas
Visi dan Misi Program Studi	Visi : Menjadi Program Studi unggulan dan berdaya saing di bidang Manajemen Produksi Siaran berbasis penciptaan bidang industri media kreatif dalam era transformasi digital yang berlandaskan Pancasila pada Tahun 2029 Misi : 1. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif yang siap kerja di bidang produksi siaran, khususnya profesi Penulis Naskah (Script Writer), Pengarah Acara/Sutradara (Director), Penata Artistik (Art Director) dan Produser (Producer) program radio, televisi, dan produksi media kreatif. 2. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif yang memiliki jati diri, sikap, dan kepribadian yang mantap

	sebagai broadcaster di radio, televisi, serta produksi media kreatif. 3. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif yang mampu berkompetisi di dunia industri media kreatif serta penyiaran radio dan televisi.
--	--

2. PROFIL LULUSAN

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
PL01	Produser (<i>Producer</i>) adalah seseorang yang terampil mendesain dan mengatur produksi program siaran dan konten multiplatform.
PL02	Sutradara (<i>Director</i>) adalah seseorang yang terampil menginterpretasikan naskah ke dalam bentuk audio maupun video untuk kebutuhan media multiplatform.
PL03	Penulis Naskah (<i>Script writer</i>) adalah seseorang yang terampil menuangkan gagasan dalam bentuk tulisan ke dalam bentuk naskah produksi program siaran dan konten multiplatform
PL04	Penata Artistik (<i>Art Director</i>) adalah seseorang yang terampil merancang desain tata artistik produksi program siaran dan konten multiplatform

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Kode	Deskripsi Capain Pembelajaran Lulusan
CPL01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
CPL02	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
CPL03	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
CPL04	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
CPL05	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri serta mampu menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan Kewirausahaan
CPL06	Menguasai konsep teoritis secara umum bidang komunikasi massa, komunikasi audio visual, manajemen pemasaran audio visual, perkembangan masyarakat, karakteristik kelompok, karakteristik individu, dan perkembangan seni.
CPL07	Menguasai konsep-konsep dasar secara khusus tentang teknologi penyiaran (Penyiaran Digital dan Kecerdasan Buatan), hukum dan etika penyiaran, produksi acara/siaran radio televisi, media kreatif, fotografi, editing audio video, tata kamera, tata cahaya, dan public speaking.
CPL08	Menguasai pembuatan prosedur kerja atau memformulasikan penyelesaian permasalahan terkait dengan proses produksi program acara siaran dan konten multiplatform.

CPL09	Menguasai pengetahuan dan keterampilan berbahasa Inggris untuk penulisan naskah produksi multiplatform
CPL10	Mampu mengambil keputusan tentang konsep produksi siaran dan konten serta penentuan tim produksi dan pengisi acara, konten, berdasarkan kebutuhan naskah dan teknologi.
CPL11	Mampu memberikan petunjuk dalam memilih pemecahan masalah terkait dengan penentuan tempat, waktu, pengisi acara, jenis peralatan, jangkauan siaran, dan biaya yang berkaitan dengan produksi siaran maupun konten.
CPL12	Mampu bekerja dan bertanggungjawab sebagai Produser, Sutradara, Penulis Naskah dan Penata Artistik, serta memimpin tim produksi siaran dan konten.
CPL13	Mampu mengelola bisnis di bidang produksi program radio-televisi, dan media online, Production House dan web penyiaran.
CPL14	Mampu mentaati Undang-undang bidang Komunikasi dan Informasi dalam memproduksi konten media multiplatform
CPL15	Mampu merencanakan dan menyusun konsep pengembangan program penyiaran serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan ekonomi, sosial, seni budaya, serta teknologi media multiplatform.
CPL16	Mampu memanfaatkan teknologi audio, audio visual, dan teknologi web penyiaran dalam pelaksanaan produksi dan penyiaran serta menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan pelaksanaan produksi penyiaran radio-televisi, media multiplatform, serta konvergensi teknologi informasi.

4. STRUKTUR KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11NPC225	Pancasila	2	-	2
2	11BIG225	Bahasa Inggris	2	-	2
3	11KLD225	Literasi Digital	2	-	2
4	11DPA225	Dasar- Dasar Produksi	2	-	2
5	11PSP225	Public Speaking	1	1	2
6	11TAM225	Tata Artistik Make Up	1	1	2
7	11FGI225	Fotografi	1	1	2
8	11TAD225	Tata Artistik Dekorasi	1	1	2
9	11NAG225	Agama	2	-	2
10	11PGR225	Praktik Mandiri Produksi Fotografi dan Announcing	-	2	2
		Total	14	6	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11CTG225	Creative Thinking	2	-	2
2	11IKM225	Ilmu Komunikasi	2	-	2
3	11KMD325	Manajemen Multi Media dan Digital	2	1	3
4	11NKW225	Kewarganegaraan	2	-	2
5	11DGM225	Digital Marketing	2	-	2
6	11SDG325	Sound Design	1	2	3
7	11NBI225	Bahasa Indonesia	2	-	2
8	11ISB225	Ilmu Budaya dan Seni	2	-	2
9	11PRG225	Praktik Produksi Audio dan Multi Camera Directing	-	2	2
		Total	15	5	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11EVO325	Editing Video	1	2	3
2	11KDE325	Digital Ecosystem	2	1	3
3	11PRT225	Penyutradaraan TV	2	-	2
4	11PND325	Produksi Non Drama Radio	1	2	3
5	11KET325	Emerging Technology	2	1	3
6	11TKA325	Tata Kamera	1	2	3
7	11TCA325	Tata Cahaya	1	2	3
8	11PRA225	Praktik Mandiri Musik Radio dan Video Klip	-	2	2
		Total	10	12	22

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11PDR325	Penulisan Naskah Drama Radio	1	2	3
2	11PDT325	Penulisan Naskah Drama TV	1	2	3
3	11TPS325	Technopreneurship	2	1	3
4	11DGS325	Desain Grafis	1	2	3
5	11PPR325	Perencanaan Program	1	2	3
6	11PRO225	Penyutradaraan Radio	2	-	2
7	11PRD325	Produksi Dokumenter	1	2	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
8	11PRG425	Praktik Gabungan Variety Show R-TV	-	4	4
		Total	9	15	24

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11PIK325	Produksi Iklan	1	2	3
2	11ERM225	Etika dan Regulasi Media Digital	2	-	2
3	11DCP325	Digital Campaign	1	2	3
4	11PDD325	Produksi Drama	1	2	3
5	11CCS325	Content Creative Strategic	2	1	3
6	11RSK225	Riset Khalayak	2	-	2
7	11AMP225	Analisis Program	2	-	2
8	11PGD425	Praktik Gabungan Drama Radio dan Drama TV	-	4	4
		Total	11	11	22

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11PRM425	Praktik Manajemen Media	-	4	4
2	11PRK425	Praktik Produksi Konten	-	4	4
3	11PRS425	Praktik Live Streaming	-	4	4
4	11PRC425	Praktik Content Planner	-	4	4
5	11PRB425	Praktik Branding dan Monetisasi	-	4	4
		Total	-	20	20

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11KSP225	Kapita Selektu Produksi Media	2	-	2
2	11KTI225	Karya Tulis Ilmiah	2	-	2
3	11PSS625	Simulasi Siaran	-	6	6
		Total	4	6	10

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11TGA625	Tugas Akhir	-	6	6
		Total	-	6	6

5. DESKRIPSI MATA KULIAH

11NPC225 - Pancasila

Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila dengan penekanan khusus pada relevansinya dalam bidang multi media. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.

11BIG225 - Bahasa Inggris

Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang konsep-konsep dasar berbahasa Inggris yang meliputi keterampilan menyimak (listening), berbicara (speaking/presentation), membaca (reading) dan menulis (writing). Mahasiswa juga akan dikenalkan pada istilah-istilah produksi penyiaran dalam Bahasa Inggris dalam konteks kolaborasi global. Selanjutnya, mahasiswa dapat menerapkan konsep dasar berbahasa tersebut untuk mengungkapkan ide dan pikirannya secara lisan dan tertulis dalam kerja-kerja produksi penyiaran.

11KLD225 - Literasi Digital

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas, etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital memengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.

11DPA225 - Dasar- Dasar Produksi

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar tentang teknologi, prinsip, dan proses pembuatan produksi media audio visual. Mahasiswa akan mempelajari elemen utama seperti teknik pengambilan gambar dengan kamera, tata suara, tata cahaya, serta penyuntingan audio-video, penulisan naskah, hingga memilih pemain. Selain itu mahasiswa akan diberikan pengetahuan tentang pengelolaan pra

produksi, produksi, dan pasca produksi. Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan mempunyai pengetahuan dasar tentang produksi media audio visual.

11PSP225 - Public Speaking

Mata Kuliah ini mempelajari tentang bagaimana penggunaan bahasa secara akurat, penggunaan bahasa yang menghidupkan dan penggunaan bahasa dengan tepat dalam Public Speaking.

11TAM225 - Tata Artistik Make Up

Mata Kuliah ini mempelajari konsep dan metode rias busana untuk program acara televisi yang meliputi penataan dasar, menengah dan lanjutan dalam wilayah corrective, beauty, prosthetic, dan effect. Matakuliah ini juga mempelajari metode breakdown naskah menjadi desain rias dan busana untuk diterapkan pada program televisi baik fiksi maupun non-fiksi. (Makeup beauty, karakter, fantasi, effect).

11FGI221 - Fotografi

Mata Kuliah ini mempelajari prinsip dan teknik dasar fotografi yang meliputi speed, diafragma, ISO exposure, ruang tajam, speed, tonal, fisiologi dan karakteristik cahaya, framing dan komposisi, pengenalan lensa dan karakternya, sebagai pengantar mata kuliah tata visual gambar bergerak.

11TAD225 - Tata Artistik Dekorasi

Mata Kuliah ini mempelajari aspek-aspek penting perencanaan set dan dekorasi produksi program acara televisi. Perencanaan set dan dekorasi ini untuk program siaran indoor dan outdoor. Sehubungan dengan perkembangan estetikanya, mahasiswa mempelajari konsep, pengetahuan bahan, perancangan desain 2D, 3D dan video seni mapping sebagai latar belakang tata panggung.

11NAG225 - Agama

Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

11PGR225 - Praktik Mandiri Produksi Fotografi dan Announcing

Mata kuliah mengajak mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik Produksi Foto Feature & Praktek Public Speaking dengan langkah dan SOP yang benar. Tujuan akhir Praktik Semester I ini mahasiswa mampu memproduksi sebuah Foto Feature /Foto Story dan Public Speaking/ Teknik Announcing. Di Akhir masa kegiatan Praktik akan diadakan evaluasi bersama dengan Tim Pembimbing/dosen, dan Mahasiswa dapat masukan dan evaluasi terhadap program yang sudah diproduksinya. Masa Praktik Produksi Foto Feature dan Public Speaking dilakukan secara bergantian antar kelompok / Tim Produksi sebelum dan sesudah Ujian Tengah Semester (UTS).

11CTG225 - Creative Thinking

Mata kuliah ini bertujuan mengajarkan mahasiswa berpikir kreatif mampu memecahkan berbagai masalah dan kendala didalam produksi siaran Radio dan Televisi. Mahasiswa diharapkan bisa berpikir out of the box, dengan menggali potensinya, melalui pendekatan keilmuan serta pengalaman dalam mengelaborasi lintas disiplin untuk menghasilkan cara berpikir baru dalam mencipta karya.

11IKM225 - Ilmu Komunikasi

Mata Kuliah Ilmu Komunikasi bertujuan mengajarkan mahasiswa untuk mengetahui dan memahami prospek dan aspek nilai dari studi ilmu komunikasi, prinsip komunikasi, elemen-elemen komunikasi, sejarah, perkembangan, model komunikasi, komunikasi dan kehidupan manusia, kompleksitas komunikasi manusia, penerimaan pesan, persepsi sebagai inti komunikasi, komunikasi verbal dan nonverbal, konteks-konteks komunikasi seperti komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok kecil, komunikasi organisasi, komunikasi publik, komunikasi massa dan bermedia, serta komunikasi antarbudaya. Mahasiswa diajarkan untuk dapat menjadi seseorang yang memiliki wawasan dan kemampuan memahami bidang penerapan ilmu komunikasi. Mahasiswa diajak untuk memahami berbagai aspek komunikasi manusia yang mencakup prinsip, konsep, dan model dalam berbagai konteks komunikasi. Mahasiswa juga diajak untuk mulai berpikir lebih kritis, mulai dari menganalisis berbagai kasus komunikasi yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, mencermati fenomena perkembangan berbagai konteks komunikasi, hingga melakukan tinjauan langsung ke dalam berbagai konteks komunikasi yang terjadi di sekitarnya dan di dunia saat ini sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi, dengan aplikasinya dalam penerapan bidang ilmu komunikasi. Mahasiswa juga diharapkan mampu untuk mengemukakan ide-ide, terobosan-terobosan baru, temuan-temuan terkini.

11KMD325 - Manajemen Multi Media dan Digital

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

11NKW225 - Kewarganegaraan

Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari

sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika. Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.

11DGM225 - Digital Marketing

Mata kuliah Digital Marketing membahas konsep dan praktik pemasaran produk atau merek melalui saluran digital seperti internet, media sosial, email, pesan teks, dan multimedia. Mahasiswa akan mempelajari strategi pemasaran online yang efektif untuk menjangkau dan berinteraksi dengan pelanggan potensial secara cepat, tepat, dan personal. Materi mencakup prinsip dasar digital marketing, pengelolaan kampanye pemasaran digital, pemanfaatan platform digital, analisis pasar online, serta penerapan teknik SEO, iklan berbayar, dan pembuatan konten yang relevan. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya etika dan pengukuran hasil dalam pemasaran digital untuk mendukung keberhasilan bisnis di era digital.

11SDG325 - Sound Design

Mata kuliah Sound Design mempelajari proses penciptaan dan pengolahan suara yang unik dan kreatif untuk mendukung berbagai media seperti musik, film, iklan, dan pertunjukan. Mahasiswa akan memahami prinsip dasar sintesis suara, teknik perekaman, pengolahan audio, serta penerapan efek suara untuk menciptakan atmosfer dan identitas audio yang mendukung narasi visual. Selain aspek teknis, mata kuliah ini juga membahas manajemen data audio digital dan hubungan antara penataan suara dengan cerita atau konten program. Mahasiswa diperkenalkan dan dilatih menggunakan perangkat lunak untuk menghasilkan karya suara yang profesional dan inovatif sesuai kebutuhan industri kreatif dan media digital.

11NBI225 - Bahasa Indonesia

Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.

11ISB225 - Ilmu Budaya dan Seni

Mata kuliah Ilmu Budaya dan Seni memperkenalkan mahasiswa pada konsep dasar kebudayaan dan seni sebagai bagian integral dari kehidupan manusia. Materi mencakup pengertian kebudayaan, keragaman budaya, nilai-nilai budaya, serta hubungan antara seni dan budaya dalam masyarakat. Mahasiswa akan mempelajari berbagai bentuk ekspresi seni, fungsi seni dalam kehidupan sosial, serta peran budaya dalam membentuk identitas dan karakter bangsa. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan wawasan luas tentang budaya dan seni sebagai

warisan dan kekayaan yang harus dipahami, diapresiasi, dan dilestarikan demi pengembangan kepribadian dan masyarakat yang berbudaya.

11PRG225 - Praktik Produksi Audio dan Multi Camera Directing

Mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik Produksi Program Radio dengan Format Program Feature Radio, melalui langkah dan SOP yang benar; pada saat PraProduksi-Produksi dan PascaProduksi. Mereka juga akan menjalankan tugas secara berkelompok, dengan masing – masing kelompok mahasiswa mempunyai tugas dan tanggungjawab berbeda-beda mulai dari; Producer, Pengarah Acara, Penulis Naskah dan lainnya.

Goal Praktik Semester II ini membuat sebuah Program Radio dengan Format Feature yang berdurasi maksimal 8 menit. Diakhir masa kegiatan Praktik akan diadakan evaluasi bersama dengan Tim Pembimbing/dosen, dan Mahasiswa dapat mengoreksi diri darimasukan terhadap program yang sudah di produksinya. Masa Praktik Produksi Feature dilakukan sebelum Ujian Tengah Semester (UTS) Setelah itu Mahasiswa akan melakukan Praktik Produksi Program TV yaitu Multycam Directing System. Pada Praktik Multycam Directing System ini mahasiswa mempraktikkan sebagai seorang Pengarah Acara Musik dengan mempergunakan 3 kamera dengan teknik rekaman lipsync. (Praktik diatur secara bergantian antar kelompok).

11EVO325 - Editing Video

Mata Kuliah Editing Video adalah salah satu mata kuliah dasar di Program Studi Manajemen Produksi Siaran yang mempelajari hal- hal teknis tentang teknik editing video dalam proses pasca produksi pembuatan karya seni video. Perkuliahan ini diharapkan memberikan bekal kepada mahasiswa dalam merancang dan membuat karya seni video.

11KDE325 - Digital Ecosystem

Mata Kuliah ini secara teori dan praktik mempelajari tentang Digital Ecosystem & Service, Infrastruktur Digital, dan Penyiaran Digital. Konsep umum Digital Ecosystem & Services meliputi konsep dasar arsitektur ekosistem digital (platform, penyedia layanan, pengguna, regulator) dan model bisnis berbasis platform, transformasi layanan digital. Konsep umum Infrastruktur Digital meliputi jaringan komunikasi (5G, fiber optik, satelit), cloud/edge computing (AWS, Azure, GCP), data center dan content delivery networks (CDN), tantangan & inovasi keamanan siber (cybersecurity) dan ketahanan infrastruktur. Konsep Penyiaran Digital meliputi evolusi Teknologi (transisi analog ke digital), standar penyiaran digital (DAB+, DTMB, DVB-T, ATSC, ISDB), layanan OTT (Over-The-Top), video on demand, interactive TV, konvergensi media, dan dampaknya.

11PRT225 - Penyutradaraan TV

Matakuliah ini prinsip, teknik dan metode dasar penyutradaraan program televisi mulai dari cara menerjemahkan naskah atau desain program, mengarahkan elemen visual-audio, artistik serta pemain, sampai dengan penyelarasan hasil akhir yang diproduksi dengan teknik multi cam(in/out door, dan single cam (in/out door).

11PND325 - Produksi Non Drama Radio

Mata kuliah ini mempelajari tentang radio sebagai media massa, format jenis-jenis program di radio, format acara, format produksi dan format siaran, Standard Operating Procedure (SOP) produksi program radio, pengembangan ide sampai penentuan tema, topik dan penulisan naskah program non drama radio, peralatan produksi program radio dan teknik produksi program radio.

11KET325 - Emerging Technology

Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.

11TKA325 - Tata Kamera

Matakuliah ini mempelajari teknik dasar penggunaan kamera video EFP maupun ENG, elemen-elemen dasar sinematografi (shot, angle, pergerakan kamera, dasar komposisi dan kontinuitas shots) untuk kebutuhan produksi program acara televisi baik fiksi maupun non-fiksi.

11TCA325 - Tata Cahaya

Mata kuliah Tata Cahaya membahas dasar-dasar teknik penataan cahaya dan aplikasinya pada bidang penyiaran. Materi yang dibahas meliputi definisi cahaya, pengertian tata cahaya, fungsi tata cahaya, prinsip dasar tata cahaya, kualitas cahaya, color temperatur, jenis dan karakter lampu studio produksi.

11PRA225 - Praktik Mandiri Musik Radio dan Video Klip

Mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik pembuatan program Format Radio Musical Show dan Video Musik / Video Clip. Dalam praktik produksi ini mahasiswa diharuskan melaksanakan produksi sesuai dengan prosedur standar operasi (SOP) yang benar pada saat Pra Produksi, Set Up & Rehearsal, Produksi dan Pascaproduksi. Mahasiswa dibagi dalam beberapa kelompok tim produksi, disesuaikan dengan jumlah mahasiswa, peralatan, serta jumlah profesi yang diperlukan dalam memproduksi Program Radio Musical Show & Video Music, dengan Single Cam System.

11PDR325 - Penulisan Naskah Drama Radio

Mata kuliah Penulisan Naskah Drama Radio ini mengajarkan tentang: pengertian penulisan naskah drama radio, struktur penulisan naskah, sinopsis, Treatment, full script, plot/cerita, karakter tokoh, dialog, musik dan efek suara, format standart naskah drama Radio, unsur-unsur drama, struktur drama.

11PDT325 - Penulisan Naskah Drama TV

Matakuliah ini mempelajari format naskah, prosedur serta teknik penulisan naskah program televisi drama/fiksi mulai dari ide dasar, logline, treatment, sinopsis sampai naskah akhir yang diterapkan dalam bentuk naskah drama televisi. Mata kuliah ini juga mengajarkan tentang Teknik menulis scenario dengan menggunakan aplikasi dan mengembangkan kreatifitas dalam menulis naskah cerita televisi.

11TPS325 - Technopreneurship

Mata kuliah Technopreneurship membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan kewirausahaan berbasis teknologi informasi. Materi mencakup pengenalan technopreneur dan bisnis, identifikasi peluang dan ide bisnis, studi kelayakan usaha, perencanaan keuangan, model bisnis efektif, digital marketing, branding, serta penyusunan business plan. Mata kuliah ini mengintegrasikan teori dan praktik langsung untuk mengembangkan ide dan peluang usaha teknologi sesuai bidang keahlian mahasiswa, dengan tujuan menghasilkan technopreneur muda yang kreatif, inovatif, dan mampu merancang rencana bisnis yang aplikatif dan berkelanjutan di era digital.

11DGS325 - Desain Grafis

Mata kuliah Desain Grafis membahas prinsip dan praktik komunikasi visual melalui elemen-elemen desain seperti titik, garis, bentuk, warna, dan tipografi untuk menghasilkan karya visual yang efektif dan menarik. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar desain grafis, sejarah dan penerapan tipografi, serta pengembangan ide menjadi konsep visual kreatif. Selain itu, mata kuliah ini juga mengenalkan teknologi terkini dalam desain multimedia seperti UI/UX, animasi, video grafis, dan realitas virtual/augmented reality. Praktikum menggunakan perangkat lunak desain seperti Figma atau CorelDRAW menjadi bagian penting untuk mengasah keterampilan teknis mahasiswa dalam menghasilkan produk desain yang berkualitas dan sesuai kebutuhan komunikasi visual di berbagai media cetak maupun digital.

11PPR325 - Perencanaan Program

Mata kuliah Perencanaan Program Siaran Digital membahas proses perencanaan dan pengelolaan program siaran dalam media digital, seperti televisi dan radio digital. Materi meliputi sejarah dan perkembangan media penyiaran digital, fungsi dan jenis program siaran, analisis audiens dan kebutuhan pendengar atau pemirsa, serta teknik penyusunan jadwal dan pembagian bahan siaran. Mahasiswa juga mempelajari tahapan produksi program siaran digital, pengelolaan sumber daya manusia dan teknologi, serta evaluasi kualitas program untuk memastikan efektivitas penyampaian pesan. Dengan pendekatan teori dan praktik, mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk mampu merancang dan mengelola program siaran digital yang menarik, relevan, dan sesuai dengan perkembangan teknologi penyiaran terkini.

11PRO225 - Penyutradaraan Radio

Mata kuliah Penyutradaraan Radio ini mengajarkan tentang pengertian sutradara, kedudukan, Tipe-tipe sutradara, Tanggungjawab seorang sutradara Teori

penyutradaraan a. Teori Gordon Craig b. Teori Laissez Faire , SOP penyutradaraan , teknik membaca naskah, jenis-jenis Drama Radio, Alur cerita, karakter suara tokoh.

11PRD325 - Produksi Dokumenter

Melalui studi ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep dan pendekatan program dokumenter sebagai sebuah karya komunikasi. Selanjutnya mahasiswa dapat melakukan riset, merancang, dan juga memproduksi karya dokumenter baik naratif maupun esai dalam lingkup komunikasi media. Penekanannya akan lebih besar pada penggunaan video untuk menciptakan pengetahuan yang sangat berbeda dari teks tertulis. Mahasiswa juga akan diberi kesempatan untuk secara kritis merefleksikan karya video mereka serta bagaimana mendistribusikannya ke media/platform yang lebih luas. Di akhir semester, karya-karya dari mahasiswa akan dipamerkan/diputar dalam sebuah event tahunan bertajuk Doco A-B-C yang melibatkan praktisi dokumenter dan peneliti baik di Indonesia maupun dari luar negeri sebagai juri.

11PRG425 - Praktik Gabungan Variety Show R-TV

Mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik pembuatan program Radio dan Televisi dengan format Variety Show Dalam praktik produksi Variety Show ini mahasiswa di haruskan melaksanakan produksi sesuai dengan standar operasi (SOP) yang benar pada saat Pra Produksi, Set Up & Rehearsal , Produksi dan Pasca Produksi. Mahasiswa di bagi dalam beberapa kelompok tim produksi, disesuaikan dengan jumlah mahasiswa ,Peralatan , serta jumlah profesi yang di perlukan dalam memproduksi Program Variety Show. Tim produksi merupakan gabungan dari Program Studi Manaprodusi dengan Program Studi Matekstosi.

11PIK325 - Produksi Iklan

Mata kuliah Produksi Iklan memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang proses produksi iklan secara kreatif dan efektif, baik untuk media tradisional maupun media digital. Mahasiswa mempelajari tahapan produksi mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, termasuk perancangan konsep iklan, pengelolaan departemen produksi, serta penerapan branding dan unique selling proposition (USP) dalam iklan. Mata kuliah ini juga menekankan aspek etika dan perspektif Islam dalam produksi iklan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan materi iklan siap tayang yang menarik, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik media serta target audiens.

11ERM225 - Etika dan Regulasi Media Digital

Mata kuliah Etika dan Regulasi Media Digital membahas prinsip-prinsip etika dalam penggunaan dan penyebaran informasi di ruang digital serta aturan hukum yang mengatur konten dan interaksi di media digital. Mahasiswa akan mempelajari konsep etika digital, netiket, tanggung jawab sosial dalam bermedia digital, serta isu-isu seperti privasi, keamanan data, penyebaran hoaks, dan cyberbullying. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji regulasi dan kebijakan yang berlaku untuk mengatur media digital agar dapat menciptakan lingkungan digital yang aman, adil, dan beradab. Melalui pendekatan teori dan studi kasus, mahasiswa dibekali kemampuan untuk berperilaku etis dan memahami aspek hukum dalam pengelolaan konten digital serta interaksi online.

11DCP325 - Digital Champagne

Mata kuliah Digital Campaign mengajarkan tentang perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kampanye pemasaran yang dilakukan secara digital melalui berbagai platform seperti media sosial, email, website, dan iklan berbayar. Mahasiswa mempelajari strategi untuk menjangkau dan berinteraksi dengan target audiens secara efektif dan personal, termasuk penggunaan teknik pemasaran digital seperti SEO, SEM, content marketing, serta analisis data untuk mengukur keberhasilan kampanye. Mata kuliah ini juga menekankan pentingnya pemilihan kanal digital yang tepat, pengelolaan anggaran iklan, serta penerapan kreativitas dalam pembuatan konten agar kampanye dapat mencapai tujuan pemasaran dengan efisien dan berdampak maksimal di era digital.

11PDD325 - Produksi Drama

Mata kuliah Produksi Drama mengajarkan mahasiswa proses produksi konten drama audio visual menggunakan teknik pengambilan gambar single maupun multicamera, dindalam studio maupun di luar studio. Materi mencakup perencanaan produksi, penulisan naskah, pengaturan kamera, pencahayaan, pengelolaan kru, hingga proses pasca produksi seperti editing audio dan visual. Mahasiswa dilatih untuk menghasilkan karya drama audio visual yang kreatif dan profesional, dengan pemahaman teknis serta estetika produksi yang mendukung penyampaian cerita secara efektif. Mata kuliah ini juga menekankan kemampuan manajemen produksi dan kolaborasi tim dalam menghasilkan program drama yang sesuai standar industri media penyiaran digital.

11CCS325 - Content Creative Strategic

Mata kuliah Digital Content Creative Strategic membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang dan mengelola strategi pembuatan konten digital yang efektif untuk berbagai platform multiplatform seperti media sosial, website, email marketing, dan iklan digital. Mahasiswa mempelajari prinsip-prinsip pembuatan konten yang relevan dan menarik, teknik storytelling yang menguatkan brand, serta cara mengoptimalkan engagement audiens melalui pemilihan format dan kanal yang tepat. Materi juga mencakup analisis karakteristik audiens, perencanaan kampanye konten, serta evaluasi kinerja menggunakan data analitik untuk meningkatkan efektivitas komunikasi digital. Dengan pendekatan praktis dan studi kasus, mata kuliah ini mempersiapkan mahasiswa menjadi kreator konten strategis yang mampu beradaptasi dengan dinamika media digital modern.

11RSK225 - Riset Khalayak

Memberikan pengetahuan yang terkait dengan khalayak siaran radio dan televisi. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan mengenai Silabus, Latar Belakang, Pengertian Khalayak/audien, Mengenal Khalayak, Tinjauan Geografis dan Sosiologis, Riset Rating (audience share & pengumpulan data), Riset non Rating, Metode Analisis, Praktik Riset Khalayak, Seminar hasil Praktik. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali kemampuan mahasiswa untuk mengetahui karakteristik khalayak program siaran R-TV sebagai dasar dalam pembuatan program maupun penyusunan program.

11AMP225 - Analisis Program

Matakuliah ini mempelajari Cara Menganalisa keseluruhan proses Produksi mulai dari tahapan perencanaan, produksi dan paska produksi program radio dan Televisi yang meliputi analisa naskah, analisa materi program, analisa produksi serta analisa khalayak sehingga mampu menghasilkan program yang sesuai dengan kebutuhan pendengar dan penonton serta dapat dibuat secara efektif dan efisien.

11PGD425 - Praktik Gabungan Drama Radio dan Drama TV

Mahasiswa melaksanakan kegiatan praktik pembuatan Program Drama Radio dan Program Drama TV. Dalam praktik produksi Drama Radio dan Drama TV ini, mahasiswa di haruskan melaksanakan produksi sesuai dengan standar operasi (SOP) yang benar, pada saat Pra Produksi, Set Up & Rehearsal , Produksi dan Paska Produksi. Mahasiswa di bagi dalam beberapa kelompok tim produksi, disesuaikan dengan jumlah mahasiswa , serta jumlah profesi yang di perlukan dalam memproduksi Program Drama Radio dan Program Drama TV. Kegiatan praktik akan berlangsung setengah semester untuk praktik produksi Drama Radio, dan setengah semester utk praktik produksi Drama Televisi dengan sistim bergantian kelompok praktik Kelompok / Tim Produksi.

11PRM425 - Praktik Manajemen Media

Mata kuliah Praktik Manajemen Media mempelajari penerapan prinsip-prinsip manajemen dalam pengelolaan media massa, baik cetak, elektronik, maupun media digital. Fokus pembelajaran meliputi perencanaan program media, manajemen produksi, pengelolaan sumber daya manusia dan operasional, serta evaluasi program siaran dan produk media. Mahasiswa dilatih untuk memahami manajemen editorial, pengelolaan produksi, penyusunan pedoman produksi, serta pengambilan keputusan strategis dalam konteks industri media. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini membekali mahasiswa kemampuan mengelola media secara profesional dengan memperhatikan aspek ekonomi, politik, sosial, dan budaya yang memengaruhi industri media massa.

11PRK425 - Praktik Produksi Konten

Mata kuliah Praktik Produksi Konten Digital memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam merancang dan memproduksi berbagai jenis konten media digital, seperti video, iklan, podcast, poster, dan konten jurnalistik. Mahasiswa belajar mulai dari tahap perencanaan, pengembangan ide, produksi, hingga pasca-produksi dan publikasi konten yang kreatif dan relevan dengan kebutuhan audiens dan platform digital. Selain aspek teknis produksi audiovisual, mata kuliah ini juga mengajarkan manajemen produksi, riset pasar menggunakan data besar, serta strategi distribusi dan konsumsi konten media digital. Dengan pendekatan praktikum, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan teori secara nyata dan membangun keterampilan profesional dalam produksi konten media masa kini.

11PRS425 - Praktik Live Streaming

Mata kuliah Praktik Live Streaming mengajarkan mahasiswa tentang perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi siaran langsung secara online menggunakan berbagai platform populer seperti YouTube, Facebook, Instagram, Twitch, dan lainnya. Mahasiswa mempelajari teknis penggunaan perangkat perekam seperti kamera

ponsel, headset, dan mikrofon portable, serta cara mengelola konten live streaming yang interaktif dan menarik bagi audiens. Selain aspek teknis, mata kuliah ini juga menekankan pentingnya persiapan materi, pengelolaan waktu siaran, interaksi dengan penonton secara real-time, serta evaluasi hasil siaran untuk pengembangan kualitas live streaming berikutnya. Praktik ini bertujuan membekali mahasiswa dengan keterampilan profesional dalam mengelola dan menjalankan siaran langsung yang efektif di berbagai konteks, termasuk pendidikan, pemasaran, dan hiburan.

11PRC425 - Praktik Content Planner

Mata kuliah Praktik Content Planner mengajarkan mahasiswa untuk mengaplikasikan peran dan tugas content planner secara langsung dalam dunia kerja atau proyek nyata. Mahasiswa belajar menyusun perencanaan konten yang strategis berdasarkan riset tren dan analisis audiens, merumuskan ide dan konsep konten, serta membuat kalender konten yang terstruktur untuk berbagai platform digital seperti media sosial. Selain itu, mahasiswa juga mempraktikkan koordinasi dengan tim kreatif dalam proses produksi konten, serta melakukan evaluasi dan analisis kinerja konten menggunakan data untuk meningkatkan efektivitas dan relevansi konten yang dipublikasikan. Mata kuliah ini menekankan kemampuan praktis dalam mengelola alur kerja content marketing secara profesional dan strategis demi mendukung branding dan komunikasi digital yang efektif. Dengan pendekatan praktik langsung, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjalankan seluruh siklus perencanaan dan pengelolaan konten digital secara komprehensif sesuai kebutuhan industri.

11PRB425 - Praktik Branding dan Monetisasi

Mata kuliah Praktik Branding dan Monetisasi membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam membangun dan mengelola merek (branding) secara efektif di era digital serta mengembangkan strategi monetisasi untuk menghasilkan pendapatan dari berbagai platform digital. Mahasiswa belajar merancang identitas merek yang kuat, mengelola citra dan reputasi merek, serta menerapkan teknik pemasaran digital yang mendukung pertumbuhan bisnis. Selain itu, mata kuliah ini mengajarkan berbagai metode monetisasi konten dan produk digital, seperti iklan, sponsorship, penjualan produk digital, dan model bisnis berbasis langganan. Melalui pendekatan praktik langsung dan studi kasus, mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan strategi branding dan monetisasi secara optimal untuk mencapai keberhasilan bisnis digital.

11KSP225 - Kapita Selektu Produksi Media

Mata kuliah Kapita Selektu Produksi Media merupakan mata kuliah lanjutan yang dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tugas akhir dengan memberikan pemahaman mendalam tentang topik-topik terbaru dan tren terkini di bidang produksi media. Mata kuliah ini membahas berbagai isu, teknologi, dan konsep mutakhir yang relevan untuk dijadikan bahan penelitian atau pengembangan karya tugas akhir mahasiswa. Melalui analisis, diskusi, dan riset, mahasiswa didorong untuk mengeksplorasi inovasi dalam produksi media, seperti multimedia interaktif, teknologi virtual dan augmented reality, serta integrasi berbagai media digital. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan memiliki wawasan luas dan kesiapan akademik untuk menghasilkan karya tugas akhir yang inovatif dan sesuai perkembangan industri media saat ini.

11KTI225 - Karya Tulis Ilmiah

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah keahlian bidang studi. Selesai mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan, ketrampilan dan sikap yang positif terhadap penulisan ilmiah. Dalam perkuliahan ini dibahas mengenai Pengertian Penulisan Ilmiah, Pengertian Penciptaan Karya Tulis Ilmiah, Tujuan Penciptaan, Tugas Penciptaan, Macam-macam Penciptaan, Latar belakang masalah, Rumusan ide penciptaan, Originalitas, Tujuan dan manfaat Penciptaan, Kajian Sumber Penciptaan, Landasan Teori Penciptaan, Ide Penciptaan, Media, Peralatan Teknik, Tahapan Penciptaan, Diskrepsi Karya Penciptaan, Konsep Penayangan Penciptaan, Analisis karya penciptaan.

11PSS625 - Simulasi Siaran

Pada perkuliahan ini, mahasiswa akan melaksanakan simulasi siaran baik radio maupun televisi, serta platform digital. Mahasiswa Prodi Manaprodi akan bekerjasama dengan mahasiswa Prodi Manarita dan Matekstosi dalam merancang, membentuk dan menjalankan sebuah korporasi media penyiaran yang didalamnya terdapat konten program radio dan televisi. Mahasiswa akan dibagi dalam beberapa tim yang akan memproduksi program-program yang sudah disusun sedemikian rupa. Output siaran akan dipancar-luaskan dalam berbagai platform yang ditentukan oleh mahasiswa sendiri.

11TGA625 - Tugas Akhir

Mata kuliah Tugas Akhir merupakan bentuk pencapaian akhir dari seluruh proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Produksi Siaran. Mahasiswa dituntut untuk menghasilkan karya cipta orisinal dalam bentuk produksi program siaran atau konten multiplatform yang relevan dengan profil lulusan, yaitu sebagai Produser, Sutradara, Penulis Naskah, atau Penata Artistik. Dalam prosesnya, mahasiswa menyusun proposal ide produksi, melakukan riset, menyusun konsep produksi, serta melaksanakan tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi sesuai dengan standar operasional industri media. Mahasiswa juga wajib menyertakan laporan akademik berupa karya tulis ilmiah yang menjelaskan landasan teori, metodologi, proses kerja, analisis produksi, serta refleksi dari hasil karyanya. Tugas Akhir dievaluasi secara menyeluruh berdasarkan kualitas karya, orisinalitas ide, pencapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL), serta kemampuan mahasiswa dalam mempertanggungjawabkan proses karyanya melalui sidang tugas akhir.

6. PENYETARAAN KURIKULUM 2021 DAN KURIKULUM 2025

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS	Smt
1	11MS32.21	Manajemen Siaran	3	2	11KMD325	Manajemen Multi Media dan Digital	3	2
2	11TSA32.21	Tata Suara	3	2	11SDG325	Sound Design	3	2
3	11KWH26.21	Kewirausahaan	2	6	11TPS325	Tecnopreneurship	3	4
4	11KGS34.21	Komputer Grafis	3	4	11DGS325	Desain Grafis	3	4
5	11PIK35.21	Produksi Iklan R-TV	3	5	11PIK325	Produksi Iklan	3	5
6	11KSP25.21	Kapita Selektta Produksi Siaran	2	7	11KSP225	Kapita Selektta Produksi Media	2	7
7	11PDT36.21	Produksi Drama TV	3	6	11PDD325	Produksi Drama	3	5
8	11PDR35.21	Produksi Drama Radio	3	5				
9	11SPK68.21	Skripsi Penciptaan Karya Produksi	6	8	11TGA625	Tugas Akhir	6	7
10	11PSS67.21	Praktik Simulasi Siaran	6	7	11PSS625	Simulasi Siaran	6	7
11	11HEP25.21	Hukum dan Etika Penyiaran	2	5	11ERM225	Etika dan Regulasi Media Digital	2	5
12	11IBD22.21	Ilmu Budaya	2	2	11ISB225	Ilmu Budaya dan Seni	2	2
13	11TSI23.21	Teori Seni	2	3				
14	11DPA21.21	Dasar-Dasar Produksi Siaran R-TV	2	1	11DPA225	Dasar- Dasar Produksi	2	1

Catatan :

- UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."
 - Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR

7. SUSUNAN MATA KULIAH SEMESTER 1 PADA MASA TRANSISI

Khusus Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah seperti pada Tabel berikut :

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	11NPC225	Pancasila	2	-	2
2	11BIG225	Bahasa Inggris	2	-	2
3	11KLD225	Literasi Digital	2	-	2
4	11DPA225	Dasar- Dasar Produksi	2	-	2
5	11PSP225	Public Speaking	1	1	2
6	11TAM225	Tata Artistik Make Up	1	1	2
7	11FGI225	Fotografi	1	1	2
8	11TAD225	Tata Artistik Dekorasi	1	1	2
9	11NAG225	Agama	2	-	2
10	11PGR225	Praktik Mandiri Produksi Fotografi dan Announcing	-	2	2
11	11PRT225	Penyutradaraan TV	2	-	2
12	11ERM225	Etika dan Regulasi Media Digital	2	-	2
		Total	18	6	24

Pada Semester 2 dan seterusnya mengikuti susunan mata kuliah seperti pada Struktur Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Produksi Siaran (poin ke 4) dalam Lampiran ini.

Ditetapkan di : Yogyakarta
 Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua



R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Sony Wibisono	KPS Manaprodsi	

Catatan :

- UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."
 - Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR-E