

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 215 TAHUN 2025

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM 2025
BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* (OBE)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK STUDIO PRODUKSI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

- Menimbang :
- a. bahwa Undang - Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan;
 - b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi , setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
 - c. bahwa kurikulum Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui agar sesuai dengan perkembangan jaman, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dunia kerja, dan dunia industri serta sesuai dengan program “Kampus Berdampak”;
 - d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi yang diberi nama Kurikulum 2025;
 - e. bahwa untuk memenuhi azas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2025 seperti yang tercantum pada diktum “d” ,maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum 2025 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang ...

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
10. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);
11. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
12. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;
13. Keputusan ...

13. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodefikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK STUDIO PRODUKSI.
- KESATU : Menetapkan Kurikulum Tahun 2025 Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam lampiran Keputusan ini;
- KEDUA : Kurikulum Tahun 2025 Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2025-2026 dan angkatan selanjutnya;
- KETIGA : Mahasiswa Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah Semester 1 seperti pada Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana dalam Lampiran Keputusan ini;
- KEEMPAT : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan Kurikulum 2021;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua

R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Marwiyati	KPS Matekstosi	

KURIKULUM 2025
PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK STUDIO PRODUKSI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Penyiaran
Program Studi	Manajemen Teknik Studio Produksi
Akreditasi	B
Jenjang Pendidikan	D-IV (Sarjana Terapan)
Gelar Lulusan	S.Tr. I.Kom
E-mail PS	matekstosi@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	Visi : Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif dan berdampak serta berjiwa pancasila bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029 Misi : 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang dijiwai nilai-nilai Pancasila 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional dalam keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional 4. Menyelenggarakan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas
Visi dan Misi Program Studi	Visi : Menjadi Program Studi unggulan di bidang Manajemen Teknik Studio Produksi pada Teknologi Siaran Digital Berbasis Jaringan dan Multi Platform dalam era transformasi digital berbasis industri yang memiliki daya saing bangsa berlandaskan Pancasila pada Tahun 2029. Misi : 1. Menghasilkan tenaga tenaga profesional dan aplikatif yang siap kerja di bidang teknik studio produksi dan penyiaran. 2. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif yang memiliki jati diri, sikap, dan kepribadian yang mantap sebagai broadcasting di bidang teknik studio produksi dan penyiaran. 3. Memasyarakatkan hasil - hasil penelitian di bidang teknik

	studio produksi dan penyiaran radio televisi melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat. 4. Menghasilkan tenaga tenaga profesional dan aplikatif yang mampu berkompetensi di bidang teknik studio produksi dan penyiaran.
--	--

2. PROFIL LULUSAN

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
PL01	Digital broadcasting engineer. Lulusan Prodi Matekstosi mampu merencanakan, mengoperasikan, mengelola, menganalisis dan mengembangkan kebutuhan peralatan produksi pada penyiaran multiplatform. Lulusan prodi memiliki profesi sebagai Technical Director, Technical Engineer, Camera Engineer, Lighting Engineer, Sound Engineer, Video Engineer, Content Manager.
PL02	Multimedia engineer. Lulusan Prodi Matekstosi mampu merencanakan, menganalisis, dan mengembangkan berbagai elemen media untuk menciptakan konten multimedia multiplatform. Profesi lulusan sebagai Multimedia designer, Video Editor, Sound Designer, Lighting Designer, Graphic Designer, Multimedia Producer, VR/AR Developer, Multimedia Specialist, Motion Graphic Designer, Website Designer, UI/UX designer, dan Streaming & Over The Top Engineer.
PL03	Wirausaha atau Technopreneur di bidang multimedia dan digital content. Mampu mengembangkan bisnis berbasis teknologi penyiaran dan multimedia, dengan pemahaman mendalam tentang produksi konten, strategi distribusi digital, serta pemanfaatan teknologi terkini dalam industri media.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan
CPL01	Mampu menunjukkan sikap dan perilaku nilai-nilai Pancasila dan kewarganegaraan, keimanan dan ketakwaan, integritas, legal dan etika profesional
CPL02	Mampu menerapkan pemikiran logis, analitis, kritis, kreatif, dan inovatif, serta bersikap adaptif dan komunikatif dalam memecahkan masalah bidang penyiaran dan multimedia, secara mandiri maupun berkelompok dengan berbagai pihak
CPL03	Mampu mengintegrasikan pengetahuan teknologi penyiaran dan multimedia, trend terkini, inovasi ke depan dan kewirausahaan pada pengembangan organisasi dan bisnis bidang teknologi
CPL04	Mampu menerapkan konsep teoritis dan praktis dari teknologi penyiaran dan multimedia, termasuk peralatan, proses dan platform yang digunakan pada produksi konten penyiaran dan multimedia dan distribusi konten secara multiplatform
CPL05	Mampu merencanakan, mengimplementasikan dan mengintegrasikan secara efisien teknologi audio, video, pencahayaan, grafis, jaringan,

	VR/AR, artificial intelligence dan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam proses produksi konten dan distribusi konten multiplatform
CPL06	Mampu merancang, mengimplementasikan dan mengelola alur produksi konten penyiaran dan multimedia secara efisien, memecahkan masalah teknis, dan memastikan keluaran konten multiplatform berkualitas tinggi
CPL07	Mampu merencanakan, memproduksi, mengembangkan dan mengintegrasikan berbagai elemen media untuk menciptakan konten multimedia multiplatform

4. STRUKTUR KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN TEKNIK STUDIO PRODUKSI

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13NAG225	Agama	2	-	2
2	13KLD225	Literasi Digital	1	1	2
3	13PKA225	Pikiran Kreatif & Analitis	1	1	2
4	13IKO225	Ilmu Komunikasi	1	1	2
5	13DPS325	Dasar – Dasar Produksi Siaran	1	2	3
6	13EIS325	Elektronika Instrumentasi	1	2	3
7	13TMP225	Teknologi Multimedia & Penyiaran	1	1	2
8	13FTG225	Fotografi	1	1	2
9	13PSD225	Praktikum Peralatan Studio Digital	-	2	2
		Total	9	11	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13NKW225	Kewarganegaraan	2	-	2
2	13TKD225	Teknik Digital	1	1	2
3	13TKA225	Teknik Audio	1	1	2
4	13TTK225	Tata Kamera	1	1	2
5	13TKK225	Teknik Kamera	1	1	2
6	13TTC325	Tata Cahaya	1	2	3
7	13DSG325	Desain Grafis	1	2	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
8	13SAV225	Seni Audio Visual	1	1	2
9	13PPM225	Praktikum Peralatan Multimedia	-	2	2
		Total	9	11	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13NPC225	Pancasila	2	-	2
2	13EHP225	Etika dan Hukum Media Penyiaran	2	-	2
3	13JKM325	Jaringan Komputer	1	2	3
4	13TWD325	Teknologi Web & Design	2	1	3
5	13EDA325	Editing Audio	1	2	3
6	13TTS225	Tata Suara	1	1	2
7	13EDV325	Editing Video	1	2	3
8	13TKV225	Teknik Video	1	1	2
9	13STS225	Storytelling & Storyboard	1	1	2
10	13PMP225	Praktikum Produksi Multimedia dan Penyiaran	-	2	2
		Total	12	12	24

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13NBI225	Bahasa Indonesia	2	-	2
2	13BIP225	Bahasa Inggris Penyiaran	2	-	2
3	13KET225	Emerging Technology	1	1	2
4	13KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
5	13PSP225	Public Speaking	1	1	2
6	13MTG325	Motion Graphics	1	2	3
7	13JMP225	Jaringan Multimedia dan Penyiaran	1	1	2
8	13PPP225	Perencanaan Peralatan Produksi dan	1	1	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
		Penyiaran			
9	13PPT425	Praktikum Produksi Talkshow	-	4	4
10	13MGP225	Metodologi Penelitian	1	1	2
		Total	12	11	23

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13KDE325	Digital Ecosystem	1	2	3
2	13TPS225	Technopreneurship	1	1	2
3	13ATM325	Aplikasi dan Teknologi Mobile	1	2	3
4	13KPA325	Komputer Animasi	1	2	3
5	13MTS325	Manajemen Teknik Multimedia dan Siaran	2	1	3
6	13NMD225	New Media	1	1	2
7	13PPD425	Praktikum Produksi Drama	-	4	4
8	13KPS325	Kapita Seleкта	2	1	3
		Total	9	14	23

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13PAE325	Praktikum Audio dan Video Engineering	-	3	3
2	13PAV325	Praktikum Editing Audio dan Video	-	3	3
3	13PKL325	Praktikum Lighting	-	3	3
4	13PMG325	Praktikum Motion Graphics	-	3	3
5	13PWM325	Praktikum Pengembangan Web dan Mobile	-	3	3
6	13PSM225	Praktikum Single & Multicamera	-	2	2
7	13PTM325	Praktikum Transmisi Media	-	3	3
		Total	-	20	20

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13PDG225	Pemasaran Digital	2	-	2
2	13SMP625	Simulasi Integrasi Multimedia dan Penyiaran	-	6	6
		Total	2	6	8

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13TGA625	Tugas Akhir	-	6	6
		Total	-	6	6

5. DESKRIPSI MATA KULIAH

13NAG225 - Agama

Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

13NKW225 - Kewarganegaraan

Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika. Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.

13NPC225 - Pancasila

Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila dengan penekanan khusus pada relevansinya dalam bidang multi media. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.

13NBI225 - Bahasa Indonesia

Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.

13BIP225 - Bahasa Inggris Penyiaran

Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan Bahasa Inggris dalam konteks penyiaran dan produksi media. Fokus pembelajaran mencakup penguasaan kosakata teknis, frasa umum, serta struktur bahasa yang digunakan dalam berbagai bentuk komunikasi media seperti berita, skrip siaran, wawancara, dokumenter, dan promosi program. Mahasiswa akan dilatih untuk memahami, menulis, dan menyampaikan naskah siaran dalam Bahasa Inggris secara jelas dan profesional, baik secara lisan maupun tertulis. Selain itu, mata kuliah ini juga mencakup praktik reading, listening, speaking, dan writing dengan konteks dunia broadcasting, termasuk kemampuan memahami instruksi teknis, melakukan komunikasi kerja lintas budaya, dan berinteraksi dalam produksi siaran berbahasa Inggris.

13PKA225 - Pikiran Kreatif & Analitis

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan berpikir kreatif dan analitis mahasiswa dalam menyelesaikan masalah, merancang ide, dan mengambil keputusan yang efektif di bidang produksi media dan komunikasi visual. Mahasiswa akan diajak untuk mengenali berbagai pendekatan berpikir, mengeksplorasi ide-ide inovatif, serta menerapkan logika dan analisis kritis dalam menilai situasi kompleks yang dihadapi dalam proses produksi dan manajemen teknis studio. Melalui kombinasi teori dan praktik, mahasiswa akan mempelajari teknik brainstorming, problem solving, design thinking, serta analisis data dan argumen yang digunakan dalam proses perencanaan dan evaluasi proyek media. Mata kuliah ini juga mendukung pembentukan pola pikir terbuka, kolaboratif, dan terstruktur sebagai bekal profesional di industri kreatif digital.

13TPS225 - Technopreneurship

Mata kuliah Technopreneurship membekali mahasiswa dengan wawasan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan berbasis teknologi, khususnya dalam konteks industri kreatif dan produksi media. Mahasiswa akan diajak untuk memahami konsep dasar technopreneurship, pengembangan ide bisnis berbasis teknologi, model bisnis startup, hingga strategi pemasaran digital untuk produk atau jasa di bidang studio produksi. Pembelajaran mencakup proses identifikasi peluang usaha, validasi ide produk/layanan kreatif berbasis teknologi, penyusunan rencana bisnis, serta pengelolaan dan pengembangan bisnis startup yang menggabungkan unsur teknologi, manajemen, dan produksi kreatif.

13PDG225 - Pemasaran Digital

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi pemasaran digital yang relevan dengan industri kreatif dan media. Mahasiswa akan mempelajari cara memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, mesin pencari, email marketing, dan konten multimedia untuk membangun brand, meningkatkan keterlibatan audiens, dan mencapai tujuan pemasaran. Penekanan diberikan pada penerapan tools digital marketing, analisis data kampanye, serta penyusunan strategi promosi yang berbasis data dan tren digital terkini.

13IKO225 - Ilmu Komunikasi

Mata kuliah ini membahas tentang teori dan praktik tentang ilmu komunikasi. Secara teori meliputi sejarah dan pentingnya komunikasi, elemen-elemen dalam proses komunikasi, model-model komunikasi, komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, komunikasi dan kebudayaan, dan strategi komunikasi. Praktik yang dilaksanakan penerapan etika berkomunikasi, dan public speaking.

13EHP225 - Etika dan Hukum Media Penyiaran

Mata kuliah ini membahas Undang-Undang Penyiaran dan Kode Etik Jurnalistik, mencakup tentang asas, tujuan, fungsi dan arah penyiaran nasional, mengatur tentang ketentuan Komisi Penyiaran Indonesia, jasa penyiaran, Lembaga Penyiaran Publik, Lembaga Penyiaran Swasta, Lembaga Penyiaran Berlangganan, Lembaga Penyiaran Komunitas, Lembaga Penyiaran Asing, stasiun penyiaran dan jangkauan siaran, serta perizinan dan kegiatan siaran.

13PSP225 - Public Speaking

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa mengenai teori dan praktik public speaking dan mendukung kompetensi ada bidang penyiaran. Mata kuliah ini membahas serta mempraktikkan prinsip-prinsip dasar public speaking , Etika dalam berkomunikasi, Penggunaan bahasa tutur dalam public speaking, mempersiapkan public speaking, riset topik dan permasalahan, mengenali audience , menulis script , penggunaan alat bantu visual (visual aids), bahasa tubuh (body language), memahami bahasa tubuh, penggunaan bahasa tubuh dalam public speaking, teknik suara & pernafasan (guest lecturer), bernafas dengan diafragma - teknik berbicara , intonasi -diksi –artikulasi, delivery (penyampaian), menjadi pembicara yang handal, prinsip dasar melakukan ad-libs, penggunaan ad-lib dalam public speaking - stand up, penjelasan materi, mengenali demam panggung, mengatasi demam panggung, melakukan "hypnospeaking" untuk mengatasi demam panggung.

13EIS325 - Elektronika Instrumentasi

Mata kuliah ini membahas dan mempraktikkan dasar-dasar elektronika aktif dan pasif, karakteristik komponen elektronika, rangkaian penyearah, rangkaian transistor sebagai saklar dan penguat, penguat operasional serta rangkaian pembangkit gelombang dan pengetahuan dasar pembacaan instrumentasi alat (multitester, Video Engineering Monitor, Vector scope, Waveform Monitor).

13DPS325 - Dasar – Dasar Produksi Siaran

Mata kuliah ini memberikan pengenalan dasar mengenai proses produksi program televisi dan radio, mulai dari tahap praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Mahasiswa akan memahami peran dan fungsi setiap elemen produksi, termasuk perencanaan konsep, penulisan naskah, penataan suara dan gambar, serta pengelolaan teknis di studio maupun lapangan. Melalui proyek-proyek sederhana, mahasiswa dilatih untuk merancang dan memproduksi konten siaran pendek berbasis studio maupun lapangan, baik untuk media televisi maupun radio.

13TMP225 - Teknologi Multimedia & Penyiaran

Mata kuliah ini mempelajari perkembangan teknologi multimedia dan penyiaran, selain itu juga dipelajari konsep dan teori dasar teknologi penyiaran seperti teknik dasar audio dan video, teknik dasar penyiaran, proses penyiaran analog dan TV digital, teori dasar tentang kamera, mikrofon, lighting alat rekam media penyimpanan, OB Van, otomasi siaran, streaming, pengenalan AI dalam penyiaran dan multimedia. Praktik yang dilakukan berkaitan pengenalan prinsip kerja teknologi multimedia dan penyiaran.

13KMD225 - Manajemen Multi Media dan Digital

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

13TKD225 - Teknik Digital

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dasar-dasar Teknik Digital untuk mendukung kompetensi bidang penyiaran. Mata kuliah ini membahas mengenai Pengetahuan dan pemahaman mengenai konsep dasar sistem digital dan perbedaannya dengan sistem analog, sistem bilangan dan konversi antar sistem bilangan (biner, oktal, desimal, heksadesimal), sistem code meliputi Kode digital (BCD, Gray, ASCII), aljabar Boolean, gerbang logika dasar dan peta karnaugh, menganalisis dan merancang rangkaian logika kombinasional meliputi Desain decoder, encoder, multiplexer (MUX), demultiplexer (DEMUX), Aplikasi: adder/subtractor, comparator, dan memahami dasar-dasar rangkaian logika sekuensial meliputi Flip-flop (SR, D, JK, T).

13KLD225 - Literasi Digital

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas,

etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital memengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.

13JKM325 - Jaringan Komputer

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa mengenai teori dan praktik jaringan komputer untuk mendukung kompetensi pada bidang penyiaran. Mata kuliah ini membahas dasar konsep tentang bagaimana sebuah jaringan komputer dapat dibangun dan diterapkan pada suatu tempat. Materi mencakup konsep jaringan komputer, pengenalan peralatan jaringan, topologi jaringan, arsitektur jaringan model OSI, arsitektur dasar TCP/IP, instalasi LAN dan internet, pengetesan jaringan, subnetting, vlan, routing, dan bloking media komunikasi antar komputer, setting jaringan dan instalasinya.

13TWD325 - Teknologi Web & Design

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan konsep fundamental dan praktik pengembangan website modern, mencakup pembuatan halaman web statis/dinamis, arsitektur client-server, hingga integrasi database. Fokusnya pada penguasaan tech stack terkini dan standar industri untuk membangun aplikasi web yang responsif, interaktif, dan aman. Selain itu, mata kuliah ini juga membekali mahasiswa mengenai materi desain website yang meliputi prinsip desain antarmuka (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk menciptakan website yang estetik, fungsional, dan intuitif. Mahasiswa belajar merancang solusi visual berbasis kebutuhan pengguna (user-centered design) dengan memadukan kreativitas, psikologi kognitif, dan teknik prototyping. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan sebuah produk website yang memuat konten berbasis multimedia yang terintegrasi dengan sosial media.

13ATM325 - Aplikasi dan Teknologi Mobile

Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada konsep, pengembangan, dan pemanfaatan teknologi aplikasi dan mobile, khususnya dalam mendukung manajemen dan produksi konten di lingkungan studio kreatif. Mahasiswa akan mempelajari berbagai jenis aplikasi dan platform mobile, tren teknologi digital, serta penerapan teknologi mobile dalam distribusi konten, pengelolaan proyek, dan interaksi pengguna. Pembelajaran mencakup pemahaman sistem operasi mobile, dasar-dasar pengembangan aplikasi (seperti Android/iOS), penggunaan tools berbasis cloud dan mobile untuk kolaborasi tim produksi, serta studi kasus pemanfaatan aplikasi dalam dunia industri kreatif. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan sebuah produk aplikasi berbasis mobile yang memuat konten berbasis multimedia yang terintegrasi dengan sosial media.

13KET225 - Emerging Technology

Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.

13KDE325 - Digital Ecosystem

Mata Kuliah ini secara teori dan praktik mempelajari tentang Digital Ecosystem & Service, Infrastruktur Digital, dan Penyiaran Digital. Konsep umum Digital Ecosystem & Services meliputi konsep dasar arsitektur ekosistem digital (platform, penyedia layanan, pengguna, regulator) dan model bisnis berbasis platform, transformasi layanan digital. Konsep umum Infrastruktur Digital meliputi jaringan komunikasi (5G, fiber optik, satelit), cloud/edge computing (AWS, Azure, GCP), data center dan content delivery networks (CDN), tantangan & inovasi keamanan siber (cybersecurity) dan ketahanan infrastruktur. Konsep Penyiaran Digital meliputi evolusi Teknologi (transisi analog ke digital), standar penyiaran digital (DAB+, DTMB, DVB-T, ATSC, ISDB), layanan OTT (Over-The-Top), video on demand, interactive TV, konvergensi media, dan dampaknya.

13TKA225 - Teknik Audio

Mata kuliah Teknik Audio membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan mendasar hingga lanjutan dalam pengolahan sinyal audio untuk kebutuhan produksi siaran, baik secara live maupun recording. Mahasiswa akan mempelajari prinsip akustik, perancangan sistem audio, operasi perangkat pengolahan suara seperti mixing console, microphone, speaker. Fokus pembelajaran meliputi optimalisasi kualitas suara untuk berbagai platform siaran (radio, televisi, streaming), pemecahan masalah teknis (noise reduction, feedback control), dan penerapan standar industri.

13EDA325 - Editing Audio

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan dasar dalam proses editing audio untuk kebutuhan produksi media. Mahasiswa akan mempelajari teknik pengolahan suara mulai dari perekaman, pemotongan, penggabungan, penyusunan, hingga penyempurnaan kualitas audio menggunakan perangkat lunak profesional. Fokus utama adalah pada praktik teknis editing audio untuk berbagai jenis produksi seperti film, iklan, podcast, video klip, dan multimedia lainnya. Mahasiswa juga dikenalkan pada standar kualitas audio, estetika suara, serta manajemen file dan dokumentasi dalam workflow produksi studio.

13TTS225 - Tata Suara

Pengenalan dan prinsip dasar tata suara, pemilihan microphone yang sesuai kebutuhan (pembahasan impedansi, pola arah dan frequency response), teknik penempatan microphone, teknik perekaman, teknik mixing, equalizing, pemanfaatan effect processor, penggunaan compressor, identifikasi fundamental frekuensi pada

alat musik, kalibrasi Sound Pressure Level/ SPL dan Sound Quality/SQ berbasis multi media.

13TTK225 - Tata Kamera

Mata kuliah Tata Kamera membekali mahasiswa dengan keterampilan teknis dan artistik dalam pengoperasian kamera untuk produksi siaran, baik di studio maupun lapangan. Mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip dasar pengambilan gambar, komposisi visual, pergerakan kamera, serta penguasaan perangkat kamera profesional. Pembahasan meliputi teknik framing, depth of field, serta koordinasi dengan kru produksi director, lighting engineer, dan video switcher.

13TKK225 - Teknik Kamera

Mata kuliah ini membahas tentang teori dan praktik tentang kamera ENG dan EFP, yang meliputi materi kamera head, dan fasilitas2 yang ada seperti lensa, depth of field/dof, exposure (IRIS, shutter, ISO/ Gain), filter, lensa kamera, servo, AWB, ABB, VTR, serta pemahaman dan pengaturan view finder sesuai SOP sehingga dapat dihasilkan gambar yang berkualitas.

13TKV225 - Teknik Video

Mata kuliah ini membahas tentang pengolahan material video (analog dan digital) yang meliputi proses scanning (interlaced dan progressif), picture element, video formats, video standards (analog/digital), dan video compression. Pembahasan video formats analog menyangkut component, composit (luminance, chrominance, sync, blanking, burst) dan S-Video. Sedangkan untuk format digital menyangkut A/D Converter, SDTV, HDTV, Croma Sub Sampling, Resolusi, Aspect Ratio, Signal Bandwidth dan Frame Rate.

13EDV325 - Editing Video

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pendukung kompetensi mahasiswa dan lulusan dalam hal melakukan penyuntingan video atau editing video, dan juga dalam hal penyusunan skripsi penciptaan karya produksi yang mengambil tema tentang editing. Materi yang dibahas meliputi: diskripsi editing, hardware dan software editing, digital editing, frame rate, kompresi gambar, six elemen editing, pemilihan shot, type of shot, transisi gambar dan suara, jenis cutting, dan psikologi warna.

13TTC325 - Tata Cahaya

Mata kuliah ini membahas dan mempraktikkan tentang Teknik Penataan Cahaya antara lain : teknik tata cahaya, tujuan penataan cahaya, fungsi tata cahaya, sasaran tata cahaya, pencahayaan natural dan buatan, motivasi sumber cahaya, peran pencahayaan, spektrum cahaya, temperatur warna, pengaruh cahaya terhadap warna, filter, tipe lampu, teknik penataan cahaya three point of light (key, fill, back), inside style lighting dan out side style lighting, floor plan, penunjang tata cahaya, tugas tanggung jawab penata cahaya.

13FTG225 - Fotografi

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam bidang fotografi, baik dari sisi teknis maupun artistik. Mahasiswa akan mempelajari prinsip kerja kamera, pengaturan pencahayaan, komposisi visual, serta

teknik pengambilan gambar untuk berbagai keperluan media, seperti dokumentasi produksi, konten digital, promosi, dan jurnalistik. Mata kuliah ini menekankan pentingnya estetika visual, ketepatan teknis, dan relevansi konten dalam mendukung komunikasi visual di industri kreatif dan penyiaran.

13DSG325 - Desain Grafis

Mata kuliah Desain Grafis membekali mahasiswa dengan prinsip-prinsip dasar desain visual, elemen-elemen grafis, serta teknik komunikasi visual yang efektif. Melalui pendekatan teori dan praktik, mahasiswa akan mempelajari tools desain, tipografi, komposisi warna, layout, serta penerapan desain untuk berbagai media (cetak, digital, dan sosial media). Mata kuliah ini juga mencakup pengenalan proses kreatif, analisis target audience, dan penyusunan karya desain yang sesuai dengan kebutuhan industri.

13KPA325 - Komputer Animasi

Mata kuliah ini secara teori dan praktik membahas dasar-dasar teknik mengubah dan menganimasikan objek menggunakan efek standar dengan bantuan komputer. Secara teori, akan dipelajari teknik-teknik animasi shape, masking, animasi text, 3D, Membuat efek dengan puppet tool, dan Animasi efek (efek partikel). Secara praktik akan dikuasai pembuatan berbagai karya televisi seperti opening, iklan, bumper.

13MTG325 - Motion Graphics

Mata kuliah ini membahas konsep, teknik, dan praktik pembuatan motion graphics atau grafis bergerak, yang merupakan kombinasi antara desain visual dan animasi untuk menyampaikan pesan secara dinamis dan menarik. Mahasiswa akan mempelajari proses perancangan, animasi, dan integrasi elemen visual (teks, gambar, ilustrasi) untuk berbagai keperluan produksi studio seperti iklan, video pembuka, infografis bergerak, konten media sosial, dan branding visual. Fokus diberikan pada penggunaan perangkat lunak seperti Adobe After Effects dan prinsip dasar animasi yang mendukung storytelling visual dalam proyek media.

13SAV225 - Seni Audio Visual

Mata kuliah ini membahas tentang teori-teori: konsep keindahan (alami, penciptaan), peran panca indra (visual, akustis), keindahan dan kebaikan, bantuan estetika (aspek ilmiah, aspek filosofis, penilaian karya seni, ruang lingkup, rasa seni, unsur-unsur estetika (wujud, bobot, penampilan), bentuk dan struktur (titik, garis, bidang, ruang, gerak, sinar, warna (warna-warni, sifat-sifat dari warna, corak, nada, cerah, kekuatan, kesan, suasana, kesan jarak), keserasian, harmoni, keseimbangan, struktur, penampilan, kreasi dan produksi.

13STS225 - Storytelling & Storyboard

Storytelling & Storyboard adalah mata kuliah yang membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, mengembangkan, dan memvisualisasikan cerita melalui media storyboard. Mata kuliah ini sangat penting dalam bidang produksi media, film, animasi, dan pendidikan digital, karena mengajarkan proses transformasi ide cerita menjadi bentuk visual yang terstruktur dan komunikatif. Ruang lingkup matakuliah ini meliputi : Pengenalan Storytelling

Digital, Penulisan Cerita, Pengembangan Storyboard, Praktik Produksi Konten dan evaluasi.

13PPP225 - Perencanaan Peralatan Produksi dan Penyiaran

Perencanaan Peralatan Produksi dan Penyiaran memberikan pengetahuan, penguasaan dan perencanaan tentang peralatan produksi dan siaran televisi baik di dalam studio (in door) maupun di luar studio (out door) dengan menggunakan dasar-dasar teknik broadcasting berbasis multi media.

13JMP225 - Jaringan Multimedia dan Penyiaran

Mata kuliah ini membahas secara teori dan praktik tentang teknologi jaringan multimedia dan penyiaran pada proses produksi video dan audio secara analog dan digital. Secara teori akan dijelaskan mengenai konsep kerja jaringan audio dan video analog dan digital (SDI, HDMI, IP Base (NDI, SMPTE 2110, SRT, Web RTC, Dante, AES 67, AES 59)). Secara praktik, mahasiswa akan mengintegrasikan peralatan siaran dan Teknologi Informasi dan komunikasi menjadi studio, Remote Production System dan stasiun penyiaran.

13MTS325 - Manajemen Teknik Multimedia dan Siaran

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif dan studio teknik. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan teknologi untuk meningkatkan daya saing studio dan produk kreatif yang dihasilkan.

13NMD225 - New Media

Mata kuliah secara teori dan praktik membahas teknologi dan isu terkini yang berkaitan dengan media baru dalam distribusi konten multimedia dan penyiaran seperti internet, website, sosial media, extended reality. Kegiatan praktik yang dilakukan mengintegrasikan dan mendistribusikan hasil produksi melalui media media baru.

13PKL325 - Praktikum Lighting

Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktis dalam pengoperasian kamera video dan teknik pencahayaan (lighting) untuk produksi visual. Mahasiswa akan mempelajari aspek teknis dan artistik dalam pengambilan gambar, mulai dari pengaturan kamera, komposisi visual, hingga tata cahaya studio dan lapangan. Praktikum ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan langsung yang dibutuhkan dalam industri film, televisi, dan konten digital.

13PAV325 - Praktikum Editing Audio dan Video

Mata kuliah ini memberikan pelatihan praktis dalam teknik penyuntingan (editing) audio dan video untuk berbagai kebutuhan produksi, seperti musik, podcast, film, iklan, dan konten multimedia. Mahasiswa akan mempelajari proses manipulasi audio visual digital menggunakan software profesional, mulai dari pemotongan (cutting), penyambungan (splicing), pengaturan waktu (time-stretching), hingga penerapan efek.

13PAE325 - Praktikum Audio dan Video Engineering

Mata kuliah Praktikum Audio dan Video Engineering memberikan pengalaman langsung dalam proses produksi dan manipulasi audio dan video menggunakan perangkat lunak dan perangkat keras profesional untuk berbagai kebutuhan, seperti musik, podcast, film, siaran tv, siaran radio, dan konten digital.

13PTM325 - Praktikum Transmisi Media

Mata kuliah ini mengaplikasikan teknologi multimedia dan penyiaran seperti teknik dasar audio dan video, teknik dasar penyiaran, proses penyiaran analog dan TV digital. Praktik yang dilakukan berkaitan pengenalan prinsip kerja teknologi multimedia dan penyiaran.

13PMG325 - Praktikum Motion Graphics

Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktis dalam pembuatan motion graphics untuk kebutuhan film, iklan, dan konten digital. Mahasiswa akan mempelajari prinsip animasi, teknik penggabungan elemen grafis, tipografi, dan efek visual menggunakan perangkat lunak profesional seperti Adobe After Effects.

13PWM325 - Praktikum Pengembangan Web dan Mobile

Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktis dalam merancang dan mengembangkan interface (UI/UX) untuk platform web dan mobile. Mahasiswa akan mempelajari alur kerja pengembangan produk digital mulai dari riset pengguna, pembuatan wireframe, prototyping, hingga implementasi desain.

13PSM225 - Praktikum Single & Multicamera

Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktis dalam produksi siaran langsung dengan sistem single dan multicamera untuk berbagai kebutuhan acara, seperti konser, seminar, olahraga, atau siaran berita. Mahasiswa akan mempelajari alur kerja produksi mulai dari persiapan peralatan, pengaturan kamera, switching multicamera, pengolahan grafis, encoding, hingga distribusi konten ke berbagai platform digital.

13PSD225 - Praktikum Peralatan Studio Digital

Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada berbagai jenis peralatan dasar yang digunakan dalam produksi dan penyiaran radio serta televisi dengan mengacu prinsip Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L). Mahasiswa akan mempelajari fungsi, spesifikasi teknis, serta cara pengoperasian peralatan secara langsung melalui praktikum. Mata kuliah ini menjadi dasar penting

sebelum mahasiswa terlibat dalam praktik produksi dan pengelolaan sistem siaran yang lebih kompleks.

13PPM225 - Praktikum Peralatan Multimedia

Mahasiswa mampu memahami fungsi, spesifikasi teknis, serta cara pengoperasian peralatan secara langsung melalui praktikum. Mata kuliah ini menjadi dasar penting sebelum mahasiswa terlibat dalam praktik produksi dan pengelolaan sistem siaran yang lebih kompleks dengan mengaplikasikan prinsip Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).

13PMP225 - Praktikum Produksi Multimedia dan Penyiaran

Mata kuliah praktik ini bertujuan untuk membekali mahasiswa memproduksi mandiri berbagai konten siaran, baik news maupun entertain dengan mengoperasikan peralatan studio radio, televisi dan multimedia dengan mengaplikasikan prinsip Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).

13PPT425 - Praktikum Produksi Talkshow

Mata kuliah ini memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam merancang, merealisasikan dan mengelola proyek produksi media secara kolaboratif. Mahasiswa akan bekerja dalam tim lintas fungsi untuk merencanakan dan melaksanakan produksi program (audio, audiovisual dan multimedia) sesuai dengan Standart Operasional Produksi (SOP), diawali dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Fokus utama mata kuliah ini adalah pada pengintegrasian berbagai aspek teknis dan manajerial dalam studio produksi, termasuk manajemen kru, pengaturan peralatan, koordinasi jadwal, budgeting, serta penyelesaian masalah di lapangan produksi. Mahasiswa akan dilatih untuk berperan aktif sebagai manajer produksi, asisten sutradara, operator teknis, maupun posisi manajerial lainnya dalam simulasi proyek nyata dengan menerapkan prinsip Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).

13PPD425 - Praktikum Produksi Drama

Mata kuliah ini memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam merancang, merealisasikan dan mengelola proyek produksi media secara kolaboratif. Mahasiswa akan bekerja dalam tim lintas fungsi untuk merencanakan dan melaksanakan produksi program (audio, audiovisual dan multimedia) sesuai dengan Standart Operasional Produksi (SOP). Fokus utama mata kuliah ini adalah pengenalan teknologi lighting, kamera, audio, transmisi secara multiplatform dalam simulasi proyek nyata dengan menerapkan prinsip Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).

13SMP625 - Simulasi Integrasi Multimedia dan Penyiaran

Mata kuliah ini merupakan capstone project yang dirancang sebagai simulasi terpadu lintas program studi: Manajemen Produksi Siaran, Manajemen Pemberitaan, dan Manajemen Teknik Studio Produksi. Mahasiswa akan bekerja dalam tim multidisipliner untuk merancang, memproduksi, dan menyelesaikan proyek siaran atau produksi multimedia secara menyeluruh, mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Melalui simulasi ini, mahasiswa mengaplikasikan kompetensi teknis, kreatif, dan manajerial dalam konteks nyata industri media, termasuk penentuan konsep program, perencanaan teknis, produksi berita,

manajemen studio, pengoperasian alat produksi, editing, distribusi konten, serta pemecahan masalah di lapangan. Mata kuliah ini bertujuan membentuk sinergi antardisiplin, meningkatkan kemampuan kolaborasi, serta mempersiapkan mahasiswa menghadapi dinamika kerja profesional di industri penyiaran dan media digital.

13MGP225 - Metodologi Penelitian

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dasar dalam menyusun dan melaksanakan penelitian ilmiah, khususnya yang relevan dengan bidang manajemen, produksi media, dan teknologi studio. Mahasiswa akan mempelajari berbagai pendekatan penelitian (kualitatif, kuantitatif, dan campuran), teknik pengumpulan dan analisis data, serta cara merumuskan masalah, menyusun proposal, dan menyajikan laporan penelitian. Penekanan diberikan pada kemampuan menerapkan metode penelitian untuk menyelesaikan masalah praktis di bidang produksi media, seperti studi audiens, evaluasi efektivitas konten, riset pasar industri kreatif, atau pengembangan inovasi teknis dalam studio.

13KPS325 - Kapita Seleкта

Matakuliah ini secara teori membahas topik-topik yang terbaru dalam teknologi studio produksi multimedia dan penyiaran, dan memberikan gambaran tentang karya-karya (penciptaan/penelitian) yang bisa diangkat dalam penyusunan tugas akhir.

13TGA625 - Tugas Akhir

Merupakan capstone project yang mengharuskan mahasiswa untuk menerapkan seluruh pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama masa studi dalam bentuk proyek produksi nyata. Mahasiswa akan mengembangkan proyek kreatif di bidang produksi audio-visual (film, program televisi, konten digital, atau live production) dengan pendekatan manajerial teknik studio yang komprehensif.

6. PENYETARAAN KURIKULUM 2021 DAN KURIKULUM 2025

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT
1	13PAG20.21	Pendidikan Agama	2	1	13NAG225	Agama	2	1
2	13PPA20.21	Pendidikan Pancasila	2	1	13NPC225	Pancasila	2	3
3	13PKN20.21	Pendidikan Kewarganegaraan	2	1	13NKW225	Kewarganegaraan	2	2
4	13BAI20.21	Bahasa Indonesia	2	1	13NBI225	Bahasa Indonesia	2	4
5	13CRT21.21	Creative Thinking/ Pengembangan Kreatifitas	2	1	13PKA225	Pikiran Kreatif & Analitis	2	1
6	13BIG21.21	Bahasa Inggris (Broadcasting)	2	1	13BIP225	Bahasa Inggris Penyiaran	2	4
7	13LMA21.21	Literasi Media	2	1	13KLD225	Literasi Digital	2	1

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT
8	13MSN21.21	Manajemen Siaran	2	1	13MTS325	Manajemen Teknik Multimedia dan Siaran	3	5
9	13DPA21.21	Dasar – Dasar Produksi dan Siaran R-TV	2	1	13DPS325	Dasar – Dasar Produksi Siaran	3	1
10	13TLK21.21	Teknik Listrik	2	1	13EIS325	Elektronika Instrumentasi	3	1
11	13PPP21.21	Prak. Pengenalan Peralatan R-TV	2	1	13PSD225	Praktikum Peralatan Studio Digital	2	1
12	13KKK22.21	Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Lingkungan (K3-L)	2	2	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
13	13PPN22.21	Perenc. Peralatan Produksi dan Penyiaran	2	2	13PPP225	Perencanaan Peralatan Produksi dan Penyiaran	2	4
14	13TKV32.21	Teknik Video	3	2	13TKV225	Teknik Video	2	3
15	13TKK32.21	Teknik Kamera	3	2	13TKK225	Teknik Kamera	2	2
16	13TCA32.21	Tata Cahaya	3	2	13TTC325	Tata Cahaya	3	2
17	13TAO32.21	Teknik Audio	3	2	13TKA225	Teknik Audio	2	2
18	13KGS32.21	Komputer Grafis	3	2	13DSG325	Desain Grafis	3	2
19	13TKD32.21	Teknik Digital	3	2	13TKD225	Teknik Digital	2	2
20	13PRO22.21	Praktik Pengoperasian Peralatan R-TV	2	2	13PPM225	Praktikum Peralatan Multimedia	2	2
21	13PEA23.21	Pengantar Elektronika	2	3	13EIS325	Elektronika Instrumentasi	3	1
22	13HEP23.21	Hukum dan Etika Penyiaran	2	3	13EHP225	Etika dan Hukum Media Penyiaran	2	3
23	13TAV23.21	Teori Seni Audio Visual	2	3	13SAV225	Seni Audio Visual	2	2
24	13MII23.21	Musik Ilustrasi	2	3	##1	Digital Ecosystem/ Pemasaran Digital	3 / 2	5 / 7
25	13TSA23.21	Tata Suara	2	3	13TTS225	Tata Suara	2	3
26	13TKA23.21	Tata Kamera	2	3	13TTK225	Tata Kamera	2	2
27	13JKR33.21	Jaringan Komputer	3	3	13JKM325	Jaringan Komputer	3	3
28	13KAI33.21	Komputer Animasi	3	3	13KPA325	Komputer Animasi	3	5
29	13TPN23.21	Teknologi Penyiaran	2	3	13TMP225	Teknologi Multimedia & Penyiaran	2	1
30	13PAV23.21	Teori Penyuntingan Audio Visual	2	3	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4

Catatan :

- UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT
31	13PRM23.21	Praktik Produksi Mandiri	2	3	13PMP225	Praktikum Produksi Multimedia dan Penyiaran	2	3
32	13TPI34.21	Teknik Pengukuran Audio dan Video	3	4	##1	Digital Ecosystem/ Pemasaran Digital	3 / 2	5 / 7
33	13PSP24.21	Public Speaking (Pemasaran Digital)	2	4	13PSP225	Public Speaking	2	4
34	13TJV34.21	Teknik Peralatan Video dan Jaringan Video	3	4	##1	Digital Ecosystem/ Pemasaran Digital	3 / 2	5 / 7
35	13TJA34.21	Teknik Peralatan Audio dan Jaringan Audio	3	4	##1	Digital Ecosystem/ Pemasaran Digital	3 / 2	5 / 7
36	13TPV34.21	Teknik Penyuntingan Video	3	4	13EDV325	Editing Video	3	3
37	13PNH34.21	Penulisan Naskah	2	4	13STS225	Storytelling & Storyboard	2	3
38	13TPA34.21	Teknik Penyuntingan Audio	3	4	13EDA325	Editing Audio	3	3
39	13PRG44.21	Praktik Produksi Gabungan	4	4	13PPT425	Praktikum Produksi Talkshow	4	4
40	13KMA35.21	Konvergensi Media	3	5	13NMD225	New Media	2	5
41	13EPD25.21	Estetika Produksi	2	5	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
42	13PKH25.21	Penulisan Karya Ilmiah	2	5	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
43	13MAV25.21	Maintanance Peralatan Audio Video	2	5	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
44	13MGC25.21	Motion Graphic	2	5	13MTG325	Motion Graphics	3	4
45	13TTM25.21	Teknik Transmisi Media	2	5	13TWD325	Teknologi Web & Design	3	3
46	13KSA25.21	Kapita Seleкта	2	5	13KPS325	Kapita Seleкта	3	5
47	13PSP25.21	Pengantar Standarisasi Penyiaran	2	5	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
48	13MCG35.12	Mobile Computing	3	5	13ATM325	Aplikasi dan Teknologi Mobile	3	5
49	13PRT45.12	Praktik Terpadu	4	5	13PPD425	Praktikum Produksi Drama	4	5
50	13MPN26.21	Metodologi Penelitian	2	6	13MGP225	Metodologi Penelitian	2	4
51	13DBC26.21	Digital Broadcasting	2	6	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
52	13TPR26.21	Technopreneurship	2	6	13TPS225	Technopreneurship	2	5

Catatan :
- UU ITE No 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1
"Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah."
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE

No	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT	Kode MK	Mata Kuliah	SKS	SMT
53	13IKM26.21	Creative Thinking/ Pengembangan Kreatifitas	2	6	13PKA225	Pikiran Kreatif & Analitis	2	1
54	13MTK26.21	Manajemen Teknik	2	6	13MTS325	Manajemen Teknik Multimedia dan Siaran	3	5
55	13FGI26.21	Praktik Simulasi	6	7	13SMP625	Simulasi Integrasi Multimedia dan Penyiaran	6	7
56	13PSS67.21	Kerja Praktik	4	7	##2	Emerging Technology / Manajemen Multi Media dan Digital	2 / 2	4
57	13KPK46.21	Fotography	2	7	13FTG225	Fotografi	2	1
58	13SPK68.21	Tugas Akhir	6	8	13TGA625	Tugas Akhir	6	8

Keterangan :

- ##1 Dapat memilih salah satu alternatif Mata Kuliah : Pemasaran Digital /Emerging Technology, sepanjang Mata kuliah tersebut belum diambil.
- ##2 Dapat memilih salah satu alternatif Mata Kuliah : Manajemen Multi Media dan Digital / Digital Ecosystem, sepanjang Mata kuliah tersebut belum diambil.
- Jika ada selisih SKS maka digunakan SKS yang digunakan adalah SKS Kurikulum yang baru. Mahasiswa wajib memenuhi total SKS yang dapat diambil di semester yang berjalan dan minimal Total SKS kelulusan (144 SKS)
- Jika dibutuhkan Mata Kuliah di Kurikulum 2021 akan ditawarkan di semester yang berjalan, dan hanya dapat diambil oleh Mahasiswa angkatan 2024 ke bawah. Aturan lebih lanjut akan ditetapkan oleh Ketua Program Studi

7. SUSUNAN MATA KULIAH SEMESTER 1 PADA MASA TRANSISI

Khusus Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah seperti pada Tabel berikut :

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	13NAG225	Agama	2	-	2
2	13KLD225	Literasi Digital	1	1	2
3	13PKA225	Pikiran Kreatif & Analitis	1	1	2
4	13IKO225	Ilmu Komunikasi	1	1	2
5	13DPS325	Dasar – Dasar Produksi Siaran	1	2	3
6	13EIS325	Elektronika Instrumentasi	1	2	3
7	13TMP225	Teknologi Multimedia & Penyiaran	1	1	2
8	13FTG225	Fotografi	1	1	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
9	13PSD225	Praktikum Peralatan Studio Digital	-	2	2
10	13NPC225	Pancasila	2	-	2
		Total	11	11	22

Pada Semester 2 dan seterusnya mengikuti susunan mata kuliah seperti pada Struktur Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Teknik Studio Produksi (poin ke 4) dalam Lampiran ini.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua



R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Ari Mintarti	Kajur Penyiaran	
4	Marwiyati	KPS Matekstosi	