

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 218 TAHUN 2025

TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM 2025
BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* (OBE)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

- Menimbang :
- a. bahwa Undang - Undang Nomor 12 Tahun 2012 Pasal 35 ayat 2 mengamanatkan Kurikulum Pendidikan Tinggi dikembangkan oleh setiap Perguruan Tinggi dengan mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi untuk setiap Program Studi yang mencakup pengembangan kecerdasan intelektual, akhlak mulia, dan keterampilan;
 - b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi , setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
 - c. bahwa kurikulum Pendidikan Tinggi merupakan amanah institusi yang harus senantiasa diperbaharui agar sesuai dengan perkembangan jaman, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kebutuhan masyarakat, dunia kerja, dan dunia industri serta sesuai dengan program “Kampus Berdampak”;
 - d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi yang diberi nama Kurikulum 2025;
 - e. bahwa untuk memenuhi azas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2025 seperti yang tercantum pada diktum “d” ,maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum 2025 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

- Mengingat :
- 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang ...

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 638);
10. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);
11. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
12. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;
13. Keputusan ...

13. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodefikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI.
- KESATU : Menetapkan Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam Lampiran Keputusan ini;
- KEDUA : Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Manajemen Informasi Komunikasi berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2025-2026 dan angkatan selanjutnya;
- KETIGA : Mahasiswa Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah Semester 1 seperti pada Susunan Mata Kuliah Semester 1 pada Masa Transisi sebagaimana dalam Lampiran Keputusan ini;
- KEEMPAT : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan Kurikulum 2021;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Ketua

R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Sintar N.	Kajur KIP	
4	Siti Chotijah	KPS MIK	

KURIKULUM 2025
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Komunikasi Informasi Publik
Program Studi	Manajemen Informasi Komunikasi
Akreditasi	Baik Sekali
Jenjang Pendidikan	Strata 1 (S-1)
Gelar Lulusan	S.I.Kom
E-mail PS	mik@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	Visi: Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif dan berdampak serta berjiwa pancasila bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029. Misi: 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang mengabdikan pada ilmu pengetahuan dengan dijiwai nilai-nilai Pancasila. 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional. 4. Menyelenggarakan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas (BLU).
Visi dan Misi Program Studi	Visi: Menjadi program studi Manajemen Informasi Komunikasi terbaik di Indonesia Misi: 1. Menghasilkan tenaga-tenaga profesional dan aplikatif di bidang manajemen informasi dan komunikasi publik. 2. Mengembangkan hasil riset untuk meningkatkan pelayanan prima guna memenuhi tuntutan masyarakat di bidang manajemen informasi dan komunikasi publik. 3. Menciptakan sumber daya manusia di bidang manajemen dan informasi dan komunikasi yang

	berperan aktif dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. 4. Membangun etika profesi di bidang manajemen informasi dan komunikasi publik
--	---

2. PROFIL LULUSAN

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
PL01	Manajer bidang Komunikasi yang dapat merencanakan, mengaplikasikan, menganalisis, mengevaluasi, dan membuat laporan.
PL02	Pengelola informasi dan dokumentasi untuk organisasi atau institusi.
PL03	Public Relations Officer yang memiliki keahlian dalam hal mengelola <i>internal public relations</i> dan <i>external public relations</i> , merancang media yang meliputi keterampilan merencanakan pesan, merencanakan media, dan menetapkan khalayak sasaran untuk aktivitas di bidang komunikasi.
PL04	Auditor Komunikasi yang memiliki kemampuan mengaudit di bidang komunikasi.
PL05	Perancang program informasi dan Media Planner yang memiliki keahlian dan keterampilan merencanakan pesan, merencanakan media (cetak, audio, audio visual, dan media online), dan menetapkan khalayak sasaran.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
S1	Memiliki sikap religius dengan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, serta menjalankan tugas berdasarkan moral dan etika.
S2	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, serta menghargai keanekaragaman budaya dan pandangan, dengan rasa tanggung jawab sebagai warga negara yang cinta tanah air.
S3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri, taat hukum, disiplin, serta menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan dalam menjalankan tugas yang bermanfaat bagi masyarakat.
P1	Memahami konsep teoritis manajemen informasi dan komunikasi sebagai bagian dari ilmu komunikasi, serta prinsip-prinsip komunikasi strategis, komunikasi pemasaran, manajemen komunikasi, dan public relations.
P2	Menguasai kaidah, prinsip, dan teknik riset komunikasi serta penggunaan berbagai jenis media dan alat komunikasi untuk merancang solusi kreatif dalam berbagai konteks komunikasi profesional.
P3	Menguasai strategi dan teknik manajemen informasi dan komunikasi lintas fungsi organisasi dan budaya, termasuk membangun

Kode	Deskripsi Profil Lulusan
	hubungan dengan stakeholders dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi terkini.
P4	Memahami etika komunikasi profesional serta mampu mengidentifikasi dan merespons isu-isu aktual dan global yang relevan dengan bidang komunikasi strategis dan pemasaran.
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi, dengan memperhatikan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri yang bermutu dan terukur, serta melakukan evaluasi diri dan supervisi terhadap penyelesaian pekerjaan kelompok yang ditugaskan.
KU3	Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan analisis informasi dan data, serta memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, dan sejawat.
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian dalam bentuk skripsi, mendokumentasikan, menyimpan, dan mengamankan data untuk menjamin kesahihan serta mencegah plagiasi.
KK1	Mampu merancang, melaksanakan, dan mengevaluasi program komunikasi strategis, komunikasi pemasaran, manajemen komunikasi, dan public relations.
KK2	Mampu menghasilkan rancangan strategi komunikasi yang efektif untuk berbagai kepentingan organisasi dan perubahan sosial.
KK3	Mampu mengelola berbagai bentuk media dalam aktivitas komunikasi serta menguasai berbagai bentuk teknologi komunikasi dan informasi.
KK4	Mampu menganalisis fenomena komunikasi berbasis penelitian dan menghasilkan rekomendasi kepada pengelola organisasi berdasarkan hasil audit komunikasi.

4. STRUKTUR KURIKULUM 2025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI

Program studi Manajemen Informasi Komunikasi terdiri dari dua konsentrasi yaitu Manajemen Informasi dan Manajemen Komunikasi. Berikut struktur kurikulum masing-masing konsentrasi :

KONSENTRASI MANAJEMEN INFORMASI (MI)

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36NAG225	Agama	2	-	2
2	36NPC225	Pancasila	2	-	2
3	36NKW225	Kewarganegaraan	2	-	2
4	36NBI225	Bahasa Indonesia	2	-	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
5	36BIG225	Bahasa Inggris	2	-	2
6	36PIK225	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	-	2
7	36SSI225	Sosiologi	2	-	2
8	36KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
9	36KLD225	Literasi Digital	2	-	2
10	36TPK225	Teknik Pengambilan Keputusan	2	-	2
		Total	20	-	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36DKV325	Desain Komunikasi Visual	2	1	3
2	36KMA325	Komunikasi Massa	3	-	3
3	36KIK325	Kebijakan Informasi dan Komunikasi	3	-	3
4	36JMA325	Jurnalistik Multimedia	2	1	3
5	36CRT225	Creative Thinking	2	-	2
6	36IMF325	Information Management Framework	3	-	3
7	36KET325	Emerging Technology	3	-	3
		Total	18	2	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PSG225I	Public Speaking	1	1	2
2	36TII325I	Teori Informasi	3	-	3
3	36BDA325I	Basis Data	2	1	3
4	36TIC225I	Teknologi Internet dan Cloud Computing	2	-	2
5	36IMK225I	Interaksi Manusia dan Komputer	2	-	2
6	36PAK225I	Portofolio dan Analisis Kebutuhan Informasi	2	-	2
7	36TPI225I	Teori Perilaku Informasi	2	-	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
8	36CMS325I	Content Management System	2	1	3
9	36IPI225I	Indeksasi dan Penelusuran Informasi	2	-	2
10	36TMI325I	Teori Masyarakat Informasi	3	-	3
		Total	21	3	24

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36CRM225I	Customer Relationship Management (CRM)	2	-	2
2	36SMB325I	Sistem Manajemen Basis Data	2	1	3
3	36JPI325I	Jaringan dan Perangkat Manajemen Informasi	2	1	3
4	36MTM225I	Multimedia dan Teknologi Multi Platform	2	-	2
5	36MPK325I	Metode Penelitian Kuantitatif	2	1	3
6	36KDE325I	Digital Ecosystem	3	-	3
7	36AUI325I	Audit Informasi	2	1	3
8	36IMG325I	Information Modelling	2	1	3
9	36PNM225I	Penulisan Naskah Multimedia	1	1	2
		Total	18	6	24

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PLI425I	Produksi Layanan Informasi Berbasis Multimedia	2	2	4
2	36ESS225I	E-services (Layanan Publik berbasis TI)	2	-	2
3	36KII225I	Keamanan Informasi	2	-	2
4	36MPF325I	Metode Penelitian Kualitatif	2	1	3
5	36KMT225I	Knowledge Management	2	-	2
6	36FTG325I	Fotografi	2	1	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
7	36MID225I	Manajemen Informasi Berbasis Big Data	2	-	2
8	36MRD225I	Manajemen Rekaman dan Dokumen	2	-	2
9	36ADE225I	Aset Digital dan Ekonomi Informasi	2	-	2
10	36AIT225I	Arsitektur Informasi dan Taksonomi Informasi	2	-	2
		Total	20	4	24

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KGB225I	Komputer Grafis Berbasis HCI	1	1	2
2	36MPK325I	Manajemen Proyek	2	1	3
3	36TKI225I	Tata Kelola Informasi	2	-	2
4	36LMA225I	Literasi Media	2	-	2
5	36MPR325I	Mediapreneur	2	1	3
6	36MRO225I	Manajemen Risiko	2	-	2
7	36SIW225I	Sistem Informasi Berbasis Web	1	1	2
8	36KII225I	Kepemimpinan Informasi	2	-	2
9	36MPN325I	Manajemen Perubahan	3	-	3
		Total	17	4	21

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KKN425	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	-	4	4
2	36PKL325	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	-	3	3
		Total	-	7	7

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36SKR625	Skripsi	6	-	6
		Total	6	-	6

KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI (MK)

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36NAG225	Agama	2	-	2
2	36NPC225	Pancasila	2	-	2
3	36NKW225	Kewarganegaraan	2	-	2
4	36NBI225	Bahasa Indonesia	2	-	2
5	36BIG225	Bahasa Inggris	2	-	2
6	36PIK225	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	-	2
7	36SSI225	Sosiologi	2	-	2
8	36KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
9	36KLD225	Literasi Digital	2	-	2
10	36TPK225	Teknik Pengambilan Keputusan	2	-	2
		Total	20	-	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36DKV325	Desain Komunikasi Visual	2	1	3
2	36KMA325	Komunikasi Massa	3	-	3
3	36KIK325	Kebijakan Informasi dan Komunikasi	3	-	3
4	36JMA325	Jurnalistik Multimedia	2	1	3
5	36CRT225	Creative Thinking	2	-	2
6	36IMF325	Information Management Framework	3	-	3
7	36KET325	Emerging Technology	3	-	3
		Total	18	2	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PSG225K	Public Speaking	1	1	2
2	36DPR325K	Dasar-Dasar Public Relations	3	-	3
3	36PKM325K	Psikologi Komunikasi	3	-	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
4	36SKI325K	Sosiologi Komunikasi	3	-	3
5	36TKO325K	Teori Komunikasi	3	-	3
6	36CSR325K	CSR (Corporate Social Responsibility)	3	-	3
7	36MPR325K	Marketing Public Relations	3	-	3
		Total	19	1	20

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36TIK325K	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	-	3
2	36MKI325K	Manajemen Komunikasi	3	-	3
3	36KDE325K	Digital Ecosystem	3	-	3
4	36MPK325K	Metode Penelitian Kuantitatif	2	1	3
5	36CPR325K	Cyber Public Relations	3	-	3
6	36AKI325K	Audit Komunikasi	2	1	3
7	36KGS325K	Komputer Grafis	2	1	3
8	36PNM325K	Penulisan Naskah Multimedia	2	1	3
		Total	20	4	24

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PMK425K	Produksi Media Komunikasi	2	2	4
2	36MRS225K	Media Relations	2	-	2
3	36MSK325K	Manajemen Strategi Komunikasi	3	-	3
4	36HEK225K	Hukum dan Etika Komunikasi	2	-	2
5	36MPI225K	Media Promosi	2	-	2
6	36MPM225K	Manajemen Program Multimedia	2	-	2
7	36FTG325K	Fotografi	2	1	3
8	36MPF325K	Metode Penelitian Kualitatif	2	1	3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
9	36PGK325K	Psikologi Kepribadian (Praktikum Hospitality)	2	1	3
		Total	19	5	24

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36MPG325K	Media Planning	3	-	3
2	36MKS325K	Manajemen Krisis	3	-	3
3	36KIL325K	Komunikasi Interpersonal	3	-	3
4	36KOI325K	Komunikasi Organisasi	3	-	3
5	36EPM325K	Evaluasi Program Media	3	-	3
6	36KAB325K	Komunikasi Antar Budaya	3	-	3
7	36TNI325K	Teknik Negosiasi	3	-	3
8	36MPN325K	Manajemen Perubahan	3	-	3
		Total	24	-	24

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KKN425	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	-	4	4
2	36PKL325	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	-	3	3
		Total	-	7	7

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36SKR625	Skripsi	6	-	6
		Total	6	-	6

5. DESKRIPSI MATA KULIAH

36NAG225 - AGAMA

Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

36NPC225 - PANCASILA

Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila dengan penekanan khusus pada relevansinya dalam bidang multi media. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.

36NKW225 - KEWARGANEGARAAN

Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika.

Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.

36NBI225 - BAHASA INDONESIA

Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan Teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.

36BIG225 - BAHASA INGGRIS

Mata kuliah ini meliputi kegiatan membaca, mendengar, menulis, dan berbicara dalam Bahasa Inggris yang bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami dan menerapkan etika berbahasa Inggris dan public speaking di kehidupan sehari-hari untuk mendukung dan menunjang karir mereka di bidang masing-masing di masa mendatang. Dalam proses belajar mengajar, mahasiswa akan melakukan banyak praktik membaca, mendengar, menulis, dan berbicara dengan Bahasa Inggris baik secara individu dengan metode Presentation Practice and Production dan teknik Role Play atau bermain peran seperti dalam kondisi yang nyata. Pelaksanaan praktik yang mereka lakukan dilaksanakan baik di dalam maupun di luar kelas (daring). Penilaian berbasis kompetensi melibatkan partisipasi aktif dan komunikasi interaksi secara individu baik secara lisan maupun tulisan.

36CRT225 - CREATIVE THINKING

Mata kuliah ini mempelajari pemahaman dan aplikasi model-model berpikir kreatif dalam berkarya dan dalam kehidupan sehari-hari. Termasuk di dalam pembahasan

mata kuliah ini adalah kemampuan dan keterampilan berpikir kritis, model-model berpikir kritis, pemecahan masalah dengan model berpikir kritis, model-model berpikir kreatif, penalaran deduktif induktif, menyusun argumentasi, dan praktik penerapan model berpikir kreatif dalam karya dan program kehumasan.

36PIK225 - PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Mata kuliah ini berisi tentang konsep-konsep dasar Ilmu Komunikasi yang mencakup definisi, fungsi komunikasi, komponen komunikasi, prinsip, dan model-model komunikasi mulai dari tataran komunikasi antar pribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa.

36SSI225 - SOSIOLOGI

Mata kuliah ini membahas tentang masyarakat yang mencakup seluruh komponen kehidupan sosial, yakni kelompok-kelompok sosial; proses interaksi sosial; lembaga-lembaga sosial; lapisan-lapisan sosial; kebudayaan dalam masyarakat; serta perubahan-perubahan sosial yang terjadi dalam masyarakat.

36KMD225 - MANAJEMEN MULTI MEDIA DAN DIGITAL

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

36KLD225 - LITERASI DIGITAL

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas, etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital memengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.

36TPK225 - TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Mata kuliah ini dibagi dalam enam pokok bahasan Utama yaitu: 1) Pengertian kebijakan, 2) Prinsip pengambilan keputusan, 3) Gaya kepemimpinan untuk pengambilan keputusan, 4) Prinsip manajemen, 5) Positif konflik, 6) Pengaruh psikologi dalam pengambilan keputusan.

36DKV325 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Desain Komunikasi Visual adalah cabang ilmu yang mempelajari proses perancangan visual yang bertujuan penyampaian informasi secara komunikatif dan estetis (ide

pesan visual). Desain Komunikasi Visual meliputi signs, typography, drawing, graphic design, illustration, industrial design, Advertising, Animation. Desain Komunikasi Visual melatih eksplorasi ide, mengolah teks dan ilustrasi menjadi karya desain yang fungsional yang mengacu pada prinsip-prinsip desain.

36KMA325 - KOMUNIKASI MASSA

Mata kuliah ini membahas tentang hakekat, fungsi, karakteristik dan ruang lingkup komunikasi, tingkatan proses komunikasi, prinsip komunikasi, model komunikasi, persepsi, komunikasi verbal dan komunikasi non verbal dalam tataran komunikasi antarpribadi, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa.

36KIK325 - KEBIJAKAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini dibagi dalam enam pokok bahasan Utama yaitu: 1. Pengertian kebijakan, 2. Opini Publik, 3. Prosedural mendapatkan Informasi, 4. Konsekuensi Sosial terhadap Perkembangan Teknologi, 5. UU ITE, 6. Pergeseran masyarakat industri menuju Informasi.

36JMA325 - JURNALISTIK MULTIMEDIA

Mata kuliah ini berisi dasar-dasar jurnalistik multimedia. Pembahasan mata kuliah ini meliputi pengenalan konsep dasar jurnalistik multimedia baik teori dan praktik, penulisan berita jurnalistik multimedia baik yang bersifat hard news, soft news, dan feature, hingga perkembangan jurnalistik multimedia di era digital. Mata kuliah teori ini diperkaya dengan studi kasus dan praktik membuat berbagai macam konten jurnalistik di berbagai platform/media.

36PSG225I / 36PSG225K - PUBLIC SPEAKING

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang teori dan praktik berkomunikasi lisan yang dilakukan di depan publik seperti presentasi ilmiah, pidato formal maupun informal. Materi perkuliahan meliputi identifikasi audiens, merencanakan pesan untuk publik, penggunaan berbagai media/platform dan alat bantu, memahami respon audiens, serta bagaimana melakukan evaluasi hasil.

36IMF325 - INFORMATION MANAGEMENT FRAMEWORK

Mata Kuliah ini adalah salah satu mata kuliah yang mempelajari hal-hal terkait dengan manajemen informasi dan kerangka manajemen informasi. Perkuliahan ini diharapkan dapat memberikan bekal kepada mahasiswa dalam melakukan analisis terhadap permasalahan terkait dengan manajemen informasi dalam organisasi.

36KET325 - EMERGING TECHNOLOGY

Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.

36PNM225I / 36PNM325K - PENULISAN NASKAH MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membekali mahasiswa pengetahuan, pemahaman, pembelajaran dan keterampilan mengenai bentuk-bentuk, karakteristik penulisan naskah multimedia, serta mampu mengimplementasikannya. Mata kuliah Penulisan Naskah Multimedia

merupakan pengantar tentang tentang wacana, teori, dan aplikasi penulisan naskah melalui berbagai media. Wacana dan teori media yang akan dikemukakan antara lain, hakikat dan sifat media, kekurangan dan kelebihan media konvensional, perkembangan media di era baru, perilaku pelaku dan pengguna media di era transmedia, teori dan keterampilan dasar penulisan media dan pengembangan kemampuan penulisan di era multimedia.

36TII325I - TEORI INFORMASI

Mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan Latihan untuk dapat menjadi tenaga profesional di bidang informasi (pengelola/manajer informasi). Mahasiswa memiliki pemahaman mengenai: a) Konsep teoritis manajemen informasi, b) Kaidah, prinsip, strategi, dan teknik manajemen informasi dan komunikasi lintas fungsi di level organisasi, c) Isu terkini dan isu global dalam berbagai bidang yang relevan dengan prinsip dan teknik manajemen informasi berkenaan dengan perkembangan terbaru teknologi informasi.

36BDA325I - BASIS DATA

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan penguasaan mengenai konsep-konsep basis data, model data relasional, teknik pembentukan basis data dan normalisasi, penggunaan bahasa query (sql) untuk pencarian, pengurutan, penyaringan, penghapusan dan update data serta pembuatan program aplikasi basis data dalam pengembangan sistem pengolahan data berbasis komputer.

36TIC225I - TEKNOLOGI INTERNET DAN CLOUD COMPUTING

Mata kuliah ini membahas tentang jaringan informasi berbasis internet dan cloud computing. Tipe layanan penyimpanan di “awan” dalam konsep manajemen informasi meliputi: Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS), dan Software as a Service (SaaS). Dalam mata kuliah ini juga dibahas mengenai manajemen informasi dengan penggunaan teknologi cloud computing.

36IMK225I - INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER

Mata kuliah ini secara umum berisi teori dan konsep dasar tentang interaksi manusia dan komputer (Human Computer Interaction). Materi yang dibahas meliputi elemen-elemen HCI (human, computer, dan interaction), prinsip dasar desain antarmuka, perancangan antarmuka, hingga teknik evaluasi antarmuka. Selain mendapatkan pengetahuan teoritis, mahasiswa juga akan mengerjakan tugas-tugas (individu/kelompok) sebagai bentuk penerapan terhadap pengetahuan yang diperoleh terkait dengan interaksi manusia dan komputer.

36PAK225I - PORTOFOLIO DAN ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang pengelompokan informasi yang menggambarkan ketersediaan informasi yang ada di sebuah institusi, baik publik maupun privat dalam memfasilitasi pelaksanaan tugas divisi yang ada. Portofolio informasi disusun berdasarkan kebutuhan informasi institusi untuk mendukung pelaksanaan tugas institusi tersebut. Informasi terkelompokan dan terlihat gambaran ketersediaannya dalam suatu instansi. Penyusunan portofolio ini tentunya harus disesuaikan dengan visi, misi, strategi, dan juga kebutuhan informasi setiap instansi.

36TPI225I - TEORI PERILAKU INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang tindak-tanduk individu/institusi ketika berupaya mencari informasi yang diperlukannya. Dalam konsep perilaku informasi digambarkan individu/ institusi pencari informasi sebagai entitas yang bergerak melalui sebuah situasi yang telah membuatnya merasakan ada kekurangan atau kesenjangan dalam struktur kognisinya. Topik mata kuliah ini diantaranya: information initiation, selection, exploration, formulation, collection, dan presentation.

36CMS325I - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Mata kuliah ini membahas tentang content management system (CMS). Mahasiswa mampu membangun dan mengoperasikan CMS. Mahasiswa dapat mengimplementasikan CMS dalam bidang-bidang di dunia kerja.

36IPI225I - INDEKSASI DAN PENELUSURAN INFORMASI

Mata kuliah ini memberikan pemahaman arti dan manfaat indeksasi dan penelusuran informasi, sekaligus konsep/teknik, proses, pelaksanaan indeksasi dan penelusuran informasi, sehingga setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melakukan indeksasi dan penelusuran informasi, menyediakan informasi dan menjadi “information organiser”.

36TMI325I - TEORI MASYARAKAT INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang perkembangan masyarakat informasi dan menganalisis fenomena-fenomena yang terjadi di masyarakat terkait dengan informasi. Dimulai dari sejarah sampai dengan teknologi yang dimanfaatkan sampai saat ini.

36CRM225I - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami kerangka konseptual dan praktik manajemen hubungan dengan pelanggan, dan mampu merencanakan serta mengelola data konsumen untuk menciptakan nilai pelanggan.

36SMB325I - SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA

Mata kuliah ini membahas tentang konsep dasar dari manajemen basis data yang menyangkut aspek pemodelan dan perancangan, fasilitas, implementasi dan penggunaan suatu basis data. Topik yang akan dibahas diantaranya: Arsitektur dan konsep dari sistem manajemen basis data (SMBD); data modeling menggunakan entity relationship; algoritma dan proses desain basis data relasional; serta sekilas tentang basis data terdistribusi.

36JPI325I - JARINGAN DAN PERANGKAT MANAJEMEN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang sebuah sistem yang terdiri dari dua atau lebih media informasi yang saling terhubung satu sama lain melalui media transmisi atau media komunikasi sehingga dapat saling berbagi data, aplikasi maupun berbagi perangkat keras komputer. Kuliah ini juga membahas mengenai topologi jaringan, perangkatnya, serta aplikasi yang digunakannya.

36MTM225I - MULTIMEDIA DAN TEKNOLOGI MULTI PLATFORM

Mata kuliah ini membahas tentang penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi, audio dan video dengan alat bantu (tool) dan koneksi (link) sehingga pengguna dapat melakukan navigasi, berinteraksi, berkarya, menyebarkan informasi dan berkomunikasi.

36MPK325I / 36MPK325K - METODE PENELITIAN KUANTITATIF

Mata kuliah ini mempelajari pemahaman dan aplikasi metode-metode penelitian kuantitatif. Termasuk di dalam pembahasan mata kuliah ini adalah pengertian ilmu pengetahuan dan metode ilmiah, hakekat penelitian, dasar-dasar penelitian, langkah-langkah penelitian, metode penelitian, jenis data dan analisis data, berbagai bentuk metode survey komunikasi, menyusun desain penelitian, tahap dan proses penelitian serta berbagai analisis statistiknya dan interpretasi hasil penelitian.

36KDE325I / 36KDE325K - DIGITAL ECOSYSTEM

Mata kuliah ini membahas isu-isu aktual dalam bidang komunikasi dan teknologi digital, mulai dari peran komunikasi dalam kehidupan, perkembangan ilmu komunikasi, hingga dinamika komunikasi dalam masyarakat multikultural. Mahasiswa juga akan diperkenalkan pada konsep ekosistem dan layanan digital, termasuk peran platform, pengguna, dan regulator, serta perkembangan infrastruktur digital seperti jaringan internet cepat, komputasi awan, dan keamanan siber. Selain itu, mata kuliah ini mengulas evolusi media dan penyiaran digital, termasuk layanan video on demand, TV interaktif, dan tantangan komunikasi di era konvergensi media.

36AUI325I - AUDIT INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang pengauditan informasi atau penilaian mengenai validitas data dan informasi. Pemeriksaan terhadap proses atau data yang melekat dengan proses manajemen informasi. Proses audit adalah proses sistematis yang dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan dan mengevaluasi data atau fakta yang berkaitan dengan asersi mengenai kejadian dan Tindakan manajemen informasi untuk memastikan kesesuaian antara asersi dengan kriteria yang ditetapkan.

36IMG325I - INFORMATION MODELLING

Mata kuliah ini membahas tentang model dalam manajemen informasi. Model diartikan sebagai representasi grafik, matematik (simbolik), fisik, atau verbal, atau bentuk sederhana dari suatu konsep, fenomena, hubungan, struktur, sistem, atau suatu aspek dalam dunia manajemen informasi. Obyek atau fenomena umumnya begitu rumit (memiliki banyak bagian) dan terlalu kompleks (tiap bagian memiliki interkoneksi yang rapat), agar dapat dipahami secara utuh suatu model hanya mengandung fitur Utama yang dianggap penting. Dalam kuliah ini akan dipelajari seluk beluk model dalam pengelolaan informasi dan cara modifikasinya.

36PLI425I - PRODUKSI LAYANAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas tentang produksi layanan informasi berbasis multimedia. Mahasiswa mampu memproduksi dan menyajikan berbagai konten multimedia antara lain paper-based, light based, audio based, moving image based, dan digitally based. Mahasiswa mampu memanfaatkan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi, audio, dan video dengan alat bantu (tool) dan tautan (link) dalam menyajikan produk layanan informasi. Mahasiswa mampu mengimplementasikan produksi layanan informasi terhadap kebutuhan masyarakat berbasis multimedia. Mata kuliah ini membekali mahasiswa pengetahuan, pemahaman, pembelajaran dan keterampilan mengenai konsep dasar informasi dan multimedia dan komponen-komponen pembentukan sistem informasi dan sistem multimedia.

36ESS225I - E-SERVICE (LAYANAN PUBLIK BERBASIS TI)

Mata kuliah ini secara umum berisi teori dan konsep mengenai penyediaan layanan melalui teknologi informasi. Materi yang dibahas meliputi: domain e-service (seperti: konsep dan implementasi dari e-business dan e-government), internet consumer dan market research, electronic payment system, serta perancangan dan evaluasi terhadap kualitas sistem layanan publik. Konsep e-services adalah mengenai penyediaan layanan oleh penyedia (provider), pemanfaatan dan akses layanan oleh pihak yang memerlukan (pemakai), serta penyampaian (delivery) layanan dari penyedia ke pemakai. Selain mendapatkan pengetahuan teoritis, mahasiswa juga akan mengerjakan tugas-tugas (individu/kelompok) sebagai bentuk penerapan terhadap pengetahuan yang diperoleh terkait dengan e-services.

36KII225I - KEAMANAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang keamanan informasi. Keamanan informasi yang dibahas antara lain fenomena keamanan informasi, information security management

system, menganalisis dan merancang keamanan informasi, dan membangun kesadaran akan pentingnya keamanan informasi. Mahasiswa mampu menganalisis fenomena yang ada terkait dengan keamanan informasi dan mampu menyusun rancangan keamanan informasi yang tepat bagi organisasi.

36MPF325I / 36MPF325K - METODE PENELITIAN KUALITATIF

Merupakan mata kuliah yang bersifat teoritis dan aplikatif, yaitu memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai prosedur dan sistematika pembuatan sebuah usulan penelitian, Langkah-langkah penelitian, serta penyusunan laporan hasil suatu penelitian komunikasi dalam perspektif kualitatif, yang bersifat ilmiah dan sekaligus mempraktikkan materi yang diberikan tersebut. Materi yang diberikan meliputi konseptualisasi dan operasionalisasi penelitian, konteks penelitian, rumusan masalah penelitian, dan fokus penelitian dan tujuan serta kegunaan penelitian, metodologi penelitian kualitatif, proses pengambilan key informan, Teknik pengambilan data, analisis data serta interpretasi.

36KMT225I - KNOWLEDGE MANAGEMENT

Mata kuliah manajemen pengetahuan berkaitan dengan upaya meningkatkan kinerja dan pembelajaran organisasi, melalui pemaksimalan penggunaan pengetahuan serta memahami dan menerapkan pembelajaran itu. Tujuan pembelajaran manajemen pengetahuan adalah manajemen terkait pengetahuan yang penting secara eksplisit dan sistematis dan prosesnya terkait penciptaan, pengorganisasian, penyebaran, penggunaan dan eksploitasi pengetahuan. Wawasan dan manfaat manajemen pengetahuan bagi mahasiswa adalah; pertama, memahami cara kerja dalam sebuah organisasi yang memastikan bahwa kemampuan intelektual organisasi dibagikan, dipelihara dan dilembagakan, kedua, memahami proses pengelolaan dan pemanfaatan khazanah pengetahuan dalam suatu organisasi secara sistematis dan aktif, ketiga, memahami cara perusahaan menyimpan, mengatur dan mengakses informasi internal dan eksternal, serta keempat, memahami sistem yang terintegrasi menyeluruh dalam akumulasi, integrasi, manipulasi, dan akses data.

36FTG325I / 36FTG325K - FOTOGRAFI

Perkuliahan ini akan menjadi pengantar tentang teori dasar fotografi digital, mulai dari sejarah, hakikat, fungsi, teknik-teknik dasar, dan aliran/genre fotografi. Selain pengetahuan teoritis, juga akan diberikan latihan, evaluasi, dalam bentuk tugas fotografi, dan penyelenggaraan pameran kelas.

36MID225I - MANAJEMEN INFORMASI BERBASIS BIG DATA

Mata kuliah ini membahas tentang manajemen informasi pada era Big Data. Big Data adalah data dengan ciri berukuran sangat besar, rumit, sangat variatif, sangat cepat pertumbuhannya dan mungkin tidak terstruktur yang perlu diolah fenomena ini menjadikannya sukar ditangani apabila hanya menggunakan perkakas manajemen basis data biasa atau aplikasi pemroses data tradisional belaka. Dalam kuliah ini dibahas bagaimana manajemen informasi dalam era ini akan diperkenalkan dalam konteks pengelolaan data yang sangat besar dan kompleks.

36MRD225I - MANAJEMEN REKAMAN DAN DOKUMEN

Pengelolaan Rekaman dan Dokumen merupakan kegiatan inti dalam sebuah manajemen kearsipan. Bahan pembelajaran mata kuliah ini mencakup kajian tentang dasar-dasar teori kearsipan, jenis-jenis dokumen arsip, konsep dasar kearsipan, pengorganisasian arsip, peralatan dan perlengkapan pengarsipan, prosedur pencatatan dan pendistribusian arsip, prosedur penyimpanan arsip, sistem penyimpanan arsip, penilaian dan penyusutan arsip, pemakaian arsip dan komputerisasi arsip. Sejalan dengan perkembangan teknologi saat ini, mahasiswa juga diberikan wawasan tentang manajemen kearsipan dengan memanfaatkan teknologi digital.

36ADE225I - ASET DIGITAL DAN EKONOMI INFORMASI

Mata kuliah ini membahas pentingnya aset digital dan Ekonomi Informasi yang mempelajari bagaimana informasi dan sistem informasi berdampak pada ekonomi dan keputusan ekonomi. Ekonomi informasi (information economics) adalah konsep yang menjelaskan seberapa jauh tingkat ekonomis sebuah investasi sistem dan teknologi informasi berguna bagi organisasi atau perusahaan.

36AIT225I - ARSITEKTUR INFORMASI DAN TAKSONOMI INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang kerangka dasar pengelolaan informasi yang dibuat sebagai arah atau panduan dalam perencanaan dan pengembangan informasi untuk memastikan agar seluruh informasi yang ada dalam suatu instansi dapat terintegrasi. Arsitektur informasi akan memastikan seluruh informasi di sebuah organisasi terintegrasi sehingga memudahkan pencarian dan navigasi informasi. Taksonomi informasi adalah sistem pengklasifikasian informasi berdasarkan kriteria tertentu untuk memudahkan penyimpanan dan pencarian informasi.

36KGB225I - KOMPUTER GRAFIS BERBASIS HCI

Secara umum mata kuliah ini membahas tata cara pembuatan produk desain grafis berbasis Teori Human Computer Interaction (HCI). Materi-materi yang disampaikan dalam mata kuliah ini adalah mengenai User Experience Design (UX Design) yang meliputi pembahasan pengantar UX Design, User Centered Design, elemen-elemen penyusun UX Design, praktik membuat desain grafis berbasis UX Design. Pada akhir kuliah diharapkan mahasiswa dapat mempresentasikan konsep produk desain grafisnya yang berbasis pada UX Design.

36MPK325I - MANAJEMEN PROYEK

Mata kuliah ini membahas tentang sekumpulan prinsip, praktek, dan teknik yang digunakan untuk memimpin tim proyek manajemen informasi dan mengatur jadwal proyek, biaya, dan risiko untuk memberikan kepuasan bagi stakeholder.

36TKI225I - TATA KELOLA INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang tata kelola berkaitan dengan pengaturan-pengaturan seputar pengambilan keputusan dalam manajemen informasi: siapa yang berhak mengambil keputusan apa, dan bagaimana mekanismenya. Dalam mata kuliah ini juga mengupas secara rinci mengenai tata kelola informasi dan implementasinya dalam sebuah enterprise.

36LMA225I - LITERASI MEDIA

Mata kuliah ini membekali mahasiswa terkait kemampuan memahami, menganalisis, mengkritisi dan memproduksi pesan media yang memiliki nilai edukatif dan informatif yang meliputi sejarah dan bentuk literasi media, literasi media berbasis khalayak, literasi media berbasis pesan, literasi media berbasis medium, serta proyek literasi.

36MPR325I - MEDIAPRENEUR

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha dan mempromosikan bisnis berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Tidak hanya belajar hard-skills, mahasiswa juga dilatih soft-skills terkait penciptaan ide bisnis berbasis teknologi yang bermanfaat dan berdampak positif bagi lingkungan sosialnya. Penekanan terhadap model dan promosi bisnis kewirausahaan berbasis teknologi sangat diperlukan untuk melahirkan para

Mediapreneur muda yang kreatif dan inovatif.

36MRO225I - MANAJEMEN RISIKO

Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana mengelola resiko dalam manajemen informasi sehingga organisasi dapat menggunakan seluruh potensi data, informasi, dan pengetahuan dalam menjalankan kinerja organisasi. Potensi ancaman (threat) yang memanfaatkan kelemahan (vulnerability) dari satu atau sejumlah aset yang membahayakan organisasi harus dikelola secara baik untuk meminimalkan resiko organisasi.

36SIW225I - SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB

Mata kuliah ini membahas tentang sistem informasi yang menggunakan bantuan internet atau aplikasi yang berbasis web. Dalam kuliah ini akan diajarkan cara membuat sistem informasi berbasis web, seperti bahasa pemrograman web HTML, CSS, Javascript, penggunaan web server sebagai contohnya seperti apache web server dan juga Gudang penyimpanan data atau database yang dibuat dengan menggunakan oracle atau MySQL.

36KII225I - KEPEMIMPINAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas mengenai bagaimana membangun kepemimpinan yang kondusif untuk mempertinggi tingkat keberhasilan implementasi manajemen informasi dalam sebuah institusi. Dalam mata kuliah ini juga dibahas kepemimpinan yang visioner, memotivasi, dan memberdayakan.

36MPN325I / 36MPN325K - MANAJEMEN PERUBAHAN

Mata kuliah ini membahas tentang pentingnya manajemen transformasi/perubahan baik struktural maupun perubahan budaya untuk menjadi lebih baik dan dinamis. Topik yang dipelajari meliputi: filosofi, sejarah dan konsep dasar perubahan, melihat dan mempercayai perubahan, memulai perubahan, mengubah budaya korporat dan mengelola harapan. Mata kuliah Manajemen Perubahan dirancang untuk memberikan pengetahuan dan keahlian mahasiswa dalam memahami dampak perubahan dalam organisasi.

Dalam kehidupan nyata, proses perubahan sering tidak sesuai dengan yang diharapkan. Mata kuliah ini diharapkan mampu memberikan dasar pengetahuan kepada mahasiswa tentang pentingnya perubahan dalam organisasi, faktor apa dalam organisasi yang perlu diubah, bagaimana perubahan perlu dilaksanakan, siapa orang-orang yang terlibat dalam proses perubahan, kapan proses perubahan perlu dilakukan, dan aspek lain yang berkaitan dengan pengelolaan perubahan dalam organisasi.

36DPR325K - DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pengetahuan dan pemahaman tentang dasar-dasar Public Relations (PR). Pembahasan mata kuliah ini meliputi definisi, sejarah perkembangan dan evolusi konsep PR, kedudukan dan fungsi PR dalam manajemen, publik internal dan publik eksternal, serta cara PR membina hubungan baik dengan keduanya, proses kerja PR dalam menyusun program kerja, fungsi dan peran PR dalam membentuk citra perusahaan, peran dan fungsi PR dalam menangani konflik, serta etika profesi PR. Mata kuliah ini diperkaya dengan studi kasus dan study visit untuk melengkapi ranah akademis dengan ranah praktis.

36PKM325K - PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini memberi pemahaman kepada mahasiswa mengenai ruang lingkup psikologi komunikasi, karakteristik manusia komunikan, penilaian dan perubahan sikap, sensasi, persepsi, memori, proses berpikir, rencana tindakan, logika pesan, penyesuaian diri dalam komunikasi, pelanggaran dalam komunikasi, persepsi

interpersonal, konsep diri, keterbukaan diri, atraksi dan hubungan interpersonal, sistem komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, komunikasi massa, psikologi komunikator dan psikologi pesan.

36SKI325K - SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini menjelaskan pengertian sosiologi komunikasi; pengaruh media massa terhadap individu dan sistem pengelompokan manusia; perilaku kolektif; perubahan sosial dan kebudayaan.

36TKO325K - TEORI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini dibagi dalam enam pokok bahasan Utama yaitu: 1) Teori komunikasi dan aliran serta penelitian komunikasi, 2) Komponen dan etika komunikasi, 3) Teori interpersonal dan model komunikasi massa, 4) Hambatan dan bentuk media komunikasi, 5) Manfaat dan keterbatasan teori komunikasi.

36CSR325K - CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang konsepsi dan praktek hubungan pengembangan komunitas; strategi pendekatan dalam pengembangan komunitas; pemilihan aktivitas untuk pengembangan komunitas; jalinan hubungan dengan masyarakat sekitar perusahaan dan memberdayakan masyarakat sekitar perusahaan dalam aspek sosial ekonomi dan budaya; wujud tanggung jawab sosial perusahaan. (Praktik: Survei/analisis khalayak).

36MPR325K - MARKETING PUBLIC RELATIONS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami sinergi fungsi pemasaran/marketing dan public relations. Materi mata kuliah ini berisi konsep-konsep dasar pemasaran, sejarah, perkembangan, dan strategi marketing public relations (MPR). Mata kuliah ini dilengkapi dengan praktik penyusunan strategi marketing public relations yang aplikatif di era digital.

36TIK325K - TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan konsep dasar tentang teknologi komunikasi, teknologi informasi, peralatan dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, revolusi komunikasi dan masyarakat, peranan dan dampak teknologi informasi dan komunikasi, telekomunikasi dan jaringan, serta perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia.

36MKI325K - MANAJEMEN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai karakteristik manusia dan komunikasi, konsep dasar komunikasi, asas-asas manajemen komunikasi, sistem manajemen komunikasi organisasi, perencanaan komunikasi, pengarahan dan pengembangan komunikasi organisasi, strategi pelaksanaan komunikasi, sistem pengendalian manajemen komunikasi, aplikasi konsep manajemen komunikasi, monitoring dan evaluasi program komunikasi, produk manajemen komunikasi, manajemen komunikasi kepada pelanggan/konsumen, model dan proses persuasi dalam komunikasi, manajemen humas.

36CPR325K - CYBER PUBLIK RELATIONS

Mata kuliah ini dibagi dalam 14 pokok bahasan utama yaitu: (1) dasar-dasar cyber PR, (2) PR dan internet, (3) saluran baru media cyber, (4) cyber media relations, (5) etika dalam cyber PR, (6) cyber branding, (7) website sebagai media PR, (8) perencanaan kampanye cyber PR, (9) PR dan media sosial, (10) publikasi dalam cyber PR, (11) pengukuran efektivitas aktivitas cyber PR, (12) relasi dalam cyber PR, (13) government dan public affair dalam cyber PR, (14) manajemen isu cyber PR.

36AKI325K - AUDIT KOMUNIKASI

Mata kuliah ini mengkaji secara mendalam dan menyeluruh tentang pelaksanaan sistem komunikasi keorganisasian dengan tujuan untuk bisa meningkatkan efektivitas komunikasi dalam organisasi. Pada mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengenali, menganalisis dan menyelesaikan permasalahan baik internal maupun eksternal terutama pada suatu organisasi.

36KGS325K - KOMPUTER GRAFIS

Mata kuliah ini membahas tentang pembuatan dan manipulasi gambar (visual) secara digital. Bentuk sederhana dari grafika komputer adalah grafika komputer 2D yang kemudian berkembang menjadi grafika komputer 3D, pemrosesan citra (image processing), dan pengenalan pola (pattern recognition). Grafika komputer sering dikenal juga dengan istilah visualisasi data.

36PMK425K - PRODUKSI MEDIA KOMUNIKASI

Mata kuliah ini secara umum berisi teori dan konsep dasar tentang produksi media komunikasi. Materi yang dibahas meliputi: pengertian media komunikasi, jenis dan karakteristik media komunikasi, serta proses produksi media (cetak, audio, dan audio-visual). Selain mendapatkan pengetahuan teoritis, mahasiswa juga akan mengerjakan tugas-tugas (individu/kelompok) sebagai bentuk penerapan terhadap pengetahuan yang diperoleh terkait dengan produksi media komunikasi.

36MRS225K - MEDIA RELATIONS

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberi pemahaman tentang pentingnya media relations dalam public relations. Pembahasan mata kuliah ini dititikberatkan pada konsep dan strategi media relations yang diperdalam dengan pemahaman karakteristik media dan wartawan. Mata kuliah ini diperkaya dengan praktik produksi media internal public relations.

36MSK325K - MANAJEMEN STRATEGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini dibagi dalam enam pokok bahasan Utama yaitu: 1) Pengertian dan proses manajemen strategi komunikasi, 2) Strategi komunikasi dalam menghadapi krisis manajemen, 3) Teori strategi komunikasi, 4) Manajemen strategi komunikasi dalam perusahaan, 5) Strategi komunikasi politik, 6) Keterkaitan komunikasi dengan strategi pemasaran, 7) Hubungan strategi dengan perkembangan teknologi komunikasi.

36HEK225K - HUKUM DAN ETIKA KOMUNIKASI

Mata kuliah ini berisi muatan tentang masalah etika dan hukum terkait dengan profesi kehumasan. Adapun materinya meliputi arti penting etika dan hukum dalam profesi kehumasan. Kemudian pengertian profesi dan profesionalisme, karakteristik profesi, dan prinsip2 etika profesi, humas sebagai suatu profesi, kode etik profesi

humas, serta hukum-hukum yang terkait dengan pekerjaan humas dan analisis konten terhadap kode etik kehumasan.

36MPI225K - MEDIA PROMOSI

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai proses komunikasi pemasaran serta hakikat promotion mix dan integrated marketing communication (IMC), manfaat promosi bagi usaha dan bisnis, segmenting targeting positioning (STP) dan upaya membangun merek (brand equity), tujuan komunikasi pemasaran dan promosi sehingga mampu memproduksi karya promosi sesuai etika dan Undang-undang yang berlaku di Indonesia, serta memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai iklan dan periklanan sebagai strategi promosi dan

manajemen Advertising Agency. Mata kuliah Media Promosi bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai peran media dalam upaya perubahan perilaku individu, kelompok dan masyarakat konsumen dalam kegiatan promosi. Ruang lingkup mata kuliah ini yaitu: 1) jenis- jenis dan karakteristik media, yang jangkauannya terbatas (pamflet, lembar informasi, newsletters, poster, t-shirts, stiker, video, DVD dan CD) ataupun yang jangkauannya luas (televisi, radio, surat kabar, majalah, internet); 2) prinsip dasar memilih media, konsep tentang jangkauan media, membuat perencanaan, rancangan produksi, ujicoba/evaluasi media; 3) desain komputer grafis mulai dari teknik desain, lay-out, typography, tekstur dan komposisi warna. Mata kuliah ini membahas mengenai prinsip-prinsip yang mesti diketahui dalam merancang sebuah media agar program promosi bisa berjalan dengan baik. Kegiatan dalam mata kuliah ini berupa kegiatan menganalisis media yang selama ini sudah beredar di masyarakat, menilai kelebihan dan kekurangannya, merancang media yang baik serta bagaimana mengaplikasikannya di lapangan.

36MPM225K - MANAJEMEN PROGRAM MULTIMEDIA

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pengantar manajemen program multimedia. Teknologi multimedia dan program multimedia sebagai alat bantu Public Relations Officer. Memberikan gambaran dan pemahaman program multimedia di era society 5.0. memahami dan melaksanakan program multimedia interaktif, mastering social media serta mengetahui multimedia program live (online) melalui aplikasi IG Live, Zoom dan Youtube serta memahami tahapan proses pembuatan program multimedia video klip dari berbagai macam genre.

36PGK325K - PSIKOLOGI KEPERIBADIAN (PRAKTIKUM HOSPITALITY)

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai ruang lingkup kepribadian, psikoanalisis klasik, psikologi analitik, psikologi individual, psikologi kontemporer, psikologi ego, psikologi marxian, psikoanalisis sosial, [psikiatri interpersonal, psikologi konstitusi, personologi, holisme, humanisme, keunikan individu, faktorial analitik, tipologi biologis, pribadi fenomenologis, belajar sosial, teori medan, behaviorisme, stimulus response, dan gangguan kepribadian.

36MPG325K - MEDIA PLANNING

Mata kuliah ini mempelajari tentang pengertian media planning, konsep dasar, definisi dan pengukuran media, karakteristik media, identifikasi dan analisis sasaran media, proses dan pengembangan media planning, evaluasi media serta praktik perencanaan media.

36MKS325K - MANAJEMEN KRISIS

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu memahami krisis Public Relations (PR), mampu mengeksplorasi tahapan-tahapan krisis, mampu melakukan manajemen krisis, mampu mengidentifikasi model penyelesaian krisis, dan mampu melakukan media relations di saat krisis, serta dapat memecahkan krisis PR sebuah perusahaan.

36KIL325K - KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai hakikat, definisi, proses, model, tujuan, fungsi, sifat, karakteristik, prinsip, aksioma, pengembangan diri, persepsi, percakapan, gaya komunikasi, media sosial, interaksi, relasi, daya tarik, kompetensi, keterampilan, efektifitas, dan pengembangan etika komunikasi interpersonal.

36KOI325K - KOMUNIKASI ORGANISASI

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konseptual tentang kajian komunikasi pada level makro maupun mikro organisasi. Komunikasi organisasi merupakan bidang studi yang lebih mendalam dari salah satu aspek perilaku

organisasi yang berfungsi untuk mempermudah memahami perilaku manusia dalam kerangka organisasi kerja. Komunikasi organisasi mengkaji interaksi antara organisasi sebagai sistem terbuka dengan individu-individu anggota organisasi maupun dengan lingkungan eksternal organisasi tersebut. Pembahasan inti tentang komunikasi dalam setting organisasi ini meliputi, konseptual teori-teori organisasi dan implikasi komunikasinya, dinamika proses komunikasi internal, budaya, citra diri, konsep diri dan pengenalan diri dan iklim komunikasi organisasi serta perkembangan riset-riset komunikasi organisasi.

36EPM325K - EVALUASI PROGRAM MEDIA

Mata kuliah Evaluasi Program Media membekali mahasiswa dengan pemahaman teoritis dan praktis dalam menilai efektivitas dan dampak program media. Mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip dasar evaluasi, metode analisis, serta teknik perencanaan dan implementasi evaluasi terhadap berbagai aspek dalam produksi dan distribusi media. Fokus utama adalah mengevaluasi tidak hanya isi dan pesan komunikasi, tetapi juga aktor komunikasi (komunikator dan komunikan), efektivitas terhadap audiens, serta dampak sosial dan kultural dari media.

36KAB325K - KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

Mata kuliah ini mempelajari pengertian komunikasi antarbudaya, interaksi antarbudaya, komunikasi interbudaya, komunikasi antar etnik, komunikasi internasional. Pengertian komunikasi dan model-model komunikasi, pengertian budaya dan unsur-unsurnya, Budaya populer dan tradisional, Hubungan antara komunikasi dan budaya. Model komunikasi antar budaya serta pendekatan terhadap komunikasi antar budaya.

36TNI325K - TEKNIK NEGOSIASI

Mata kuliah ini membahas cara menyusun strategi dan menggunakan teknik-teknik negosiasi, termasuk penerapan sejumlah prinsip dasar komunikasi, meliputi pengertian negosiasi, proses pembukaan negosiasi, pelaksanaan negosiasi, taktik negosiasi, ancaman demi keuntungan negosiator, gaya negosiator, perbedaan kebudayaan, strategi negosiasi, negosiasi yang ekstensif, psikologi negosiasi, dan manajemen negosiasi.

36KKN425 - KULIAH KERJA NYATA (KKN)

Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman belajar langsung melalui keterlibatan aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen informasi komunikasi yang relevan sesuai kebutuhan lokal dan konteks sosial budaya masyarakat.

36PKL325 - PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

Mata kuliah ini memberikan pengalaman praktik profesional bagi mahasiswa melalui penempatan di instansi, industri, atau organisasi yang relevan, guna mengaplikasikan kompetensi dalam bidang manajemen informasi komunikasi secara sistematis, strategis, dan sesuai dengan etika profesi.

36SKR625 - SKRIPSI

Mata kuliah skripsi ini merupakan mata kuliah yang secara umum dapat menunjukkan kemampuan akademik mahasiswa yang diperoleh selama masa studinya dan berupa karya tulis ilmiah sesuai dengan minatnya di bidang Manajemen Informasi dan Komunikasi. Mata kuliah ini juga merupakan syarat mahasiswa dalam menyelesaikan masa studinya dan mendapatkan gelar Sarjana. Untuk dapat dinyatakan lulus mata kuliah ini, terdapat 2 (dua) tahap ujian yang harus dilalui mahasiswa, yaitu: 1). ujian proposal skripsi yang dilakukan di awal untuk menguji rencana penelitian yang akan dilakukan, dan 2). ujian skripsi yang dilakukan untuk

menguji hasil karya tulis yang telah disusun.

6. PENYETARAAN KURIKULUM 2021 DAN KURIKULUM 2025

NO	Kurikulum 2021				Kurikulum 2025			
	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SK S	Sm t	Kode MK	Nama Mata Kuliah	S K S	Sm t
1	31MMA21.21	Manajemen Media	2	1	36KMD25	Manajemen Multi Media dan Digital	2	1
2	31PMM21.21	Pengantar Multimedia	2	1	36KLD25	Literasi Digital	2	1
3	31TSI32.21	Teori Sistem Informasi	3	2	36KET35	Emerging Technology	3	2
4	31KSA34.21I	Kapita Seleкта	3	4 MI	36KDE35I	Digital Ecosystem	3	4 MI
5	31KSA34.21K	Kapita Seleкта	3	4MK	36KDE35K	Digital Ecosystem	3	4 MK
6	31CRT21.21	Creative Thinking	2	1	36CRT25	Creative Thinking	2	2
7	31PSG22.21	Public Speaking	2	2	36PSG25I/36PSG25K	Public Speaking	2	3 MI/MK
8	31PNM23.21I	Penulisan Naskah Multimedia	2	3 MI	36PNM25I	Penulisan Naskah Multimedia	2	4 MI
9	31PNM33.21K	Penulisan Naskah Multimedia	3	3 MK	36PNM35K	Penulisan Naskah Multimedia	3	4 MK

7. SUSUNAN MATA KULIAH SEMESTER 1 PADA MASA TRANSISI

Khusus Angkatan 2025, pada Semester 1 Tahun Akademik 2025-2026 menggunakan susunan mata kuliah seperti pada Tabel berikut :

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36NAG225	Agama	2	-	2
2	36NPC225	Pancasila	2	-	2
3	36NKW225	Kewarganegaraan	2	-	2
4	36NBI225	Bahasa Indonesia	2	-	2
5	36BIG225	Bahasa Inggris	2	-	2
6	36PIK225	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	-	2
7	36SSI225	Sosiologi	2	-	2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
8	36KMD225	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
9	36KLD225	Literasi Digital	2	-	2
10	36TPK225	Teknik Pengambilan Keputusan	2	-	2
11	36PSG225I 36PSG225K	Public Speaking	2	-	2
Total			22		22

Pada Semester 2 dan seterusnya mengikuti susunan mata kuliah seperti pada Struktur Kurikulum 2025 Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi (poin ke 4) dalam Lampiran ini.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 11 Juli 2025



R. M. Agung Harimurti

No	Nama	Jabatan	Paraf
1	Shinto Dwirawati	Pembantu Ketua I	
2	Bambang Sujarwadi	Ka PPMPP	
3	Sintar N	Kajur KIP	
4	Siti Chotijah	KPS MIK	