KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL RI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
Alamat : Jl. Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 INDONESIA
Telepon : Ketua (0274) 586512
(0274) 561531, 562513, 623537
Fax : (0274) 586561, 623537, 623460
E-mail : Info@mmtc.ac.id

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 207 TAHUN 2026

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA
(FOKUS STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA)
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

Menimbang :

a. bahwa dalam rangka menjamin penyelenggaraan pendidikan yang bermutu, relevan, adaptif, dan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, kebutuhan dunia kerja, serta tuntutan masyarakat, diperlukan kurikulum yang berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan;
b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
c. bahwa dalam rangka menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, inovatif, dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, perlu dikembangkan kurikulum yang berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan (*Outcome-Based Education* (OBE)) serta mendukung implementasi program Kampus Berdampak ;
d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Produksi Berita (Fokus Studi Komunikasi Digital dan Media) sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Produksi Berita (Fokus Studi Komunikasi Digital dan Media) yang diberi nama Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) 2026;
e. bahwa untuk memenuhi asas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2026 seperti yang tercantum pada diktum “d” ,maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) 2026 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

Mengingat…

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 831);
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 661);
10. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 10 Tahun 2026 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2026 Nomor 477);
11. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);

12.Keputusan...

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

12. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
13. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;
14. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodefikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026 PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA (FOKUS STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA) SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA.

KESATU : Menetapkan Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) Tahun 2026 Program Studi Manajemen Produksi Berita (Fokus Studi Komunikasi Digital dan Media) dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Implementasi Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) 2026 Pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam lampiran Keputusan ini;

KEDUA : Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) Tahun 2026 Program Studi Manajemen Produksi Berita (Fokus Studi Komunikasi Digital dan Media) berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2026-2027 dan angkatan selanjutnya;

KETIGA : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2026-2027 menggunakan Kurikulum 2025;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Yogyakarta
pada tanggal 14 Agustus 2026

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,



R. M. AGUNG HARIMURTI

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

LAMPIRAN
KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA NOMOR 206 TAHUN 2026
TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026 PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA (FOKUS STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA) SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* (OBE) 2026
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PRODUKSI BERITA
(FOKUS STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA)
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Penyiaran
Program Studi	Manajemen Produksi Berita
Akreditasi	B
Jenjang Pendidikan	Diploma IV (Sarjana Terapan)
Gelar Lulusan	S.Tr.I.Kom
E-mail PS	manarita@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	**Visi:** Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif, dan berdampak serta berjiwa Pancasila, bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029 **Misi :** 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang dijiwai nilai-nilai Pancasila 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional dalam keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional 4. Menghasilkan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Visi Misi Prodi	**Visi Prodi Manajemen Produksi Berita** Menjadi Program Studi unggulan dan berdaya saing di bidang jurnalisme berbasis jurnalisme multimedia multiplatform, jurnalisme data dan verifikasi, analitik audiens dan evaluasi performa berita, dan kecerdasan artifisial secara etis berlandaskan Pancasila pada Tahun 2029. **Visi Keilmuan Prodi Manajemen Produksi Berita** Pengembangan keilmuan Produksi Berita Terapan yang mengintegrasikan jurnalisme multimedia multiplatform, jurnalisme data dan verifikasi, analitik audiens dan evaluasi performa berita, serta pemanfaatan kecerdasan artifisial secara etis untuk menghasilkan informasi publik dan berita yang akurat, inklusif dan berdampak. **Misi Program Studi Manajemen Produksi Berita** Menghasilkan tenaga profesional yang memiliki sikap, dan kepribadian sebagai jurnalis multimedia, analisis data media, dan inovator komunikasi digital yang profesional di bidang komunikasi dan media digital dan adaptif terhadap perkembangan teknologi terkini. Meningkatkan penelitian bidang komunikasi dan media digital dalam lingkup jurnalisme multimedia, analisis data digital dan pemanfaatan kecerdasan artifisial dengan mengikuti perkembangan teknologi terkini. Mengimplementasikan hasil-hasil penelitian di bidang jurnalisme multimedia, analisis data digital dan pemanfaatan kecerdasan artifisial melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

2. PROFIL LULUSAN

Profil Lulusan Prodi Manajemen Produksi Berita disesuaikan dengan perubahan IPTEKS dan tuntutan kompetensi yang dibutuhkan dunia usaha, dunia kerja dan dunia industri (DUDIKA) pada ekosistem digital dan pesatnya perkembangan teknologi kecerdasan artifisial. Profil Lulusan Prodi Manajemen Produksi Berita dapat diamati pada tabel 1.

Tabel 1. Profil Lulusan Prodi Manajemen Produksi Berita

Kode	Deskripsi Profil Lulusan	Ruang Lingkup Pekerjaan
PL1	**Jurnalis Multimedia Profesional**	

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

	Lulusan mampu merancang, mengelola, memproduksi, memverifikasi dan mendistribusikan konten jurnalistik digital multi platform secara profesional, kreatif dan beretika dengan memanfaatkan teknologi komunikasi terkini.	Lulusan ini dapat berprofesi sebagai *Multimedia Journalist, Digital News Editor, News Content Creator, News Presenter, News Camera Person*, *News Producer,*
PL2	**Analis Media dan Data Jurnalistik**	
	Lulusan mampu mengumpulkan, mengolah, dan menganalisis, memvisualisasikan dan menginterpretasikan data komunikasi guna mendukung pengambilan keputusan, verifikasi informasi, pengembangan konten dan evaluasi kinerja media digital.	Lulusan ini dapat berprofesi sebagai *Communication Data Analyst, Media Analyst, Social Media Analyst, Audience Insight Analyst, Fact Checker*, dan *Digital Researcher.*
PL3	**Inovator Komunikasi Digital**	
	Lulusan yang mampu mengembangkan inovasi produksi berita dan komunikasi digital melalui pemanfaatan kecerdasan artifisial, teknologi digital, dan pendekatan technopreneurship secara etis, adaptif dan berkelanjutan.	Lulusan ini dapat berprofesi sebagai digital innovation specialist, AI-assisted Journalist, Media Technopreneur, Digital Communication Consultant, Content Strategist.

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) disesuaikan dengan Permendikti Saintek Nomor 39 Tahun 2025. Dalam CPL mencakup Penguasaan Ilmu dan Teknologi, Kecakapan Umum, Kebutuhan Dunia Kerja, dan Kemampuan Intelektual. CPL Prodi Manajemen Produksi Berita dapat diamati pada tabel 2.

Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi Manajemen Produksi Berita

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
CPL1	Menganalisis konsep teoritis, prinsip dan perkembangan ilmu komunikasi, jurnalisme digital, media penyiaran, komunikasi multimedia, serta ekosistem media digital sebagai landasan dalam pengelolaan produksi berita.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

CPL2	Mengevaluasi prinsip verifikasi informasi, pengelolaan newsroom, produksi berita multiplatform, jurnalisme data, analitika media digital, serta perkembangan teknologi komunikasi untuk menghasilkan produk jurnalistik berkualitas.
CPL3	Menerapkan konsep, metode, peluang risiko dan etika pemanfaatan kecerdasan artifisial dan teknologi digital dalam produksi berita serta komunikasi publik
CPL4	Merancang, memproduksi, memverifikasi, menyunting, dan mendistribusikan konten jurnalistik multiplatform yang akurat, kreatif, inovatif, dan sesuai dengan standar profesional serta kebutuhan audiens.
CPL5	Mengumpulkan, mengolah, menganalisis, menginterpretasikan, dan memvisualisasikan data komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan editorial, evaluasi kinerja media, dan pengembangan konten berbasis data.
CPL6	Memanfaatkan teknologi digital, analitika media, dan kecerdasan artifisial secara efektif, etis, dan bertanggung jawab untuk meningkatkan kualitas, efisiensi, dan inovasi produksi berita.
CPL7	Mengelola proses produksi berita dan komunikasi digital melalui kerja kolaboratif, kepemimpinan, pengambilan keputusan editorial, penyelesaian masalah, serta pengembangan inovasi dan kewirausahaan media sesuai dinamika industri.
CPL8	Berpikir kritis, analitis, kreatif, adaptif, berkomunikasi secara efektif, bekerja sama dalam tim multidisiplin, manajerial kerja dan supervisi tim, serta menunjukkan tanggung jawab profesional dalam penyelesaian pekerjaan di bidang komunikasi dan media.
CPL9	Menunjukkan integritas, menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila, etika akademik, kode etik jurnalistik, regulasi media, penghormatan terhadap keberagaman, serta komitmen terhadap pembelajaran sepanjang hayat dalam praktik profesional

4. STRUKTUR KURIKULUM

Kurikulum 2026 sebanyak 145 sks yang terdiri dari 155 mata kuliah. Pada semester 6 dilaksanakan program magang industri selama 6 bulan dengan jumlah 20 sks. Magang dikemas dalam beberapa mata kuliah praktik yang diharapkan dapat dipelajari dan diterapkan di mitra magang.

Tabel 3. Mata Kuliah Semester 1

Semester 1				
No	**Mata Kuliah Baru**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Agama	2	0	2
2	Pancasila	2	0	2
3	Literasi Digital *	1	1	2
4	Bahasa Indonesia	2	0	2
5	Bahasa Inggris Jurnalistik	1	1	2
6	Creative and Critical Thinking	1	1	2
7	Pengantar Komunikasi	2	0	2
8	Pengantar Jurnalistik	2	0	2
9	Dasar Fotografi dan Videografi	1	1	2

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

10	Hukum dan Etika Media	2	0	2
	Jumlah SKS	16	4	20

Tabel 4. Mata Kuliah Semester 2

Semester 2				
No	**Mata Kuliah Baru**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Penulisan Naskah Berita Radio dan Televisi	1	1	2
2	Teknik Reportase	1	1	2
3	Psikologi Media	2	0	2
4	Dasar Produksi Siaran Berita	2	0	2
5	Public Speaking for Broadcasting	1	1	2
6	Editing Video Jurnalistik	1	2	3
7	Manajemen Multi Media dan Digital*	1	1	2
8	Kewarganegaraan	2	0	2
9	Digital Ecosystems*	2	1	3
	Jumlah	13	7	20

Tabel 5. Mata Kuliah Semester 3

Semester 3				
No	**Mata Kuliah Baru**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Statistik untuk Jurnalistik	1	1	2
2	*Mobile Journalism*	1	2	3
3	Riset Media	1	1	2
4	Metodologi Penelitian	1	1	2
5	Artificial Intelligence for journalism	1	2	3
6	News Directing	1	2	3
7	Digital Storytelling	1	1	2
8	Produksi News Magazine	1	2	3
9	Praktik Produksi Straight News dan Indepth News	0	2	2
	Jumlah	8	14	22

Tabel 6. Mata Kuliah Semester 4

Semester 4				
No	**Mata Kuliah Baru (usulan)**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Jurnalistik online	1	2	3
2	Jurnalisme Data	1	2	3
3	Technopreneurship	1	2	3
4	Kapita Selekta Jurnalistik	2	0	2
5	*Motion Graphic*	1	1	2
6	Komunikasi Kebijakan Publik	1	1	2
7	Berita Analisa dan Editorial	1	1	2
8	Praktik Studio Produksi News Bulletin	0	4	4

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

	Jumlah	8	13	21

Tabel 7. Mata Kuliah Semester 5

Semester 5				
No	**Mata Kuliah Baru (usulan)**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Produksi Berita Advertorial	1	1	2
2	Data Analysis	1	2	3
3	Sosiologi Media	2	0	2
4	Produksi Dokumenter	1	2	3
5	Emerging Technology*	2	1	3
6	Analisis Media Sosial	1	1	2
7	Penulisan Karya Tulis Ilmiah	1	2	3
8	Praktik Studio Produksi Program Wawancara	0	4	4
	Jumlah	9	13	22

Tabel 8. Mata Kuliah Semester 6

Semester 6				
No	**Mata Kuliah Baru (usulan)**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Praktik Produksi Berita Multi Platform**	0	4	4
2	Praktik Live Report Berita**	0	4	4
3	Praktik Produksi Feature**	0	4	4
4	Praktik Produksi Podcast**	0	4	4
5	Praktik Visualisasi Data Digital Jurnalistik**	0	4	4
	Total	0	20	20

Tabel 9. Mata Kuliah Semester 7

Semester 7				
No	**Mata Kuliah Baru (usulan)**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Komunikasi Lintas Budaya	2	0	2
2	Jurnalisme Konstruktif	1	2	3
3	Pemasaran digital	1	1	2
4	Jurnalisme Investigasi	1	2	3
5	Praktikum Simulasi Siaran Digital Multi Platform	0	4	4
	Jumlah	5	9	14

Tabel 10. Mata Kuliah Semester 8

Semester 8				
No	**Mata Kuliah Baru (usulan)**	**SKS**		
		Teori	**Praktik**	**Total**
1	Tugas Akhir	0	6	6
	Jumlah	0	6	6

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

4. Perubahan Semester, Konversi Mata Kuliah dan Penambahan Mata Kuliah

Tabel 11. Perubahan Semester

No	Mata Kuliah K25	Semester	SKS	Mata Kuliah K26	Semester	SKS
1	Metodologi Penelitian	5	2	Metodologi Penelitian	3	2

Tabel 12. Konversi Mata Kuliah dan Penambahan Mata Kuliah Baru

No	Mata Kuliah K25	Semester	SKS	Mata Kuliah K26	Semester	SKS
1	Komunikasi Jurnalistik dan Media Massa	1	2	Pengantar Komunikasi	1	2
2	Jurnalisme Digital	1	2	Pengantar Jurnalistik	1	2
3	Hukum dan Kode Etik Jurnalistik	1	2	Hukum dan Etika Media	1	2
4	Penulisan dan Penyuntingan Naskah Berita	2	2	Penulisan Naskah Berita Radio dan Televisi	2	2
5	Teknik Reportase dan wawancara	2	2	Teknik Reportase	2	2
6	Manajemen Produksi Siaran	2	2	Dasar Produksi Siaran Berita	2	2
7	Penulisan dan Produksi Feature dan Dokumenter	3	3	Produksi Dokumenter	7	3
8	Penyusunan Narasi dan Produksi Media Multi Platform	3	2	Digital Storytelling	3	2
9	Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	3	2	Dasar Produksi Siaran Berita	2	2
10	Analisis Konten dan Riset Tren	5	2	Analisis Media Sosial	5	2
11	Fact-checking	4	2	Kapita Selekta Jurnalistik	4	2
12	Komunikasi Politik	4	2	Komunikasi Kebijakan Publik	4	2
13	Sosiologi Media dan Budaya	5	2	Sosiologi Media	5	2
14	Praktikum Simulasi Siaran Digital Multi Platform	7	6	Praktikum Simulasi Siaran Digital Multi Platform	7	4

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Mata Kuliah K25	Semester	SKS	Mata Kuliah K26	Semester	SKS
				Praktik Produksi Berita Straight News dan Indepth News	3	2

Tabel 13. Mata Kuliah Baru sebagai Penyesuaian Profil Lulusan

No	Mata Kuliah K26	Semester	SKS
1	Pengantar Komunikasi	1	2
2	Dasar Produksi Siaran Berita	1	2
3	Praktik Produksi Berita Straight News dan Indepth News	3	2
4	Kapita Selekta Jurnalistik	4	2
5	Produksi Dokumenter	7	3
6	Digital Storytelling	3	2
7	Komunikasi Kebijakan Publik	4	2
8	Jurnalisme Konstruktif	7	3

5. Deskripsi Mata Kuliah

Kurikulum Prodi Manajemen Produksi Berita terdapat 145 SKS yang tersebar dalam 55 mata kuliah. Deskripsi masing-masing mata kuliah dapat diamati pada tabel 14.

Tabel 14. Deskripsi Mata Kuliah

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
1	Agama	12NAG226	Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			Agama Islam Tujuan diberikannya Pendidikan Agama Islam di Sekolah Tinggi adalah terbentuknya mahasiswa Muslim yang beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT, berbudi pekerti luhur, dan memiliki pengetahuan yang luas tentang Islam, sehingga dapat dijadikan modal untuk mempelajari berbagai bidang ilmu dan teknologi serta seni dan budaya tanpa terbawa oleh pengaruh-pengaruh negatif yang mungkin ditimbulkan oleh ilmu dan teknologi serta seni dan budaya tersebut. Pendidikan Agama Islam tidak hanya mengantarkan para mahasiswa menguasai berbagai kajian keislaman, tetapi Pendidikan Agama Islam lebih menekankan bagaimana mahasiswa menguasai kajian keislaman tersebut sekaligus
			Agama Katholik Pendidikan Agama Katolik bertujuan untuk membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional. Mata kuliah ini mengkaji: 1). Sarjana Katolik yang dicita-citakan oleh masyarakat dan gereja; 2). Metode studi agama di Perguruan Tinggi Umum; 3). Hubungan dasar yang dimiliki oleh manusia (uraian filosofis); 4). Pikiran mencari kebenaran; 5). Manusia beriman mau mengikuti Yesus dan percaya kepada-Nya; 6). Hakikat Yesus Kristus dan peranan-Nya di dalam kehidupan beriman; 7). Gereja sebagai masyarakat beriman; 8). Dasar-dasar dan langkah-langkah pertimbangan dalam pengambilan keputusan baik dan buruk; 9). Motivasi; 10). Keluarga Katolik; 11). Agama Katolik mengakui otonomi ilmu-ilmu bahkan metodologi ilmu-ilmu itu; 12). Tanggung jawab orang Katolik dalam membangun dunia; 13). Kerasulan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			awam sebagai tugas umat beriman di tengah-tengah dunia.
			Agama Kristen Pendidikan Agama Kristen bertujuan untuk membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional. Mata kuliah ini mengkaji: 1). Manusia; 2). Agama Kristen; 3). Gereja; 4). Iman Kristen, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Iman, Kasih dan Pengharapan); 5). Manusia dan Pembangunan; 6). Masalah-masalah etika dalam kehidupan sosial: 7). Kapita Selekta (tema-tema kapita selekta).
			Agama Hindu Mata kuliah Pendidikan Agama Hindu bertujuan untuk membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional. Mata kuliah ini mengkaji: 1). Filsafat Ilmu Pengetahuan dan Agama; 2). Sejarah Agama Hindu; 3). Alam semesta; 4). Weda sebagai kitab suci sekaligus sebagai sumber hukum Hindu; 5). Pokok-pokok Sradha dalam agama Hindu; 6). Catur Purusa Artha dan Catur Asrama; 7). Catur Marga Yoga; 8). Sosiologi Agama Hindu; 9). Sad Darsana; 10). Sila dan Etika Hindu; 11). Yadnya; 12). Pandita dan Pinandita; 13). Tempat Suci; 14). Hari-hari Suci Agama Hindu.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			Agama Budha Mata kuliah Pendidikan Agama Buddha bertujuan untuk membantu terbinanya mahasiswa yang beriman, dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berpikir filosofis, bersikap rasional dan dinamis, berpandangan luas, ikut serta dalam kerja sama antarumat beragama dalam rangka pengembangan dan pemanfaatan ilmu dan teknologi serta seni untuk kepentingan manusia dan nasional. Mata kuliah ini mengkaji: 1). Manusia dan Agama; 2). Agama Buddha; 3). Sumber Agama Buddha; 4). Kerangka Dasar Ajaran Buddha; 5). Dharma; 6). Sila; 7). Meditasi; 8). Buddha dan Ilmu Pengetahuan; 9). Studi Kasus.
2	Pancasila	12NPC226	Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila. Penekanan khusus pada relevansi falsafah pancasila dalam bidang multimedia. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.
3	Literasi Digital	12KLD226	Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas, etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital mempengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.
4	Bahasa Indonesia	12NBI226	Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.
5	Bahasa Inggris Jurnalistik	12BIJ226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan berbahasa Inggris dalam konteks jurnalistik, baik secara lisan maupun tulisan. Mahasiswa akan mempelajari kosakata bahasa inggris, menyusun daftar pertanyaan dalam bahasa inggris dan melakukan wawancara dalam bahasa inggris, serta menyusun naskah berita sederhana dalam bahasa inggris. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memahami dan menulis konten jurnalistik berbahasa Inggris secara akurat, komunikatif, dan sesuai dengan kaidah jurnalistik internasional.
6	Creative and Critical Thinking	12CAT226	Mata kuliah ini merangsang mahasiswa untuk berpikir kritis dengan melihat isu atau masalah di masyarakat, selanjutnya membangun strategi dengan pemikiran yang kreatif guna menghasilkan keputusan berbasis bukti dan karya yang inovatif. Selain itu membangun kemampuan kolaborasi agar terbiasa menghargai perbedaan sudut pandang orang lain. Capaian pembelajaran mencakup keterampilan mengidentifikasi

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			masalah, merumuskan gagasan orisinal, dan mengevaluasi alternatif secara kritis dengan mempertimbangkan kemajuan dan teknologi terkini.
7	Pengantar Komunikasi	12PKM226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang konsep dasar, proses, fungsi, dan ruang lingkup interaksi manusia. Mahasiswa mengkaji sejarah perkembangan ilmu komunikasi, proses komunikasi, unsur utama seperti pengirim, pesan, saluran, penerima, dan umpan balik. Selain itu mempelajari jenis komunikasi verbal dan non verbal, bentuk komunikasi mulai dari intrapersonal, antarpribadi, kelompok, serta konteks dan lingkungan komunikasi meliputi komunikasi organisasi, komunikasi antar budaya dna komunikasi massa.
8	Pengantar Jurnalistik	12PJR226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang konsep, prinsip dasar penulisan berita, dasar jurnalistik, sejarah, proses kerja jurnalistik dasar mulai dari mencari, memproduksi, mengemas, dan mendistribusikan berita sesuai dengan karakteristik masing-masing media baik cetak, penyiaran maupun digital secara kreatif, akurat, dan sesuai dengan etika jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup pemahaman tentang konsep dasar dan prinsip kerja jurnalistik.
9	Dasar Fotografi dan Videografi	12DFV226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam teknik pengambilan gambar foto dan video untuk mendukung produksi konten media dan berita. Mahasiswa mempelajari prinsip komposisi, pencahayaan, sudut pengambilan gambar, serta pengoperasian perangkat fotografi dan videografi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan visual yang komunikatif, estetik, dan sesuai kaidah jurnalistik.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
10	Hukum dan Etika Media	12HEM226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman konseptual dan praktik mengenai etika, moral, filosofi dan regulasi yang mengatur ekosistem media secara luas. Pembahasan diantaranya UU Pers, UU Penyiaran, UU Informasi dan Transaksi Elektronik, UU Perlindungan Data Pribadi, Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3 SPS), Hukum Media Siber, UU Hak Cipta, kode etik jurnalistik, Kebijakan Media (Media Policy), Regulasi Media dan regulasi lain yang relevan. Membahas relasi antara negara, pasar (industri media), dan masyarakat dalam pembentukan undang-undang dan aturan penyiaran. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menerapkan prinsip hukum dan etika media secara profesional dalam konteks kerja ekosistem media secara luas.
11	Penulisan Naskah Berita Radio dan Televisi	12PNRT226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menentukan topik dan angle berita, melakukan verifikasi fakta, menerapkan teknik menulis dan menyunting naskah berita dalam format naskah berita radio dan televisi mencakup berita *straight news, indepth news* dan *news feature* sesuai kaidah dan kode etik jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan naskah berita yang faktual, komunikatif, menarik bagi audiens dan berbasis fakta.
12	Teknik Reportase	12TRP226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merencanakan wawancara berita untuk pengumpulan dan verifikasi data dengan menerapkan jenis-jenis wawancara. Selanjutnya melaporkan data hasil wawancara dalam berita yang akurat baik berita tertulis maupun laporan siaran radio, televisi, atau media digital/media sosial. Mahasiswa mempelajari teknik pengumpulan informasi di lapangan, teknik peliputan, strategi bertanya yang efektif, serta teknik negosiasi dalam meyakinkan narasumber

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			dan data penting secara etis. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan wawancara dan reportase untuk menghasilkan laporan jurnalistik yang faktual, komunikatif, dan sesuai standar profesi.
13	Psikologi Media	12PSM226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman tentang bagaimana media mempengaruhi perilaku, persepsi, dan respons psikologis audiens. Mahasiswa mempelajari teori, prinsip, dan riset terkait hubungan antara media, individu, dan masyarakat untuk mendukung produksi konten yang tepat sasaran dan bertanggung jawab. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menganalisis dampak pesan media serta merancang konten yang selaras dengan karakteristik psikologis audiens.
14	Dasar Produksi Siaran Berita	12DPS226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar produksi siaran, jenis-jenis program siaran, manajemen program siaran mulai dari merencanakan, mengorganisasi, dan mengendalikan proses produksi program siaran untuk berbagai platform media. Mahasiswa mempelajari tahapan produksi, SOP produksi program, manajemen sumber daya, serta strategi penyusunan jadwal dan distribusi siaran sesuai standar industri. Selain itu mempelajari tentang keamanan jurnalis saat peliputan dan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) yang menjadi pondasi dalam bekerja di lapangan dan saat produksi. Capaian pembelajaran mencakup pemahaman produksi siaran berita dari pra sampai pasca produksi secara profesional, efisien, dan kreatif.
15	Public Speaking for Broadcasting	12PSB226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan berbicara di depan publik untuk kebutuhan penyiaran, termasuk radio, televisi, dan platform digital. Mahasiswa mempelajari teknik vokal, artikulasi, intonasi, penguasaan panggung, serta etika komunikasi dalam konteks siaran. Capaian pembelajaran mencakup

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			kemampuan menyampaikan pesan secara jelas, menarik, dan profesional sesuai karakteristik media dan audiens.
16	Editing Video Jurnalistik	12EVJ326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengolah dan menyunting materi audio video untuk produksi berita dengan kualitas yang baik dan standar industri media penyiaran dan digital. Mahasiswa mempelajari teknik dasar hingga lanjutan dalam editing video, termasuk pemilihan gambar, tata suara, transisi, serta penyusunan visual (gambar bercerita) yang sesuai kaidah jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memproduksi dan menghasilkan video berita yang laik tayang di berbagai platform media.
17	Manajemen Multi Media dan Digital	12KMD226	Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
18	Kewarganegaraan	12NKW226	Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika. Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.
19	Digital Ecosystems	12KDE326	Mata Kuliah ini secara teori dan praktik mempelajari tentang Digital Ecosystem & Service, Infrastruktur Digital, dan Penyiaran Digital. Konsep umum Digital Ecosystem & Services meliputi konsep dasar arsitektur ekosistem digital (platform, penyedia layanan, pengguna, regulator) dan model bisnis berbasis platform, transformasi layanan digital. Konsep umum Infrastruktur Digital meliputi jaringan komunikasi (5G, fiber optik, satelit), cloud/edge computing (AWS, Azure, GCP), data center dan content delivery networks (CDN), tantangan & inovasi keamanan siber (cybersecurity) dan ketahanan infrastruktur. Konsep Penyiaran Digital meliputi evolusi Teknologi (transisi analog ke digital), standar penyiaran digital (DAB+, DTMB, DVB-T, ATSC, ISDB), layanan OTT (Over-The-Top), video on demand, interactive TV, konvergensi media, dan dampaknya.
20	Statistik untuk Jurnalistik	12STJ226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan dasar-dasar statistik yang relevan untuk mendukung proses peliputan, analisis, dan penyajian informasi berbasis data dalam karya jurnalistik. Mahasiswa akan mempelajari teknik pengumpulan data, pengolahan data kuantitatif, interpretasi hasil statistik, serta penerapannya dalam penulisan berita berbasis data, infografis, dan analisis

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			tren. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan memahami dan menerapkan prinsip statistik secara praktis untuk menghasilkan laporan jurnalistik yang faktual, terukur, dan informatif.
21	Mobile Journalism	12MBJ326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, memproduksi, dan mendistribusikan konten berita menggunakan perangkat mobile, dengan kecepatan dan fleksibilitas yang mendukung peliputan dan pelaporan berita real-time. Mahasiswa mempelajari teknik peliputan lapangan, penulisan naskah, pengambilan gambar, editing video, serta strategi distribusi berita yang sesuai dengan karakter mobile journalism untuk media digital dan multi platform. Selain itu, mahasiswa juga dilatih memproduksi berita infografis yang informatif dan menarik sebagai bagian dari konten visual untuk website dan media sosial. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya jurnalistik yang aktual, kreatif, dan adaptif terhadap dinamika ruang digital berbasis mobile journalism.
22	Riset Media	12RSM226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang paradigma, jenis penelitian media, konsep, metode, dan teknik/cara melakukan riset media secara sistematis, dan teknik analisis yang digunakan. Mahasiswa akan mempelajari tahap-tahap penyusunan proposal riset, teknik pengumpulan dan analisis data, serta penerapan metode riset dalam konteks media tentang isi dan konten media, riset audiens, riset program siaran atau konten, dan dampak media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan melaksanakan riset media dan menyusun laporan riset media.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
23	Praktik Produksi Berita Straight News dan Indepth News	12PSI226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan dalam memproduksi berita Straight news dan indepth news dalam bentuk karya jurnalistik audio dan video. Capaian pembelajaran, mahasiswa mampu menentukan ide, topik, angle berita, melakukan peliputan dan verifikasi data, menulis berita, merekam audio dan video sumber berita, dan mengedit menjadi berita straight news dan indepth dalam bentuk audio dan video.
24	Technopreneurship	12THP326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan, pola pikir kewirausahaan (entrepreneurial mindset) dan keterampilan merancang, inovasi bisnis di bidang media dan komunikasi digital. Mahasiswa mempelajari fase penciptaan, mengidentifikasi celah pasar dalam industri informasi, merumuskan solusi berbasis teknologi dan membangun rintisan usaha media atau agensi kreatif secara mandiri. Mahasiswa mempelajari design thinking, penyusunan business model canvas (BMC) untuk platform media, valuasi dan proyeksi keberlanjutan bisnis, serta teknik pitching kepada pemangku kepentingan atau investor. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan merintis usaha media berbasis teknologi secara profesional, inovatif, dan berkelanjutan.
25	Artificial Intelligence for Journalism	12AIJ326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan (AI) untuk mendukung kerja jurnalistik. Mahasiswa mempelajari Penggunaan AI dalam jurnalisme, AI Strategy, dalam Newsroom, Ethics and Editorial Policy dalam ruang redaksi, Generative AI and Journalism, serta teknik prompting. Capaian pembelajaran mencakup pengetahuan penggunaan AI dalam jurnalisme dan kemampuan dasar mengintegrasikan teknologi AI secara kritis, inovatif, dan bertanggung jawab dalam praktik jurnalistik.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
26	News Directing	12NDR326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengarahkan proses produksi program berita, baik untuk siaran langsung (live) maupun rekaman, di studio maupun di lapangan. Mahasiswa mempelajari peran news director dalam mengelola alur produksi, menyusun rundown, memimpin koordinasi kru editorial dan teknis, serta mengambil keputusan kreatif secara real-time. Mata kuliah ini juga mencakup penguasaan dasar sinematografi untuk kebutuhan pemberitaan visual, serta penerapan standar operasional produksi (SOP) untuk berbagai format program berita, termasuk news feature dan dokumenter. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk menyutradarai program berita secara profesional, terstruktur, dan sesuai dengan standar etika jurnalistik serta karakteristik platform penyiaran maupun digital.
27	Digital Storytelling	12DSR226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan narasi jurnalistik non-fiksi dan teknik penceritaan multimedia untuk platform digital. Pembelajaran berfokus pada perancangan *feature* digital yang komprehensif dengan mengintegrasikan teks, elemen audio-visual, dan infografis untuk menciptakan pengalaman membaca yang imersif dan interaktif. Mahasiswa dilatih untuk memahami psikologi audiens digital, mengadaptasi gaya penceritaan (*storytelling*) pada berbagai format platform (mulai dari portal berita hingga media sosial), serta mematuhi etika dan standar akurasi jurnalistik. Melalui pendekatan berbasis proyek, mahasiswa dituntut memproduksi paket berita naratif yang tidak hanya informatif, tetapi juga memikat secara emosional dan visual.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
28	Produksi News Magazine	12PNM326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan dalam merancang dan memproduksi program berita variatif dan feature kreatif dalam format program news magazine. Mahasiswa mempelajari teknik riset topik, penyusunan desain program dan desain produksi, penulisan naskah, produksi video, editing, serta pengemasan news magazine. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam memproduksi program news magazine yang kreatif, informatif, dan komunikatif, dengan pendekatan estetika visual dan narasi jurnalistik yang kuat serta sesuai dengan karakter media.
29	Jurnalistik online	12JON326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pemahaman dan keterampilan dalam memproduksi dan mendistribusikan konten jurnalistik berbasis internet yang cepat, interaktif, dan multiplatform. Mahasiswa mempelajari karakteristik media online, teknik penulisan berita media online, elemen multimedia, optimasi mesin pencari (SEO), konvergensi media, hingga strategi penyebaran berita melalui website dan media sosial. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan karya jurnalistik yang responsif terhadap dinamika ruang digital, berbasis kebutuhan audiens online, dan sesuai dengan prinsip etika serta standar profesi jurnalistik.
30	Jurnalisme Data	12JDT326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan menyajikan informasi berbasis data untuk menghasilkan karya jurnalistik yang akurat, mendalam, dan informatif. Mahasiswa mempelajari teknik riset data, verifikasi data, fact-checking penggunaan tools visualisasi, serta penyusunan narasi berbasis data (data-driven journalism) dengan memperhatikan etika dan akurasi informasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan merancang dan memproduksi konten jurnalisme data

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			yang komunikatif dan relevan dengan kebutuhan publik.
31	Metodologi Penelitian	12MTP226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang dan melaksanakan penelitian ilmiah, mulai dari penyusunan proposal hingga pelaporan hasil penelitian. Mahasiswa mempelajari berbagai pendekatan, metode, dan teknik penelitian kuantitatif dan kualitatif yang relevan untuk bidang komunikasi, media, dan jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengidentifikasi masalah, merumuskan desain penelitian, serta mengolah dan menganalisis data secara sistematis dan etis.
32	Pemasaran Digital	12PMD226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa strategi distribusi konten, pertumbuhan audiens (audience growth), Jurnalisme ramah algoritma (SEO Journalism), Audience analytics, Media Monetization, Cross-media marketing). Mahasiswa mempraktikkan penggunaan platform digital, teknik optimasi konten, iklan berbayar, monetisasi dan analisis performa kampanye untuk mendukung distribusi dan promosi produk media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menyusun strategi pemasaran digital yang kreatif, berbasis data, dan sesuai dengan target audiens serta standar industri.
33	Motion Graphic	12MGR226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam merancang dan memproduksi elemen grafis bergerak (motion graphics) untuk mendukung kebutuhan konten jurnalistik dan media digital. Motion grafis merupakan aplikasi kreatif dari komputer grafis dalam bentuk animasi untuk menyampaikan pesan visual secara dinamis. Umumnya digunakan dalam pembuka program TV atau digital (bumpers, opening title), infografis bergerak, konten video interaktif, serta transisi visual dalam video atau berita digital. Mahasiswa mempelajari konsep desain visual, tipografi dinamis, animasi dasar,

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			sinkronisasi audio-visual, serta penggunaan perangkat lunak desain dan animasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam menciptakan motion grafis yang komunikatif, informatif, dan menarik untuk digunakan dalam produksi berita, video feature, promosi media, maupun infografis interaktif di platform digital dan penyiaran. Dalam perkembangannya juga dapat memasukkan teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk mendukung motion grafis.
34	Komunikasi Kebijakan Publik	12KKP226	Mata kuliah ini mempelajari strategi, proses, dan teknik penyampaian informasi mengenai kebijakan pemerintah kepada masyarakat luas. Mahasiswa akan mengkaji teknik memformulasikan pesan secara transparan agar kebijakan dapat dipahami, diterima, dan didukung oleh publik. Mata kuliah ini juga membahas tentang diseminasi informasi, Advokasi dan partisipasi publik, mengelola opini publik, mengatasi krisis komunikasi, *campaign* dan memahami pemetaan sentimen publik dengan memanfaatkan media massa maupun platform digital.
35	Produksi Berita Advertorial	12PBA226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, menulis, dan memproduksi berita berbentuk advertorial yang informatif sekaligus memenuhi tujuan komunikasi pemasaran. Mahasiswa mempelajari teknik penulisan advertorial yang menarik, penyusunan strategi konten, serta prinsip etika dalam penyajian pesan komersial di berbagai platform media. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan advertorial yang efektif, kreatif, dan tetap menjunjung tinggi kaidah jurnalistik.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
36	Praktik Studio Produksi News Bulletin	12PNB426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang, memproduksi, dan menayangkan program buletin berita (news bulletin) untuk berbagai platform media, baik televisi, radio, maupun digital. Mahasiswa mempelajari proses produksi di studio, mulai dari perencanaan rundown, tata artistik, pengoperasian perangkat, hingga teknik penyiaran lintas platform. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan produk bulletin berita (news bulletin) yang profesional, kreatif, dan sesuai standar industri media.
37	Berita Analisa dan Editorial	12BAE226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan menyusun dan memproduksi karya jurnalistik yang bersifat analitis dan argumentatif, seperti berita analisa, tajuk rencana (editorial), opini, dan kolom. Mahasiswa mempelajari teknik riset isu, penyusunan argumen berbasis data dan logika, serta penggunaan gaya bahasa jurnalistik yang tajam dan kritis. Mata kuliah ini juga membahas teori framing dalam pembingkaian pesan media, strategi manajemen isu, analisis wacana (discourse). Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa dalam menghasilkan tulisan jurnalistik yang bernalar kuat, kontekstual, dan berkontribusi dalam pembentukan opini publik secara etis dan profesional.
38	Data Analysis	12DAD326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan lanjutan dalam mengumpulkan, mengolah, menganalisis, dan memvisualisasikan data digital menggunakan tools yang lebih kompleks untuk mendukung kerja jurnalistik berbasis data. Mahasiswa mempelajari penggunaan perangkat seperti Tableau, Google Data Studio, R Studio dan Phyton dan lainnya, serta dasar pemrograman data sederhana untuk menghasilkan insight yang relevan dengan produksi konten berita. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mengolah data-data yang mengandung nilai

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			jurnalistik secara kritis dan strategis, serta menyajikan temuan dalam bentuk visual yang informatif, akurat, dan mudah dipahami audiens dalam perspektif karya jurnalistik
39	Sosiologi Media	12SSM226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa pengetahuan relasi timbal balik antara institusi media massa, teknologi, dan dinamika sosial masyarakat. Pembahasan difokuskan pada penerapan teori-teori sosiologi untuk menganalisis media sebagai institusi sosial yang memiliki kekuatan dalam mengonstruksi realitas, membentuk opini publik, dan mendistribusikan ideologi. Mahasiswa akan mempelajari sosiologi ruang redaksi (bagaimana struktur organisasi, rutinitas jurnalis, dan tekanan sosial-ekonomi mempengaruhi produksi berita), ekonomi politik media (kepemilikan dan komersialisasi), serta dampak disrupsi media digital terhadap struktur masyarakat kontemporer. Mata kuliah ini bertujuan membangun daya kritis mahasiswa agar memiliki kepekaan sosial dalam memproduksi berita di tengah masyarakat yang majemuk. Capaian pembelajaran, mahasiswa mampu memahami konsep dasar sosiologi media, menganalisis konstruksi sosial realitas, mengkaji ekonomi politik media dan sosiologi redaksi, memahami dampak sosial media digital serta kepekaan sosial dalam jurnalistik
40	Produksi Dokumenter	12PDK326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa tentang Konsep dan praktik pembuatan dokumenter jurnalistik (*news documentary*) untuk tayangan televisi dan media digital. Fokus utamanya adalah mengubah hasil riset, verifikasi data, dan liputan mendalam menjadi penceritaan visual (*visual storytelling*) yang akurat dan etis. Mahasiswa akan mempelajari siklus manajemen produksi secara utuh mulai dari riset dan pra-produksi, eksekusi pengambilan gambar dan wawancara di lapangan, hingga penyusunan naskah pascaproduksi dan penyuntingan akhir—dengan mengacu

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			pada standar teknis penyiaran dan kode etik jurnalistik. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan melakukan riset Jurnalistik, merancang perencanaan produksi, mengeksekusi peliputan lapangan, mengelola pasca produksi.
41	Emerging Technology	12ETC326	Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.
42	Analisis Media Sosial	12AMS226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan Riset Konten dan Analisis Tren Metode riset digital dan penggunaan perangkat analitik untuk memetakan perilaku audiens, memantau isu, sentimen dan opini publik, dan memprediksi tren media. Fokus utamanya adalah pemanfaatan *big data*, analisis media sosial (*social media listening/monitoring*), optimasi mesin pencari (SEO), serta matrik digital guna merumuskan strategi produksi konten jurnalistik. Mahasiswa akan mempelajari cara membaca algoritma serta mengubah data dan tren viral menjadi wawasan redaksional (*insight*) untuk merancang berita yang relevan, faktual, dan memiliki tingkat interaksi (*engagement*) yang tinggi di berbagai platform. Capaian pembelajaran mata kuliah ini mahasiswa mampu memetakan perilaku audiens, mengoperasikan perangkat analitik digital, menerapkan strategi SEO dan Algoritma, Merumuskan konten berbasis data (data driven Content) dan mengevaluasi performa konten.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
43	Penulisan Karya Tulis Ilmiah	12KTI326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menyusun karya tulis ilmiah secara sistematis, logis, dan sesuai dengan kaidah akademik. Mahasiswa mempelajari struktur penulisan ilmiah, teknik pengutipan, penggunaan referensi, serta penyusunan argumentasi berbasis data dan literatur. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan tulisan ilmiah yang sesuai standar metodologi penelitian, etika akademik, dan layak dipublikasikan.
44	Praktik Studio Produksi Program Wawancara	12PPW426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang, memproduksi, dan menyajikan program wawancara berbentuk talkshow atau podcast di studio untuk berbagai platform media. Mahasiswa mempelajari teknik perencanaan format, penyusunan naskah, pengelolaan narasumber, pengoperasian perangkat, serta penguasaan tata artistik dan tata suara. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan menghasilkan program wawancara yang komunikatif, menarik, dan sesuai standar industri media.
45	Praktik Produksi Berita Multi Platform	12PPM426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan tentang model konvergensi ruang redaksi, manajemen aset digital, dan penyampaian cerita lintas medium. Mahasiswa diharapkan mampu mengumpulkan bahan peliputan, dan memproduksi paket berita komprehensif yang dirancang khusus untuk didistribusikan secara simultan ke berbagai saluran digital dengan mematuhi kaidah SEO dan kode etik jurnalistik.
46	Praktik Live Report Berita	12PLR426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan reportase baik live on tape maupun live report real time untuk media radio, televisi dan media digital. Capaian pembelajaran diharapkan mahasiswa mampu menyampaikan laporan pandangan mata dan data hasil wawancara dengan menerapkan teknik reportase secara akurat dan etis

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
47	Praktik Produksi Feature	12PPF426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan penulisan dan produksi feature berbasis audio dan video. Capaian pembelajaran ini diharapkan mahasiswa mampu menerapkan teknik penulisan dan produksi feature dengan menerapkan artistik produksi dan jurnalisme sastra
48	Praktik Produksi Podcast	12PPP426	Mata kuliah ini merupakan praktikum intensif yang melatih mahasiswa merancang, memproduksi, dan mendistribusikan program podcast dan talkshow bergenre jurnalistik. Pembelajaran disimulasikan sesuai standar industri yang mencakup pra-produksi (riset, penentuan narasumber, dan naskah), produksi (hosting, teknik wawancara, dan penyutradaraan studio), hingga pasca-produksi (penyuntingan audio-visual, pemanfaatan AI, serta distribusi digital lintas platform berbasis Search Engine Optimization). Capaian pembelajaran, mahasiswa mampu memproduksi dan mendistribusikan satu program podcast jurnalistik dengan standar kualitas siar (broadcast-quality), serta mampu menyusun laporan evaluasi kinerjanya berdasarkan metrik analitik audiens digital.
49	Praktik Visualisasi Data Digital Jurnalistik	12PVD426	Mata kuliah ini membekali mahasiswa keterampilan pengumpulan, pengolahan, dan penyajian data mentah (*raw data*) menjadi elemen visual interaktif yang memiliki nilai berita (*news value*). Karena sepenuhnya berorientasi praktik, mata kuliah ini melatih mahasiswa secara langsung (*hands-on*) dalam melakukan siklus jurnalisme data digital. Dimulai dari teknik penambangan data (*data scraping*) dari sumber terbuka (portal pemerintah, lembaga riset), pembersihan data (*data cleaning*) menggunakan *spreadsheet*, hingga pencarian sudut pandang berita (*data storytelling*). Mahasiswa akan dilatih mengoperasikan berbagai perangkat lunak visualisasi data untuk memproduksi infografis, grafik dinamis, dan peta interaktif yang

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			disiapkan khusus untuk publikasi portal berita digital dan media sosial. Capaian pembelajaran, mahasiswa mampu mengumpulkan data, memverifikasi dan membersihkan data, menerapkan data storytelling, mengoperasikan perangkat lunak visualisasi dan memproduksi konten visual jurnalistik
50	Jurnalisme Konstruktif	12JKS326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa pengetahuan dan keterampilan paradigma dalam praktik jurnalistik kontemporer yang bergerak dari sekadar pelaporan konflik dan masalah (*problem-focused*), menuju pendekatan yang berorientasi pada solusi, pemberdayaan, dan masa depan (*solutions-focused*). Mata kuliah ini membedah konsep dan penerapan Jurnalisme Konstruktif (*Constructive Journalism*) dan Jurnalisme Solusi untuk meminimalisasi polarisasi sosial dan apatisme publik akibat paparan berita negatif. Pembahasan mencakup strategi penentuan sudut pandang (*angle*) redaksional yang menjauhi sensasionalisme dan jebakan *clickbait*, teknik riset data dan verifikasi fakta untuk menguji efektivitas sebuah solusi di masyarakat, serta manajemen produksi peliputan yang mendorong perdebatan publik secara sehat. Mahasiswa akan dilatih untuk memproduksi karya jurnalistik multiplatform yang kritis, akurat, dan membawa dampak positif bagi ketahanan sosial masyarakat di era digital. Capaian pembelajaran diharapkan mahasiswa mampu memahami paradigma jurnalisme konstruktif, merumuskan sudut pandang solutif, melakukan riset dan verifikasi solusi, menerapkan etika dan empati jurnalistik dan membuat konten berita jurnalistik konstruktif bisa dalam bentuk artikel dan foto untuk website atau konten video untuk media digital.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
51	Kapita Selekta Jurnalistik	12KSJ226	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang jurnalisme secara komprehensif. Diharapkan matakuliah ini dapat memperluas wawasan mahasiswa dalam bidang jurnalistik dan menangkap makna perkembangan wacana jurnalisme kontemporer. Capaian Pembelajaran, mahasiswa mampu kemampuan: Menganalisis perkembangan genre jurnalisme di Indonesia maupun di dunia; Menjelaskan praktik jurnalistik di Indonesia berdasarkan wacana perkembangan genre jurnalisme kontemporer; dan Menjelaskan jurnalisme kontemporer berdasarkan konsep jurnalisme fakta dan jurnalisme makna.
52	Jurnalisme Investigasi	12JIN326	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan dalam merancang, meneliti, dan memproduksi laporan investigatif secara mendalam, akurat, dan bertanggung jawab. Mahasiswa mempelajari teknik peliputan investigatif, metode riset, wawancara mendalam, analisis data, serta prinsip hukum dan etika yang relevan dalam jurnalisme investigasi. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk mengungkap isu-isu publik yang tersembunyi dan menyajikannya dalam bentuk karya jurnalistik investigatif yang informatif dan berdampak.
53	Komunikasi Lintas Budaya	12KBD226	Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi antar individu dan kelompok dari latar belakang budaya yang berbeda. Mahasiswa akan mempelajari dinamika perbedaan nilai, norma, simbol, bahasa, serta pola komunikasi antarbudaya dalam konteks global maupun lokal. Capaian pembelajaran mencakup kemampuan mahasiswa untuk berkomunikasi secara efektif, empatik, dan adaptif dalam situasi lintas budaya, serta memahami dampak budaya terhadap proses komunikasi dalam

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			berbagai sektor, termasuk media, organisasi, dan masyarakat.
54	Praktik Studio Simulasi Siaran Digital Multi Platform	12PRS426	Pada praktik produksi ini, mahasiswa akan melaksanakan simulasi siaran multi platform mencakup siaran radio digital, televisi digital, dan media digital lainnya. Mahasiswa Prodi Manajemen Produksi Berita akan bekerjasama dengan mahasiswa Prodi Manaprodsi dan Matekstosi dalam merancang, membentuk dan menjalankan sebuah korporasi media penyiaran yang didalamnya terdapat konten program radio, televisi dan media digital. Mahasiswa akan dibagi dalam beberapa tim yang akan memproduksi program-program yang sudah disusun sedemikian rupa. Output siaran akan dipancar-luaskan dalam berbagai platform yang ditentukan oleh mahasiswa sendiri.
55	Tugas Akhir	12SPK626	Mata kuliah Tugas Akhir merupakan kulminasi dari seluruh proses pembelajaran yang menuntut mahasiswa untuk mengintegrasikan penguasaan teoretis, keahlian teknis operasional, dan etika keprofesian. Untuk mengakomodasi keragaman minat dan potensi, mata kuliah ini memberikan fleksibilitas bagi mahasiswa dalam memilih jalur penyelesaian studi, meliputi: (1) Jalur Proyek Karya/Penciptaan, yaitu perancangan dan produksi karya jurnalistik terapan (program berita, dokumenter, liputan investigasi, atau konten multiplatform) yang disertai dengan Laporan Karya Penciptaan; (2) Jalur Rekognisi, berupa penciptaan karya seni atau produk media inovatif yang telah mendapat pengakuan resmi atau hak kekayaan intelektual; serta (3) Jalur Publikasi Ilmiah, yaitu penyusunan artikel riset yang diterbitkan pada jurnal terakreditasi, dengan ketentuan khusus: publikasi pada Sinta 1 atau 2 dibebaskan dari kewajiban ujian sidang, sedangkan publikasi pada Sinta 3 atau 4 wajib melalui tahapan ujian sidang. Seluruh

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Nama Mata kuliah	Kode MK	Deskripsi
			jalur penyelesaian menuntut pertanggung jawaban metodologis, akademis, dan etis secara komprehensif.

Ditetapkan di Yogyakarta
pada tanggal 14 Agustus 2026

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

R. M. AGUNG HARIMURTI

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).