KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL RI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
Alamat : Jl. Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 INDONESIA
Telepon : Ketua (0274) 586512
(0274) 561531, 562513, 623537
Fax : (0274) 586561, 623537, 623460
E-mail : Info@mmtc.ac.id

KEPUTUSAN
KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
NOMOR 211 TAHUN 2026

TENTANG

PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,

Menimbang :

a. bahwa dalam rangka menjamin penyelenggaraan pendidikan yang bermutu, relevan, adaptif, dan sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, kebutuhan dunia kerja, serta tuntutan masyarakat, diperlukan kurikulum yang berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan;
b. bahwa sesuai Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi, setiap perguruan tinggi wajib memenuhi standar nasional pendidikan tinggi untuk mewujudkan tujuan pendidikan nasional.
c. bahwa dalam rangka menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, inovatif, dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat, perlu dikembangkan kurikulum yang berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan (*Outcome-Based Education* (OBE) serta mendukung implementasi program Kampus Berdampak;
d. bahwa untuk mewujudkan kurikulum Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi sesuai pada diktum “c”, maka telah dilakukan evaluasi dan perbaikan kurikulum dan telah menghasilkan kurikulum terbaru pada Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi yang diberi nama Kurikulum Berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) 2026;
e. bahwa untuk memenuhi asas legalitas dalam implementasi Kurikulum 2026 seperti yang tercantum pada diktum “d”, maka perlu dilakukan penetapan Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) 2026 oleh Ketua Sekolah Tinggi Multi Media.

Mengingat :

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang-Undang...

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 2);
5. Peraturan Presiden Nomor 33 Tahun 2014 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Multi Media (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 82);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 831);
7. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 29 Tahun 2014 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1278);
8. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika RI Nomor 37 Tahun 2014 tentang Statuta Sekolah Tinggi Multi Media (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 1480);
9. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 661);
10. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 10 Tahun 2026 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2026 Nomor 477);
11. Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 1 Tahun 2025 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Komunikasi dan Digital (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2025 Nomor 17);
12. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
13. Keputusan Menteri Komunikasi dan Digital RI Nomor 19 Tahun 2025 tentang Pengangkatan Pegawai Negeri Sipil ke dalam Jabatan Pimpinan Tinggi Pratama;

14. Keputusan ...

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

14. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Multi Media Nomor 208 Tahun 2025 Tentang Pedoman Kodefikasi Mata Kuliah, Mata Kuliah Dasar Umum, Dan Mata Kuliah Penciri Institusi Di Sekolah Tinggi Multi Media

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA TENTANG PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026 PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA.

KESATU : Menetapkan Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) Tahun 2026 Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi dengan Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan, Struktur Kurikulum, Deskripsi Mata Kuliah, Penyetaraan Kurikulum dan Implementasi Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) 2026 Pada Masa Transisi sebagaimana yang tertera dalam lampiran Keputusan ini;

KEDUA : Kurikulum *Outcome-Based Education* (OBE) Tahun 2026 Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi berlaku bagi mahasiswa Tahun Akademik 2026-2027 dan angkatan selanjutnya;

KETIGA : Mahasiswa angkatan sebelum Tahun Akademik 2026-2027 menggunakan Kurikulum 2025;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Yogyakarta
pada tanggal 14 Agustus 2026

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,



R. M. AGUNG HARIMURTI

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

LAMPIRAN
KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA NOMOR 211 TAHUN 2026
TENTANG
PENETAPAN KURIKULUM BERBASIS *OUTCOME-BASED EDUCATION* 2026 PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

KURIKULUM 2026
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

1. IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	Sekolah Tinggi Multi Media
Jurusan	Komunikasi Informasi Publik
Program Studi	Manajemen Informasi Komunikasi
Akreditasi	Baik Sekali
Jenjang Pendidikan	Strata 1 (S-1)
Gelar Lulusan	Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
E-mail PS	mik@mmtc.ac.id
Alamat PS	Jalan Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284 Indonesia Tel: (+62274) 561531, 562513 Fax: (+62274) 623537
Visi Misi PT	Visi: Mewujudkan perguruan tinggi multimedia dan digital yang unggul, inovatif, dan berdampak serta berjiwa Pancasila, bertata kelola mandiri dan fleksibel di tahun 2029 Misi: 1. Menghasilkan lulusan yang unggul di bidang multimedia dan digital yang dijiwai nilai-nilai Pancasila 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi yang berdampak dan berhasil mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional dalam keilmuan multimedia dan digital 3. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, dan produktif serta berdampak dan diterapkan oleh masyarakat lokal maupun nasional 4. Menghasilkan tata kelola perguruan tinggi yang baik, akuntabel, transparan, mandiri dan berbasis fleksibilitas
Visi dan Misi Program Studi	Visi Program Studi: Menjadi Program Studi Manajemen Informasi Komunikasi yang unggul, inovatif, dan berdampak dalam ekosistem multimedia dan digital, berlandaskan nilai-nilai Pancasila, serta mendukung tata kelola yang mandiri dan fleksibel pada tahun 2029. Misi Program Studi: 1. Menghasilkan lulusan Manajemen Informasi Komunikasi yang unggul, kompeten dalam strategi komunikasi digital dan tata kelola informasi multimedia, serta menjunjung tinggi etika profesi yang

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

	dijiwai nilai-nilai Pancasila. 2. Menghasilkan penelitian dan inovasi di bidang manajemen informasi, komunikasi digital, dan multimedia yang berdampak, serta mendapatkan rekognisi nasional maupun internasional. 3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat melalui pendampingan literasi digital, strategi komunikasi, dan pengelolaan informasi yang inovatif, produktif, serta memberikan solusi nyata bagi masyarakat lokal maupun nasional. 4. Menyelenggarakan tata kelola program studi yang akuntabel, transparan, dan adaptif, serta mendukung kemandirian dan fleksibilitas Layanan Umum melalui pengembangan kemitraan strategis di industri informasi dan komunikasi digital.
Visi dan Misi Keilmuan Program Studi	Visi Keilmuan Program Studi: Mengembangkan keilmuan Manajemen Informasi Komunikasi melalui integrasi pengelolaan informasi, pengetahuan, dan komunikasi strategis dengan pemanfaatan data serta teknologi digital untuk mendukung pengambilan keputusan, layanan informasi dan komunikasi, serta transformasi organisasi yang inovatif, etis, dan berdampak. Misi Keilmuan Program Studi: 1. Mengembangkan keilmuan Manajemen Informasi Komunikasi melalui integrasi perspektif Manajemen Informasi dan Manajemen Komunikasi dalam konteks transformasi digital. 2. Mengembangkan pendekatan berbasis data dan teknologi digital, termasuk multimedia dan kecerdasan artifisial, untuk mengelola informasi, pengetahuan, komunikasi, dan hubungan pemangku kepentingan secara etis dan bertanggung jawab. 3. Mengembangkan dan menerapkan pengetahuan, pendekatan, dan praktik Manajemen Informasi Komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan, layanan informasi dan komunikasi, dan transformasi organisasi yang berdampak.

2. PROFIL LULUSAN

Kode	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan	Profesi/Posisi/Okupasi
PL01	**Digital Media Specialist**	Lulusan mampu merancang, memproduksi, mengelola, dan mengevaluasi konten serta pesan komunikasi kreatif berbasis media digital, *artificial intelligence*, data komunikasi, dan multiplatform untuk memenuhi kebutuhan industri media, organisasi, dan masyarakat secara etis, inovatif, dan profesional.	*Content Creator, Digital Media Specialist, Multimedia Content Producer, Social Media Officer, Media Content Strategist, Copywriter, Video Content Producer, Journalist*

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Kode	Profil Lulusan	Deskripsi Profil Lulusan	Profesi/Posisi/Okupasi
PL02	**Public Relations Officer**	Lulusan mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi komunikasi organisasi, public relations, komunikasi pemasaran, branding, media relations, komunikasi publik, dan komunikasi digital berbasis analisis data, kebutuhan stakeholder, dan perkembangan teknologi komunikasi	*Public Relations Officer, Corporate Communication Staff, Branding Officer, Marketing Communication Officer, Communication Officer, Digital Communication Staff*
PL03	**Supervisor Hubungan Media *(Media Relations Supervisor)***	Lulusan mampu melaksanakan tugas (koordinator) yang menangani hubungan dengan media/wartawan pada sebuah institusi/perusahaan dalam pengelolaan informasi serta mampu merancang dan mengelola kegiatan kehumasan yang berhubungan dengan peliputan	*Media Relations Supervisor, Media Relations Officer, Media Relations Specialist, Press Officer, Public Information Officer, Media Monitoring Officer.*
PL04	**Koordinator Layanan dan Manajemen Informasi Digital *(Digital Information and Service Management Coordinator)***	Lulusan mampu mengkoordinasikan pengelolaan informasi, pengetahuan, data, dan layanan digital pada institusi/perusahaan dengan memperhatikan kebutuhan pengguna, kualitas, akses, keamanan, tata kelola, serta pemanfaatan teknologi digital untuk mendukung layanan, pengambilan keputusan, dan transformasi organisasi.	*IT Service Supervisor, IT Service Coordinator, Information Management Specialist, Information Analyst, Information Officer, Knowledge Management Specialist, Knowledge Management Officer, Information Governance Officer, Information Services Specialist, Information and Data Management Officer, Records and Information Management Officer, Information Security Auditor, System Analyst, Information Supervisor, Digital Service Officer*

3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan	Kategori
CPL01	Mampu merancang konsep, *editorial plan, content strategy*, dan *creative brief* berdasarkan tujuan komunikasi, kebutuhan informasi, karakteristik khalayak dan pemangku	Penguasaan Ilmu dan Teknologi (IT)

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Kode	Deskripsi Capaian Pembelajaran Lulusan	Kategori
	kepentingan, identitas organisasi/*brand*, serta karakteristik multiplatform.	
CPL02	Mampu memproduksi konten teks, visual, audio, video, dan multimedia interaktif dengan menerapkan prinsip *storytelling, copywriting, visual communication,* jurnalistik, serta kaidah teknis produksi media digital.	Penguasaan Ilmu dan Teknologi (IT)
CPL03	Mampu memanfaatkan *artificial intelligence* dan perangkat teknologi digital secara tepat, kritis, etis, dan bertanggung jawab dalam proses ideasi, produksi, optimasi, serta pengelolaan konten, informasi, dan layanan digital.	Penguasaan Ilmu dan Teknologi (IT)
CPL04	Mampu mengelola informasi dan pengetahuan secara sistematis dengan memperhatikan kebutuhan pengguna, kualitas informasi, keamanan, akses, dan konteks organisasi untuk mendukung penyediaan layanan informasi dan komunikasi.	Penguasaan Ilmu dan Teknologi (IT)
CPL05	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, kreatif, dan inovatif dalam memahami serta memecahkan permasalahan informasi dan komunikasi	Kecakapan Umum (KU)
CPL06	Mampu mengelola dan menyajikan informasi serta data secara akurat, sistematis, dan mudah dipahami dengan memanfaatkan perangkat digital dan teknik visualisasi yang sesuai	Kecakapan Umum (KU)
CPL07	Mampu beradaptasi dengan lingkungan, budaya, prosedur, dan dinamika organisasi serta perkembangan teknologi dan praktik kerja dalam pengelolaan informasi dan komunikasi	Kebutuhan Dunia Kerja (DK)
CPL08	Mampu menganalisis informasi, data, fenomena media, dan komunikasi secara kritis dengan menggunakan konsep, teori, metode, dan bukti yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan	Kemampuan Intelektual (KI)
CPL09	Mampu menunjukkan integritas, etika informasi dan komunikasi, tanggung jawab sosial, penghargaan terhadap keberagaman, serta profesionalisme dalam praktik pengelolaan informasi dan komunikasi.	Kemampuan Intelektual (KI)

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

4. STRUKTUR KURIKULUM 2026 PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMASI KOMUNIKASI

Program studi Manajemen Informasi Komunikasi terdiri dari dua konsentrasi yaitu Manajemen Informasi dan Manajemen Komunikasi. Berikut struktur kurikulum masing-masing konsentrasi :

KONSENTRASI MANAJEMEN INFORMASI (MI)

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36NAG226	Agama	2	-	2
2	36NPC226	Pancasila	2	-	2
3	36NKW226	Kewarganegaraan	2	-	2
4	36NBI226	Bahasa Indonesia	2	-	2
5	36BIG226	Bahasa Inggris	2	-	2
6	36PIK226	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	-	2
7	36SSI226	Sosiologi	2	-	2
8	36KMD226	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
9	36KLD226	Literasi Digital	2	-	2
10	36TPK226	Teknik Pengambilan Keputusan	2	-	2
		Total	20	-	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36DKV326	Desain Komunikasi Visual	2	1	3
2	36KMA326	Komunikasi Massa	3	-	3
3	36KIK326	Kebijakan Informasi dan Komunikasi	3	-	3
4	36JMA326	Jurnalistik Multimedia	2	1	3
5	36CRT226	Creative Thinking	2	-	2
6	36IMF326	Information Management Framework	3	-	3
7	36KET326	Emerging Technology	3	-	3
		Total	18	2	20

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PSG226I	Public Speaking	1	1	2
2	36TII326I	Teori Informasi	3	-	3
3	36BDA326I	Basis Data	2	1	3
4	36TIC226I	Teknologi Internet dan Cloud Computing	2	-	2
5	36IMK226I	Interaksi Manusia dan Komputer	2	-	2
6	36PAK226I	Portofolio dan Analisis Kebutuhan Informasi	2	-	2
7	36TPI226I	Teori Perilaku Informasi	2	-	2
8	36CMS326I	Content Management System	2	1	3
9	36IPI226I	Indeksasi dan Penelusuran Informasi	2	-	2
10	36TMI326I	Teori Masyarakat Informasi	3	-	3
		Total	21	3	24

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36CRM226I	Customer Relationship Management (CRM)	2	-	2
2	36SMB326I	Sistem Manajemen Basis Data	2	1	3
3	36JPI326I	Jaringan dan Perangkat Manajemen Informasi	2	1	3
4	36MTM226I	Multimedia dan Teknologi Multi Platform	2	-	2
5	36MPK326I	Metode Penelitian Kuantitatif	2	1	3
6	36KDE326I	Digital Ecosystem	3	-	3
7	36AUI326I	Audit Informasi	2	1	3
8	36IMG326I	Information Modelling	2	1	3
9	36PNM226I	Penulisan Naskah Multimedia	1	1	2
		Total	18	6	24

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PLI426I	Produksi Layanan Informasi Berbasis Multimedia	2	2	4
2	36ESS226I	E-services (Layanan Publik berbasis TI)	2	-	2
3	36KII226I	Keamanan Informasi	2	-	2
4	36MPF326I	Metode Penelitian Kualitatif	2	1	3
5	36KMT226I	Knowledge Management	2	-	2
6	36FTG326I	Fotografi	2	1	3
7	36MID226I	Manajemen Informasi Berbasis Big Data	2	-	2
8	36MRD226I	Manajemen Rekaman dan Dokumen	2	-	2
9	36ADE226I	Aset Digital dan Ekonomi Informasi	2	-	2
10	36AIT226I	Arsitektur Informasi dan Taksonomi Informasi	2	-	2
		Total	20	4	24

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KGB226I	Komputer Grafis Berbasis HCI	1	1	2
2	36MPY326I	Manajemen Proyek	2	1	3
3	36TKI226I	Tata Kelola Informasi	2	-	2
4	36LMA226I	Literasi Media	2	-	2
5	36MPR326I	Mediapreneur	2	1	3
6	36MRO226I	Manajemen Risiko	2	-	2
7	36SIW226I	Sistem Informasi Berbasis Web	1	1	2
8	36KPI226I	Kepemimpinan Informasi	2	-	2
9	36MPN326I	Manajemen Perubahan	3	-	3
		Total	17	4	21

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KKN426	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	-	4	4
2	36PKL326	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	-	3	3
		Total	-	7	7

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36SKR626	Skripsi	6	-	6
		Total	6	-	6

KONSENTRASI MANAJEMEN KOMUNIKASI (MK)

SEMESTER 1

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36NAG226	Agama	2	-	2
2	36NPC226	Pancasila	2	-	2
3	36NKW226	Kewarganegaraan	2	-	2
4	36NBI226	Bahasa Indonesia	2	-	2
5	36BIG226	Bahasa Inggris	2	-	2
6	36PIK226	Pengantar Ilmu Komunikasi	2	-	2
7	36SSI226	Sosiologi	2	-	2
8	36KMD226	Manajemen Multi Media dan Digital	2	-	2
9	36KLD226	Literasi Digital	2	-	2
10	36TPK226	Teknik Pengambilan Keputusan	2	-	2
		Total	20	-	20

SEMESTER 2

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36DKV326	Desain Komunikasi Visual	2	1	3
2	36KMA326	Komunikasi Massa	3	-	3
3	36KIK326	Kebijakan Informasi dan Komunikasi	3	-	3

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
4	36JMA326	Jurnalistik Multimedia	2	1	3
5	36CRT226	Creative Thinking	2	-	2
6	36IMF326	Information Management Framework	3	-	3
7	36KET326	Emerging Technology	3	-	3
		Total	18	2	20

SEMESTER 3

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PSG226K	Public Speaking	1	1	2
2	36DPR326K	Dasar-Dasar Public Relations	3	-	3
3	36PKM326K	Psikologi Komunikasi	3	-	3
4	36SKI326K	Sosiologi Komunikasi	3	-	3
5	36TKO326K	Teori Komunikasi	3	-	3
6	36CSR326K	CSR (Corporate Social Responsibility)	3	-	3
7	36MPR326K	Marketing Public Relations	3	-	3
		Total	19	1	20

SEMESTER 4

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36TIK326K	Teknologi Informasi dan Komunikasi	3	-	3
2	36MKI326K	Manajemen Komunikasi	3	-	3
3	36KDE326K	Digital Ecosystem	3	-	3
4	36MPK326K	Metode Penelitian Kuantitatif	2	1	3
5	36CPR326K	Cyber Public Relations	3	-	3
6	36AKI326K	Audit Komunikasi	2	1	3
7	36KGS326K	Komputer Grafis	2	1	3
8	36PNM326K	Penulisan Naskah Multimedia	2	1	3
		Total	20	4	24

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

SEMESTER 5

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36PMK426K	Produksi Media Komunikasi	2	2	4
2	36MRS226K	Media Relations	2	-	2
3	36MSK326K	Manajemen Strategi Komunikasi	3	-	3
4	36HEK226K	Hukum dan Etika Komunikasi	2	-	2
5	36MPI226K	Media Promosi	2	-	2
6	36MPM226K	Manajemen Program Multimedia	2	-	2
7	36FTG326K	Fotografi	2	1	3
8	36MPF326K	Metode Penelitian Kualitatif	2	1	3
9	36PGK326K	Psikologi Kepribadian (Praktikum Hospitality)	2	1	3
		Total	19	5	24

SEMESTER 6

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36MPG326K	Media Planning	3	-	3
2	36MKS326K	Manajemen Krisis	3	-	3
3	36KIL326K	Komunikasi Interpersonal	3	-	3
4	36KOI326K	Komunikasi Organisasi	3	-	3
5	36EPM326K	Evaluasi Program Media	3	-	3
6	36KAB326K	Komunikasi Antar Budaya	3	-	3
7	36TNI326K	Teknik Negosiasi	3	-	3
8	36MPN326K	Manajemen Perubahan	3	-	3
		Total	24	-	24

SEMESTER 7

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36KKN426	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	-	4	4
2	36PKL326	Praktik Kerja Lapangan (PKL)	-	3	3
		Total	-	7	7

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

SEMESTER 8

No	Kode MK	Mata Kuliah	SKS		
			Teori	Praktik	Total
1	36SKR626	Skripsi	6	-	6
		Total	6	-	6

5. DESKRIPSI MATA KULIAH

36NAG226 - AGAMA

Mata kuliah ini bertujuan membentuk pribadi mahasiswa yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta mampu mengimplementasikan nilai-nilai keagamaan dalam kehidupan pribadi, sosial, dan profesional. Mahasiswa diajak untuk memahami ajaran pokok agamanya masing-masing (Islam, Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, Konghucu) dan merefleksikannya dalam konteks kehidupan sehari-hari, termasuk dalam dunia kerja, media, dan teknologi.

36NPC226 - PANCASILA

Mata kuliah ini membahas tentang falsafah Pancasila sebagai tata nilai dan norma dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dalam NKRI yang berdasar pada nilai-nilai luhur Pancasila dengan penekanan khusus pada relevansinya dalam bidang multimedia. Mata kuliah ini bertujuan untuk membentuk karakter mahasiswa agar memiliki kesadaran nilai-nilai luhur Pancasila dan mampu mengimplementasikannya secara etis dan bertanggung jawab dalam setiap karya serta interaksi di dunia media.

36NKW226 - KEWARGANEGARAAN

Mata kuliah ini membahas hak, kewajiban, dan peran warga negara dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara. Mahasiswa akan mempelajari sistem pemerintahan dan mekanisme politik di Indonesia, serta hukum dan peraturan yang mengatur kehidupan bernegara. Pembelajaran menekankan pentingnya partisipasi aktif dan tanggung jawab sosial sebagai warga negara yang sadar hukum dan beretika. Mata kuliah ini juga mengupas aspek demokrasi, hak asasi manusia, serta tantangan kewarganegaraan di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi.

36NBI226 - BAHASA INDONESIA

Mata Kuliah ini membekali mahasiswa dengan penguasaan Bahasa Indonesia yang komprehensif sehingga membentuk lulusan yang mampu berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan, serta menghasilkan karya media yang berkualitas tinggi dan beretika. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini meliputi penguasaan kaidah Bahasa Indonesia, aplikasi Bahasa Indonesia dalam produksi media (penulisan naskah, penyuntingan bahasa, bahasa jurnalistik, bahasa iklan dan komunikasi pemasaran, retorika dan Teknik komunikasi lisan), penulisan karya tulis ilmiah di bidang media, etika berbahasa dan media, literasi media dan kritik bahasa.

36BIG226 - BAHASA INGGRIS

Mata kuliah ini meliputi kegiatan membaca, mendengar, menulis, dan berbicara dalam Bahasa Inggris yang bertujuan untuk membantu mahasiswa memahami dan menerapkan etika berbahasa Inggris dan public speaking di kehidupan sehari-hari untuk mendukung dan menunjang karir mereka di bidang masing-masing di masa mendatang. Dalam proses belajar mengajar, mahasiswa akan melakukan banyak praktik membaca, mendengar, menulis, dan berbicara dengan Bahasa Inggris baik secara individu dengan metode Presentation Practice and Production dan teknik Role

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Play atau bermain peran seperti dalam kondisi yang nyata. Pelaksanaan praktik yang mereka lakukan dilaksanakan baik di dalam maupun di luar kelas (daring). Penilaian berbasis kompetensi melibatkan partisipasi aktif dan komunikasi interaksi secara individu baik secara lisan maupun tulisan.

36PIK226 - PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas landasan dasar ilmu komunikasi yang meliputi hakikat, sejarah perkembangan, paradigma, fungsi, unsur, model, proses, dan konteks komunikasi, serta komunikasi verbal dan nonverbal pada berbagai tingkat komunikasi, yaitu komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, dan massa. Mata kuliah ini menjadi pondasi dalam memahami fenomena komunikasi sebagai ilmu sosial dan dasar pengembangan strategi komunikasi di era multimedia dan digital.

36SSI226 - SOSIOLOGI

Mata kuliah ini membahas hubungan antara komunikasi dan struktur sosial yang meliputi masyarakat, kelompok sosial, interaksi sosial, budaya, lembaga sosial, stratifikasi sosial, komunikasi massa, komunikasi politik, identitas sosial, serta perubahan sosial pada masyarakat informasi dan masyarakat digital. Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh dinamika sosial terhadap praktik komunikasi dalam organisasi, media, dan masyarakat.

36KMD226 - MANAJEMEN MULTI MEDIA DAN DIGITAL

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dasar dan keterampilan praktis dalam mengelola proses produksi, distribusi, dan pengelolaan konten multimedia berbasis digital. Materi mencakup perencanaan proyek multimedia, pengelolaan tim kreatif, penggunaan perangkat lunak multimedia, strategi distribusi digital, serta aspek manajerial yang berkaitan dengan produksi media di industri kreatif. Mahasiswa mempelajari bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen media (audio, video, grafis, animasi, dan interaktif) dalam sebuah produk digital yang efektif dan bernilai komersial. Selain itu, dibahas pula tren dan perkembangan teknologi multimedia terkini, manajemen hak kekayaan intelektual, serta strategi pemasaran digital untuk produk multimedia. Melalui kombinasi teori dan praktik, mata kuliah ini bertujuan menyiapkan mahasiswa agar mampu mengelola proyek multimedia secara profesional, memahami dinamika industri digital, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan daya saing produk kreatif digital yang dihasilkan.

36KLD226 - LITERASI DIGITAL

Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman, keterampilan, dan sikap kritis dalam menggunakan teknologi digital secara cerdas, etis, dan produktif. Literasi digital mencakup kemampuan mengakses, mengevaluasi, menggunakan, dan menciptakan informasi melalui berbagai media digital, serta kesadaran terhadap isu-isu privasi, keamanan, jejak digital, dan etika penggunaan media online. Dalam konteks produksi media, mahasiswa akan diajak untuk memahami bagaimana teknologi digital mempengaruhi cara bekerja, berkomunikasi, dan berkarya di industri kreatif. Mahasiswa juga akan diperkenalkan dengan konsep digital mindset, kolaborasi daring, serta kecakapan menggunakan alat digital produktif seperti platform manajemen proyek, penyimpanan cloud, dan analitik media.

36TPK226 - TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Mata kuliah ini membahas konsep dan prinsip pengambilan keputusan dalam konteks manajemen informasi dan komunikasi, meliputi pengertian dan dasar kebijakan, prinsip dan proses pengambilan keputusan, gaya kepemimpinan dalam pengambilan keputusan, prinsip manajemen, pengelolaan konflik secara konstruktif, serta pengaruh faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan. Pembahasan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

diarahkan pada kemampuan menganalisis informasi dan berbagai alternatif sebagai dasar pengambilan keputusan yang tepat, efektif, etis, dan bertanggung jawab dalam lingkungan organisasi.

36DKV326 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan teknik perancangan komunikasi visual sebagai media penyampaian informasi dan pesan secara komunikatif, estetis, dan efektif. Materi meliputi elemen dan prinsip desain, tipografi, ilustrasi, fotografi, grafis digital, identitas visual, perancangan konten multimedia, storytelling visual, serta pengembangan karya komunikasi visual untuk media digital dan multiplatform sesuai kebutuhan industri kreatif.

36KMA326 - KOMUNIKASI MASSA

Mata kuliah ini membahas konsep, karakteristik, fungsi, teori, dan perkembangan komunikasi massa dalam konteks masyarakat modern. Materi meliputi media massa konvensional dan digital, hubungan media dengan masyarakat, budaya, kekuasaan, opini publik, globalisasi komunikasi, masyarakat informasi, masyarakat jaringan, serta dampak media terhadap perubahan sosial pada era transformasi digital.

36KIK326 - KEBIJAKAN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep dan prinsip kebijakan informasi dan komunikasi dalam masyarakat informasi dan lingkungan digital, meliputi kebijakan, opini publik, akses dan prosedur memperoleh informasi, konsekuensi sosial perkembangan teknologi, regulasi informasi dan komunikasi termasuk UU ITE, serta pergeseran masyarakat industri menuju masyarakat informasi. Pembahasan diarahkan pada kemampuan menganalisis kebijakan, regulasi, akses informasi, dan dampak perkembangan teknologi sebagai dasar pengelolaan informasi dan komunikasi yang etis, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kepentingan pemangku kepentingan.

36JMA326 - JURNALISTIK MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik jurnalistik multimedia dalam menghasilkan konten informasi yang akurat, kredibel, etis, dan adaptif terhadap perkembangan media digital. Materi meliputi nilai berita, teknik peliputan, penulisan berita (hard news, soft news, dan feature), verifikasi informasi, digital storytelling, produksi konten multimedia, serta distribusi berita pada berbagai platform digital. Perkuliahan diperkaya dengan studi kasus dan praktik menghasilkan karya jurnalistik berbasis multimedia untuk memenuhi kebutuhan industri media dan masyarakat digital.

36CRT226 - CREATIVE THINKING

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan penerapan berpikir kreatif serta berpikir kritis dalam menyelesaikan permasalahan komunikasi dan menghasilkan inovasi. Materi meliputi teknik berpikir divergen dan konvergen, design thinking, penalaran deduktif dan induktif, argumentasi logis, pemecahan masalah, pengambilan keputusan kreatif, kolaborasi tim, serta pengembangan ide dan solusi inovatif untuk komunikasi, media digital, dan proyek kreatif.

36IMF326 - INFORMATION MANAGEMENT FRAMEWORK

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan kerangka kerja manajemen informasi sebagai landasan pengelolaan informasi dalam organisasi. Materi meliputi siklus hidup informasi, tata kelola informasi, kualitas informasi, pengelolaan data dan pengetahuan, teknologi pendukung manajemen informasi, pengambilan keputusan berbasis informasi, serta analisis penerapan kerangka manajemen informasi untuk mendukung efektivitas organisasi pada era transformasi digital

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

36KET326 - EMERGING TECHNOLOGY

Mata kuliah Emerging Technology membahas berbagai teknologi baru dan inovatif yang sedang berkembang dan berpotensi besar memengaruhi kehidupan manusia, dunia industri, bisnis, pendidikan, dan masyarakat secara luas. Mahasiswa akan mempelajari prinsip dasar, aplikasi, serta dampak sosial, etika, dan ekonomi dari teknologi mutakhir seperti kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, big data, augmented/virtual reality (AR/VR), dan teknologi lainnya. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap peluang dan tantangan yang dihadirkan oleh teknologi masa depan.

36PSG226I / 36PSG226K - PUBLIC SPEAKING

Mata kuliah yang memadukan teori dan praktik ini membahas konsep dasar, teknik, dan penerapan komunikasi lisan yang efektif serta percaya diri dalam berbagai konteks profesional. Pembelajaran mencakup pemahaman teoritis mengenai analisis audiens, penyusunan naskah pesan, serta prinsip komunikasi persuasif, yang dikombinasikan dengan latihan praktik langsung seperti presentasi bisnis, pidato formal dan informal, pemanfaatan media digital pendukung, olah vokal, bahasa tubuh (nonverbal), penanganan sesi tanya jawab, hingga simulasi menyampaikan gagasan di depan publik untuk membangun kredibilitas diri dan organisasi.

36TII326I - TEORI INFORMASI

Mata kuliah ini membahas landasan teoritis manajemen informasi sebagai dasar pengelolaan informasi dalam organisasi. Materi meliputi konsep informasi dan pengetahuan, teori manajemen informasi, siklus hidup informasi, kualitas informasi, strategi dan tata kelola informasi, pengambilan keputusan berbasis informasi, integrasi informasi lintas fungsi, serta perkembangan teknologi informasi, kecerdasan artifisial, dan transformasi digital yang mempengaruhi pengelolaan informasi di berbagai sektor.

36BDA326I - BASIS DATA

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan basis data sebagai dasar pengelolaan dan pemanfaatan data dalam mendukung kebutuhan informasi organisasi. Materi meliputi konsep dan model data relasional, pemodelan dan organisasi data, normalisasi, pengelolaan data menggunakan Structured Query Language (SQL), serta prinsip integritas dan keamanan data. Pembahasan diarahkan pada kemampuan mengorganisasi, mengelola, dan memanfaatkan data menjadi informasi yang relevan untuk mendukung kebutuhan informasi, komunikasi, dan pengambilan keputusan dalam organisasi.

36TIC226I - TEKNOLOGI INTERNET DAN CLOUD COMPUTING

Mata kuliah ini membahas konsep, arsitektur, dan penerapan teknologi internet serta komputasi awan sebagai infrastruktur pengelolaan informasi digital. Materi meliputi jaringan internet dan komunikasi data, konsep virtualisasi, model layanan cloud (Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS), dan Software as a Service (SaaS)), model implementasi cloud, keamanan layanan cloud, integrasi layanan berbasis cloud, serta pemanfaatan teknologi cloud computing untuk mendukung penyimpanan, pengolahan, kolaborasi, dan tata kelola informasi dalam organisasi.

36IMK226I - INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan metode perancangan interaksi manusia dan komputer yang berorientasi pada pengguna untuk mendukung pengelolaan dan penyediaan informasi serta layanan digital. Materi meliputi konsep Human-Computer Interaction (HCI), desain antarmuka pengguna (UI), pengalaman pengguna (UX), arsitektur informasi, prototyping, usability, accessibility, serta metode evaluasi interaksi dan pengalaman pengguna. Pembahasan diarahkan pada

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

kemampuan menganalisis kebutuhan, perilaku, dan karakteristik pengguna dalam mengakses serta menggunakan informasi dan layanan digital, kemudian menerapkannya dalam perancangan dan evaluasi antarmuka yang efektif, mudah digunakan, inklusif, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

36PAK226I - PORTOFOLIO DAN ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas pemahaman konseptual, kerangka pikir, dan pendekatan analisis dalam mengenali kebutuhan informasi serta mengelola aset informasi organisasi agar selaras dengan tujuan komunikasi publik. Materi meliputi pemikiran kritis untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi para pemangku kepentingan (*stakeholders*), analisis alur kerja dan sumber daya informasi, prinsip pengelompokan serta penataan aset informasi, teori penyusunan portofolio informasi organisasi, analisis kekurangan informasi (*gap analysis*), hingga kajian strategis pemanfaatan aset informasi sebagai dasar pengambilan keputusan dan pendukung keberhasilan komunikasi institusi.

36TPI226I - TEORI PERILAKU INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan model perilaku informasi individu maupun organisasi dalam memenuhi kebutuhan informasi. Materi meliputi kebutuhan informasi, perilaku pencarian informasi (information seeking behavior), proses penelusuran informasi, evaluasi dan penggunaan informasi, model perilaku informasi, faktor psikologis, sosial, dan teknologi yang memengaruhi perilaku informasi, serta penerapan teori perilaku informasi dalam pengelolaan layanan informasi dan pengambilan keputusan organisasi.

36CMS326I - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Mata kuliah ini membahas konsep, arsitektur, dan penerapan Content Management System (CMS) dalam pengelolaan konten digital. Materi meliputi struktur dan komponen CMS, instalasi dan konfigurasi, manajemen konten, pengelolaan pengguna, tema dan plugin, keamanan CMS, optimasi performa, integrasi dengan layanan digital, serta implementasi CMS untuk mendukung pengelolaan website, portal informasi, media digital, dan kebutuhan organisasi. Mahasiswa juga mengembangkan dan mengelola CMS sebagai bagian dari proyek implementasi.

36IPI226I - INDEKSASI DAN PENELUSURAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan teknik pengorganisasian serta penelusuran informasi untuk meningkatkan efektivitas temu kembali informasi. Materi meliputi analisis subjek, indeksasi, klasifikasi, metadata, taksonomi, strategi penelusuran informasi, sistem temu kembali informasi (information retrieval), evaluasi hasil penelusuran, serta penerapan teknik indeksasi dan penelusuran dalam pengelolaan sumber daya informasi digital sehingga mahasiswa mampu berperan sebagai information organizer dalam berbagai jenis organisasi.

36TMI326I - TEORI MASYARAKAT INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan perkembangan masyarakat informasi dalam konteks transformasi digital. Materi meliputi evolusi masyarakat informasi, karakteristik masyarakat jaringan, peran informasi sebagai sumber daya strategis, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, digitalisasi kehidupan sosial, ekonomi, dan pemerintahan, kesenjangan digital, budaya digital, serta dampak perkembangan teknologi terhadap perilaku individu, organisasi, dan masyarakat.

36CRM226I - CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi Customer Relationship Management (CRM) dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

dan pemangku kepentingan. Materi meliputi konsep CRM, siklus hubungan pelanggan, pengelolaan data pelanggan, segmentasi pelanggan, customer experience, customer engagement, pemanfaatan sistem CRM berbasis digital, analisis perilaku pelanggan, pengukuran loyalitas pelanggan, serta penyusunan strategi CRM berbasis data untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi.

36SMB326I - SISTEM MANAJEMEN BASIS DATA

Mata kuliah ini membahas konsep, arsitektur, dan implementasi Sistem Manajemen Basis Data (DBMS) sebagai fondasi pengelolaan data organisasi. Materi meliputi arsitektur DBMS, pemodelan data konseptual, logis, dan fisik menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD), normalisasi basis data, Structured Query Language (SQL), transaksi dan keamanan basis data, optimasi pengelolaan data, basis data terdistribusi, serta penerapan DBMS untuk mendukung sistem informasi dan pengambilan keputusan berbasis data.

36JPI326I - JARINGAN DAN PERANGKAT MANAJEMEN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep infrastruktur jaringan sebagai pendukung pengelolaan informasi digital. Materi meliputi konsep jaringan komputer, komunikasi data, model referensi jaringan, topologi jaringan, perangkat jaringan, protokol komunikasi, layanan jaringan, keamanan jaringan, Virtual Private Server (VPS), analisis kinerja jaringan, serta pemanfaatan infrastruktur jaringan dalam mendukung sistem informasi dan layanan komunikasi digital organisasi.

36MTM226I - MULTIMEDIA DAN TEKNOLOGI MULTI PLATFORM

Mata kuliah ini membahas konsep, teknologi, dan implementasi multimedia pada berbagai platform digital. Materi meliputi integrasi teks, gambar, audio, video, animasi, dan grafis interaktif, desain konten multimedia, teknologi multiplatform, mobile media, media interaktif, distribusi konten digital, optimalisasi pengalaman pengguna, serta pemanfaatan teknologi multimedia untuk mendukung komunikasi, penyebaran informasi, dan layanan digital pada berbagai perangkat dan platform.

36MPK326I / 36MPK326K - METODE PENELITIAN KUANTITATIF

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan metode penelitian kuantitatif dalam bidang komunikasi dan manajemen informasi. Materi meliputi filsafat ilmu dan metode ilmiah, penyusunan masalah penelitian, pengembangan hipotesis, desain penelitian kuantitatif, teknik sampling, penyusunan instrumen penelitian, survei komunikasi, pengumpulan data, analisis statistik deskriptif dan inferensial, penggunaan perangkat lunak analisis data, interpretasi hasil penelitian, penyusunan laporan ilmiah, serta etika penelitian untuk menghasilkan rekomendasi berbasis data.

36KDE326I / 36KDE326K - DIGITAL ECOSYSTEM

Mata kuliah ini membahas isu-isu aktual dalam bidang komunikasi dan teknologi digital, mulai dari peran komunikasi dalam kehidupan, perkembangan ilmu komunikasi, hingga dinamika komunikasi dalam masyarakat multikultural. Mahasiswa juga akan diperkenalkan pada konsep ekosistem dan layanan digital, termasuk peran platform, pengguna, dan regulator, serta perkembangan infrastruktur digital seperti jaringan internet cepat, komputasi awan, dan keamanan siber. Selain itu, mata kuliah ini mengulas evolusi media dan penyiaran digital, termasuk layanan video on demand, TV interaktif, dan tantangan komunikasi di era konvergensi media.

36AUI326I - AUDIT INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik audit informasi untuk menilai kualitas, keamanan, serta keterandalan informasi dalam mendukung komunikasi dan operasional organisasi. Materi meliputi prinsip dasar audit informasi,

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

kriteria penilaian keabsahan data, pemetaan alur dan proses pengelolaan informasi, pemeriksaan kepatuhan terhadap aturan dan etika (seperti perlindungan data pribadi dan keterbukaan informasi), penemuan risiko serta kelemahan sistem informasi, penyusunan laporan hasil evaluasi beserta rekomendasi perbaikannya, hingga pemanfaatan hasil audit sebagai dasar pertimbangan strategis bagi pimpinan organisasi.

36IMG326I - INFORMATION MODELLING

Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik pemodelan informasi sebagai representasi kebutuhan organisasi dalam pengelolaan informasi. Materi meliputi konsep pemodelan informasi, representasi proses bisnis, pemodelan data, pemodelan proses, pemodelan pengetahuan, analisis kebutuhan informasi, visualisasi model, dokumentasi sistem, validasi model, serta penerapan berbagai model informasi sebagai dasar pengembangan sistem informasi dan pengambilan keputusan organisasi.

36PNM226I - PENULISAN NASKAH MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep dasar dan teknik penulisan naskah untuk berbagai media dan platform digital. Materi meliputi karakteristik berbagai format naskah multimedia, storytelling, struktur pesan, teknik penulisan untuk media cetak, audiovisual, web, media sosial, dan platform digital, adaptasi konten lintas media (cross-platform content), pengembangan ide kreatif, analisis kebutuhan audiens, serta praktik penyusunan naskah multimedia yang komunikatif, kreatif, dan sesuai perkembangan ekosistem media digital.

36PLI426I - PRODUKSI LAYANAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik produksi layanan informasi berbasis multimedia untuk memenuhi kebutuhan komunikasi organisasi dan masyarakat. Materi meliputi konsep layanan informasi digital, perencanaan konten, produksi multimedia berbasis teks, gambar, audio, video, animasi, dan media interaktif, integrasi berbagai elemen multimedia, pengelolaan alur produksi, pemanfaatan perangkat lunak multimedia, distribusi konten pada berbagai platform digital, evaluasi kualitas layanan informasi, serta pengembangan produk layanan informasi berbasis multimedia yang komunikatif, kreatif, aksesibel, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.

36ESS226I - E-SERVICE (LAYANAN PUBLIK BERBASIS TI)

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi electronic services (e-services) dalam penyelenggaraan layanan publik dan organisasi berbasis teknologi informasi. Materi meliputi konsep e-services, e-government, e-business, transformasi layanan digital, analisis kebutuhan pengguna, desain layanan digital, kualitas layanan elektronik (e-service quality), pengalaman pengguna (user experience), sistem pembayaran elektronik, keamanan layanan digital, evaluasi layanan berbasis teknologi informasi, serta pemanfaatan layanan digital untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi, transparansi, dan kualitas pelayanan kepada masyarakat.

36KII226I - KEAMANAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan keamanan informasi dalam melindungi aset informasi organisasi. Materi meliputi prinsip kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi (Confidentiality, Integrity, Availability), ancaman dan kerentanan keamanan informasi, manajemen risiko keamanan, Information Security Management System (ISMS), pengendalian keamanan informasi, keamanan data dan jaringan, kebijakan keamanan informasi, kesadaran keamanan (security awareness), kepatuhan terhadap standar dan regulasi, serta penyusunan strategi keamanan informasi untuk mendukung tata kelola organisasi yang andal.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

36MPF326I / 36MPF326K - METODE PENELITIAN KUALITATIF

Mata kuliah ini membahas konsep, paradigma, dan penerapan metode penelitian kualitatif dalam bidang komunikasi dan manajemen informasi. Materi meliputi paradigma penelitian kualitatif, penyusunan masalah penelitian, kajian pustaka, desain penelitian, pemilihan informan, teknik pengumpulan data (wawancara, observasi, dokumentasi, FGD, dan etnografi digital), analisis dan interpretasi data, validitas temuan, etika penelitian, serta penyusunan proposal dan laporan penelitian ilmiah berbasis fenomena komunikasi dan masyarakat digital.

36KMT226I - KNOWLEDGE MANAGEMENT

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi Knowledge Management (KM) sebagai pendekatan sistematis dalam mengelola pengetahuan organisasi. Materi meliputi konsep data, informasi, dan pengetahuan, penciptaan pengetahuan (knowledge creation), akuisisi, penyimpanan, pengorganisasian, berbagi pengetahuan (knowledge sharing), pemanfaatan pengetahuan, pembelajaran organisasi, teknologi pendukung Knowledge Management, pembangunan budaya berbagi pengetahuan, pengukuran kinerja Knowledge Management, serta penerapan sistem manajemen pengetahuan untuk meningkatkan inovasi, efektivitas organisasi, dan pengambilan keputusan berbasis pengetahuan.

36FTG326I / 36FTG326K - FOTOGRAFI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik fotografi digital sebagai media komunikasi visual. Materi meliputi sejarah dan perkembangan fotografi, fungsi fotografi dalam komunikasi, dasar-dasar kamera digital, komposisi, pencahayaan, eksposur, teknik pengambilan gambar, berbagai genre fotografi, penyuntingan foto digital, visual storytelling, etika fotografi, serta produksi karya fotografi untuk kebutuhan media, organisasi, industri kreatif, dan komunikasi digital. Mahasiswa menghasilkan portofolio fotografi sebagai bentuk penerapan kompetensi.

36MID226I - MANAJEMEN INFORMASI BERBASIS BIG DATA

Mata kuliah ini membahas konsep dan penerapan manajemen informasi pada lingkungan Big Data untuk mendukung analisis dan pengambilan keputusan organisasi. Materi meliputi karakteristik Big Data (Volume, Velocity, Variety, Veracity, dan Value), arsitektur Big Data, pengelolaan data dalam skala besar, integrasi data, data warehouse, data lake, analitik data, visualisasi data, pemanfaatan Big Data dalam komunikasi dan bisnis digital, tata kelola data, etika pemanfaatan data, serta penerapan analitik berbasis Big Data dalam mendukung inovasi dan strategi organisasi.

36MRD226I - MANAJEMEN REKAMAN DAN DOKUMEN

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik manajemen rekaman dan dokumen sebagai bagian dari tata kelola informasi organisasi. Materi meliputi siklus hidup arsip dan dokumen, klasifikasi dokumen, sistem kearsipan, penciptaan, penyimpanan, distribusi, pemeliharaan, retensi, penyusutan, preservasi arsip, manajemen arsip elektronik (electronic records management), digitalisasi dokumen, kepatuhan terhadap regulasi kearsipan, keamanan dokumen, serta pemanfaatan teknologi digital dalam pengelolaan rekaman dan dokumen organisasi.

36ADE226I - ASET DIGITAL DAN EKONOMI INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan metode arsitektur informasi serta taksonomi informasi dalam pengelolaan informasi organisasi. Materi meliputi analisis kebutuhan informasi, struktur dan organisasi informasi, klasifikasi dan taksonomi informasi, metadata, skema navigasi, pelabelan informasi (information labeling), sistem temu kembali informasi, perancangan arsitektur informasi untuk layanan digital, integrasi informasi organisasi, serta evaluasi struktur informasi guna mendukung aksesibilitas, kemudahan pencarian, pengalaman pengguna, dan

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

pengambilan keputusan berbasis informasi.

36AIT226I - ARSITEKTUR INFORMASI DAN TAKSONOMI INFORMASI

Mata kuliah ini membahas tentang kerangka dasar pengelolaan informasi yang dibuat sebagai arah atau panduan dalam perencanaan dan pengembangan informasi untuk memastikan agar seluruh informasi yang ada dalam suatu instansi dapat terintegrasi. Arsitektur informasi akan memastikan seluruh informasi di sebuah organisasi terintegrasi sehingga memudahkan pencarian dan navigasi informasi. Taksonomi informasi adalah sistem pengklasifikasian informasi berdasarkan kriteria tertentu untuk memudahkan penyimpanan dan pencarian informasi.

36KGB226I - KOMPUTER GRAFIS BERBASIS HCI

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik pengembangan desain grafis digital yang berorientasi pada Human Computer Interaction (HCI) dan User Experience (UX). Materi meliputi prinsip User-Centered Design, usability, information architecture, wireframe, prototyping, desain antarmuka, visual hierarchy, tipografi, warna, aksesibilitas digital, evaluasi pengalaman pengguna, serta pengembangan produk desain grafis yang komunikatif, estetis, fungsional, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna pada berbagai platform digital.

36MPY326I - MANAJEMEN PROYEK

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik manajemen proyek untuk pengembangan sistem informasi, komunikasi, dan produk digital. Materi meliputi siklus hidup proyek, ruang lingkup proyek, perencanaan, penjadwalan, pengelolaan biaya dan sumber daya, manajemen risiko, komunikasi proyek, kepemimpinan tim, pengendalian mutu, monitoring dan evaluasi proyek, Agile Project Management, Scrum, PMBOK, serta penerapan manajemen proyek dalam lingkungan industri dan organisasi digital.

36TKI226I - TATA KELOLA INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan tata kelola informasi (*Information Governance*) untuk mendukung komunikasi organisasi yang efektif, transparan, dan terpercaya. Materi meliputi pentingnya tata kelola informasi bagi reputasi organisasi, pembagian peran dan tanggung jawab dalam pengelolaan data, penggunaan panduan standar industri (seperti COBIT 2019) untuk merancang sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan organisasi, teknik mengukur tingkat kemajuan pengelolaan informasi, serta pemetaan langkah perbaikannya.

36LMA226I - LITERASI MEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik literasi media sebagai kemampuan memahami, menganalisis, mengevaluasi, serta memproduksi pesan media secara kritis dan bertanggung jawab. Materi meliputi perkembangan literasi media, literasi informasi, literasi digital, analisis isi media, verifikasi informasi, fact checking, disinformasi, hoaks, propaganda digital, etika bermedia, keamanan digital, budaya digital, serta pengembangan program literasi media untuk meningkatkan kecakapan masyarakat dalam menghadapi ekosistem media digital.

36MPR326I - MEDIAPRENEUR

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik kewirausahaan berbasis media dan teknologi digital. Materi meliputi identifikasi peluang usaha, pengembangan model bisnis media digital, inovasi produk komunikasi, branding, digital marketing, monetisasi konten, pengelolaan startup media, pengembangan bisnis kreatif, analisis pasar, pemanfaatan teknologi digital dan kecerdasan buatan dalam bisnis media, penyusunan rencana bisnis, serta pengembangan usaha yang inovatif, berkelanjutan, dan bernilai ekonomi bagi industri kreatif.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

36MRO226I - MANAJEMEN RISIKO

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan penerapan manajemen risiko dalam pengelolaan informasi, komunikasi, dan teknologi informasi. Materi meliputi identifikasi aset, ancaman dan kerentanan, analisis risiko, penilaian dampak, strategi mitigasi risiko, pengendalian risiko, keberlangsungan layanan (business continuity), manajemen insiden, kepatuhan terhadap regulasi, serta penerapan kerangka kerja manajemen risiko untuk mendukung keamanan informasi dan keberlangsungan organisasi.

36SIW226I - SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB

Mata kuliah ini membahas konsep, desain, pengembangan, dan implementasi sistem informasi berbasis web. Materi meliputi analisis kebutuhan sistem, arsitektur aplikasi web, HTML, CSS, JavaScript, framework pengembangan web, integrasi basis data, Application Programming Interface (API), keamanan aplikasi web, pengujian, deployment, pemeliharaan sistem, serta pengembangan sistem informasi berbasis web untuk mendukung kebutuhan organisasi dan layanan digital.

36KPI226I - KEPEMIMPINAN INFORMASI

Mata kuliah ini membahas konsep dan praktik kepemimpinan dalam pengelolaan informasi dan transformasi digital organisasi. Materi meliputi teori kepemimpinan, kepemimpinan strategis, kepemimpinan transformasional, pengambilan keputusan berbasis data, pengelolaan perubahan, pengembangan budaya informasi, komunikasi kepemimpinan, kolaborasi lintas fungsi, pemberdayaan tim, serta penerapan kepemimpinan dalam mendukung inovasi dan tata kelola informasi organisasi.

36MPN326I / 36MPN326K - MANAJEMEN PERUBAHAN

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan strategi pengelolaan perubahan dalam organisasi pada era transformasi digital. Materi meliputi filosofi dan model perubahan organisasi, perubahan budaya organisasi, kepemimpinan perubahan, komunikasi perubahan, manajemen resistensi, pengembangan organisasi, inovasi, transformasi digital, pemberdayaan pemangku kepentingan, evaluasi keberhasilan perubahan, serta penyusunan strategi perubahan yang adaptif, partisipatif, dan berkelanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi.

36DPR326K - DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan fungsi dasar Public Relations sebagai bagian dari strategi komunikasi organisasi. Materi meliputi sejarah dan perkembangan Public Relations, peran dan fungsi PR dalam organisasi, identifikasi dan pengelolaan publik internal maupun eksternal, pembentukan citra dan reputasi organisasi, penyusunan program PR, media relations, komunikasi organisasi, penanganan isu dan konflik, serta etika profesi Public Relations. Mata kuliah diperkaya dengan studi kasus dan praktik penyusunan program kehumasan.

36PKM326K - PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep psikologi dalam proses komunikasi untuk memahami perilaku individu dan kelompok. Materi meliputi persepsi, sensasi, motivasi, emosi, sikap, perubahan sikap, memori, proses berpikir, pembentukan opini, konsep diri, komunikasi interpersonal, dinamika kelompok, psikologi komunikator, psikologi pesan, perilaku audiens, serta faktor psikologis yang mempengaruhi efektivitas komunikasi dalam berbagai konteks.

36SKI326K - SOSIOLOGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas hubungan antara komunikasi dan struktur sosial dalam

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

masyarakat. Materi meliputi konsep sosiologi komunikasi, interaksi sosial, pengaruh media terhadap individu dan masyarakat, komunikasi dalam kelompok sosial, perilaku kolektif, perubahan sosial dan budaya, komunikasi dan identitas, masyarakat informasi, masyarakat jaringan, serta peran komunikasi dalam membentuk dinamika sosial pada era digital.

36TKO326K - TEORI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas landasan teoritis ilmu komunikasi sebagai dasar analisis fenomena komunikasi. Materi meliputi tradisi dan paradigma teori komunikasi, teori komunikasi klasik dan kontemporer, teori komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, massa, media digital, teori khalayak, teori persuasi, model komunikasi, perkembangan penelitian komunikasi, serta penerapan teori komunikasi dalam menganalisis berbagai fenomena komunikasi di masyarakat.

36CSR326K - CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bagian dari komunikasi strategis organisasi. Materi meliputi konsep dan prinsip CSR, pembangunan dan pemberdayaan masyarakat, pemetaan serta analisis pemangku kepentingan, komunikasi partisipatif, penyusunan program CSR, survei dan analisis khalayak, pengelolaan hubungan dengan komunitas, evaluasi program CSR, serta kontribusi CSR terhadap keberlanjutan organisasi dan pembangunan sosial.

36MPR326K - MARKETING PUBLIC RELATIONS

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan strategi Marketing Public Relations (MPR) sebagai integrasi fungsi pemasaran dan komunikasi dalam membangun citra, reputasi, dan hubungan dengan pelanggan. Materi meliputi konsep dasar pemasaran, perkembangan Marketing Public Relations, perilaku konsumen, komunikasi pemasaran terpadu (Integrated Marketing Communication), digital marketing, branding, content marketing, pemanfaatan media digital dan media sosial, analisis efektivitas kampanye, serta penyusunan strategi Marketing Public Relations berbasis data sesuai kebutuhan organisasi dan industri.

36TIK326K - TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai fondasi transformasi digital dalam pengelolaan informasi dan komunikasi organisasi. Materi meliputi konsep dasar teknologi informasi dan komunikasi, evolusi dan revolusi digital, perangkat keras dan perangkat lunak, telekomunikasi, jaringan komputer, internet, layanan digital, konvergensi media, dampak sosial teknologi, transformasi digital organisasi, serta pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk mendukung komunikasi, kolaborasi, dan pengambilan keputusan di berbagai sektor.

36MKI326K - MANAJEMEN KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep, prinsip, dan praktik manajemen komunikasi dalam organisasi untuk mendukung pencapaian tujuan strategis. Materi meliputi fungsi dan proses manajemen komunikasi, perencanaan komunikasi, pengorganisasian, kepemimpinan komunikasi, strategi komunikasi organisasi, komunikasi internal dan eksternal, komunikasi pelanggan, komunikasi pemangku kepentingan, manajemen hubungan publik, monitoring dan evaluasi program komunikasi, pengukuran efektivitas komunikasi, serta penyusunan strategi komunikasi berbasis data sesuai kebutuhan organisasi dan perkembangan teknologi digital.

36CPR326K - CYBER PUBLIC RELATIONS

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan implementasi Cyber Public Relations (Cyber PR) dalam membangun hubungan organisasi dengan publik melalui media digital. Materi meliputi konsep dasar Cyber PR, pemanfaatan internet dan media digital sebagai saluran komunikasi organisasi, media relations digital, website organisasi, media sosial, digital branding, kampanye Public Relations berbasis digital, manajemen isu daring, komunikasi pemerintah dan public affairs, pengelolaan komunitas digital, etika komunikasi digital, serta pengukuran efektivitas program Cyber PR menggunakan analitik digital.

36AKI326K - AUDIT KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan teknik audit komunikasi sebagai alat evaluasi efektivitas sistem komunikasi organisasi. Materi meliputi konsep audit komunikasi, identifikasi kebutuhan informasi, analisis komunikasi internal dan eksternal, pengukuran efektivitas saluran komunikasi, evaluasi strategi komunikasi, audit media, audit hubungan pemangku kepentingan, penyusunan instrumen audit, analisis temuan, penyusunan rekomendasi perbaikan, serta pemanfaatan hasil audit untuk mendukung pengambilan keputusan strategis organisasi.

36KGS326K - KOMPUTER GRAFIS

Mata kuliah ini membahas konsep dan teknik grafika komputer untuk menghasilkan konten visual digital yang komunikatif dan kreatif. Materi meliputi prinsip desain grafis, pengolahan citra digital, ilustrasi digital, tipografi, komposisi visual, grafika dua dimensi (2D) dan tiga dimensi (3D), visualisasi data, dasar animasi, pengenalan pemrosesan citra (image processing), serta pemanfaatan perangkat lunak grafis untuk mendukung produksi media digital pada berbagai platform komunikasi.

36PNM326K - PENULISAN NASKAH MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas perancangan dan pengembangan naskah multimedia untuk berbagai platform komunikasi digital secara lebih komprehensif dan aplikatif. Materi meliputi strategi storytelling, riset dan analisis audiens, pengembangan ide kreatif, teknik penulisan naskah untuk video, podcast, media sosial, web, dan multimedia interaktif, penyesuaian pesan pada berbagai platform (multiplatform content), penulisan berbasis data dan Search Engine Optimization (SEO), pemanfaatan teknologi digital dan Artificial Intelligence sebagai alat bantu produksi konten, proses penyuntingan naskah, serta praktik penyusunan naskah multimedia sesuai kebutuhan industri media dan komunikasi digital.

36PMK426K - PRODUKSI MEDIA KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep, proses, dan praktik produksi media komunikasi untuk mendukung penyampaian pesan yang efektif pada berbagai platform. Materi meliputi karakteristik media komunikasi, perencanaan produksi, penyusunan konsep kreatif, penulisan naskah, produksi media cetak, audio, video, dan multimedia, penggunaan teknologi produksi digital, pengelolaan proses produksi, evaluasi kualitas media, serta pengembangan produk media komunikasi yang kreatif, komunikatif, dan sesuai dengan kebutuhan organisasi, industri, maupun masyarakat digital.

36MRS226K - MEDIA RELATIONS

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik media relations sebagai bagian dari komunikasi strategis organisasi. Materi meliputi peran media relations dalam public relations, karakteristik media massa dan media digital, hubungan dengan jurnalis dan pemangku kepentingan media, penyusunan media list, penulisan press release, media briefing, konferensi pers, media visit, media monitoring, evaluasi publikasi media, manajemen isu, serta pemanfaatan media digital dalam membangun citra, reputasi, dan hubungan yang berkelanjutan dengan media.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

36MSK326K - MANAJEMEN STRATEGI KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan proses manajemen strategi komunikasi dalam organisasi dan lingkungan digital, meliputi perumusan dan implementasi strategi komunikasi, strategi komunikasi dalam menghadapi krisis, penerapan strategi komunikasi pada perusahaan dan organisasi, strategi komunikasi politik, serta keterkaitan strategi komunikasi dengan pemasaran dan perkembangan teknologi komunikasi. Pembahasan diarahkan pada kemampuan menganalisis situasi, kebutuhan informasi, karakteristik pemangku kepentingan, serta perkembangan teknologi untuk merancang dan mengevaluasi strategi komunikasi yang efektif, adaptif, etis, dan berbasis data.

36HEK226K - HUKUM DAN ETIKA KOMUNIKASI

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan memahami, menganalisis, mengevaluasi, dan menerapkan prinsip hukum serta etika dalam praktik komunikasi, media, informasi, dan teknologi digital. Pembelajaran menekankan hubungan antara norma hukum, kode etik, hak dan kewajiban komunikator, kebebasan berekspresi, tanggung jawab media, perlindungan data dan privasi, kekayaan intelektual, informasi elektronik, serta persoalan komunikasi kontemporer. Pendekatan pembelajaran berbasis Outcome-Based Education (OBE) menggunakan Student-Centered Learning, Case Method, Problem-Based Learning, Collaborative Learning, dan Project-Based Learning sehingga mahasiswa menghasilkan bukti capaian berupa analisis kasus, rekomendasi etis-hukum, dan proyek komunikasi yang bertanggung jawab.

36MPI226K - MEDIA PROMOSI

Mata kuliah ini membahas komunikasi pemasaran, promotion mix, integrated marketing communication (IMC), manfaat promosi bagi usaha dan bisnis, segmenting, targeting, positioning (STP), brand equity, serta iklan dan periklanan sebagai strategi promosi dan pengelolaan advertising agency. Pembelajaran mencakup peran media dalam mempengaruhi perilaku individu, kelompok, dan masyarakat konsumen, serta perancangan media promosi yang efektif, etis, dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Materi meliputi jenis dan karakteristik media dengan jangkauan terbatas maupun luas, prinsip pemilihan dan jangkauan media, perencanaan, rancangan produksi, uji coba, dan evaluasi media, serta dasar desain grafis yang mencakup teknik desain, layout, tipografi, tekstur, dan komposisi warna. Mahasiswa menganalisis media promosi yang beredar di masyarakat, menilai kelebihan dan kekurangannya, serta merancang dan menerapkan media promosi dengan mempertimbangkan tujuan komunikasi, karakteristik media, sasaran, dan kebutuhan informasi khalayak.

36MPM226K - MANAJEMEN PROGRAM MULTIMEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan pengelolaan program multimedia dalam mendukung komunikasi organisasi dan industri kreatif. Materi meliputi perencanaan program multimedia, pengelolaan proyek multimedia, pengembangan konten interaktif, pemanfaatan media sosial dan platform digital, penyelenggaraan program multimedia berbasis live streaming, integrasi teknologi multimedia, kolaborasi produksi, monitoring dan evaluasi program, serta pengembangan program multimedia yang inovatif dengan memanfaatkan teknologi digital, kecerdasan buatan, dan tren komunikasi pada era Society 5.0.

36PGK326K - PSIKOLOGI KEPRIBADIAN (PRAKTIKUM HOSPITALITY)

Mata kuliah ini membahas konsep kepribadian dan perilaku individu sebagai dasar membangun komunikasi profesional, pelayanan prima, dan hubungan interpersonal. Materi meliputi teori-teori kepribadian klasik dan kontemporer, perkembangan kepribadian, konsep diri, kecerdasan emosional, motivasi, persepsi, perilaku sosial, komunikasi interpersonal, pengelolaan emosi, etika pelayanan, hospitality, kemampuan beradaptasi, serta praktik penerapan komunikasi profesional dalam

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

menghadapi berbagai karakter pengguna layanan dan pemangku kepentingan.

36MPG326K - MEDIA PLANNING

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik perencanaan media dalam mendukung strategi komunikasi dan kampanye terpadu. Materi meliputi analisis target audiens, karakteristik media, media mix, media buying, media scheduling, pengukuran jangkauan dan efektivitas media, pemanfaatan media digital, analisis data audiens, evaluasi kinerja media, serta penyusunan rencana media berbasis tujuan komunikasi organisasi dan kebutuhan pemangku kepentingan.

36MKS326K - MANAJEMEN KRISIS

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan praktik manajemen krisis dalam organisasi. Materi meliputi identifikasi isu strategis, komunikasi krisis, issue management, penyusunan rencana komunikasi krisis, manajemen reputasi, media relations pada situasi krisis, komunikasi risiko, pemanfaatan media digital dalam penanganan krisis, evaluasi respons organisasi, serta penyusunan strategi pemulihan citra dan kepercayaan publik berbasis data.

36KIL326K - KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi interpersonal dalam berbagai konteks profesional dan sosial. Materi meliputi persepsi interpersonal, konsep diri, komunikasi verbal dan nonverbal, empati, keterbukaan diri, hubungan interpersonal, komunikasi persuasif, resolusi konflik, komunikasi pada media digital, kompetensi komunikasi interpersonal, etika komunikasi, serta pengembangan keterampilan komunikasi yang efektif untuk membangun hubungan profesional dan kolaboratif.

36KOI326K - KOMUNIKASI ORGANISASI

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi dalam organisasi sebagai sistem sosial yang dinamis. Materi meliputi teori organisasi, komunikasi internal dan eksternal, budaya organisasi, iklim komunikasi, kepemimpinan, pengelolaan perubahan organisasi, komunikasi lintas fungsi, komunikasi digital organisasi, jaringan komunikasi, manajemen konflik, serta evaluasi efektivitas komunikasi organisasi dalam mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi.

36EPM326K - EVALUASI PROGRAM MEDIA

Mata kuliah ini membahas konsep, metode, dan praktik evaluasi program media untuk mengukur efektivitas komunikasi. Materi meliputi perencanaan evaluasi, indikator kinerja komunikasi, analisis audiens, media monitoring, media measurement, analisis sentimen, audit komunikasi, pengukuran dampak media, evaluasi program komunikasi berbasis data, penyusunan rekomendasi strategis, serta pemanfaatan hasil evaluasi untuk peningkatan kualitas program media dan komunikasi organisasi.

36KAB326K - KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik komunikasi antarbudaya dalam masyarakat global. Materi meliputi budaya dan komunikasi, keberagaman budaya, identitas budaya, komunikasi lintas budaya, komunikasi multikultural, stereotip dan prasangka, komunikasi internasional, diplomasi budaya, adaptasi budaya, sensitivitas budaya, serta strategi membangun komunikasi yang efektif dalam lingkungan multikultural dan global.

36TNI326K - TEKNIK NEGOSIASI

Mata kuliah ini membahas konsep, strategi, dan teknik negosiasi dalam konteks

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

organisasi, bisnis, dan komunikasi profesional. Materi meliputi proses negosiasi, strategi dan taktik negosiasi, komunikasi persuasif, analisis kepentingan para pihak, manajemen konflik, pengambilan keputusan, negosiasi lintas budaya, etika negosiasi, komunikasi berbasis hubungan, serta praktik negosiasi untuk menghasilkan solusi yang efektif, kolaboratif, dan saling menguntungkan.

36KKN425 - KULIAH KERJA NYATA (KKN)

Mata kuliah ini memberikan pengalaman belajar berbasis pengabdian kepada masyarakat melalui penerapan kompetensi komunikasi, manajemen informasi, dan teknologi digital untuk menyelesaikan permasalahan nyata di masyarakat. Mahasiswa melakukan identifikasi kebutuhan, perencanaan program, implementasi kegiatan, kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan, pemanfaatan teknologi digital, evaluasi dampak program, serta penyusunan laporan sebagai bentuk kontribusi terhadap pembangunan masyarakat yang berkelanjutan.

36PKL325 - PRAKTIK KERJA LAPANGAN (PKL)

Mata kuliah ini memberikan pengalaman belajar profesional melalui penempatan mahasiswa pada instansi pemerintah, industri, media, maupun organisasi. Mahasiswa menerapkan kompetensi komunikasi, manajemen informasi, teknologi digital, analisis data, serta etika profesi dalam menyelesaikan tugas dan permasalahan nyata di dunia kerja. Kegiatan PKL meliputi observasi, praktik profesional, penyelesaian proyek, refleksi pengalaman, serta penyusunan laporan sebagai bentuk integrasi capaian pembelajaran dengan kebutuhan industri.

36SKR625 - SKRIPSI

Mata kuliah ini merupakan puncak integrasi capaian pembelajaran program studi melalui pelaksanaan penelitian ilmiah yang relevan dengan bidang Manajemen Informasi dan Komunikasi. Mahasiswa merumuskan masalah penelitian, menyusun proposal, melaksanakan penelitian menggunakan pendekatan yang sesuai, menganalisis dan menginterpretasikan data, menyusun rekomendasi berbasis bukti, serta mempertahankan hasil penelitian dalam ujian skripsi. Skripsi diharapkan menghasilkan karya ilmiah yang inovatif, etis, berbasis data, dan mampu memberikan solusi terhadap permasalahan komunikasi, media digital, maupun manajemen informasi sesuai kebutuhan masyarakat dan industri.

Ditetapkan di Yogyakarta
pada tanggal 14 Agustus 2026

KETUA SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA,



R. M. AGUNG HARIMURTI

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).